

ARROW ส่งซิกโค้งหลังยังแรง รายได้ทั้งปี 1.2 พันล้านบาทเห็น

แอร์โรว์ ซินดิเคท ส่งสัญญาณครึ่งปีหลังมีแรงส่งต่อเนื่อง เหตุงานเก่าก็มี งานใหม่ทยอยไหลเข้า มั่นใจรายได้ทั้งปีตามเป้า 1.2 พันล้านบาท โต 20% รักษามาร์จิ้นที่ 25-30% ครึ่งปีแรกใจป้ำควักกำไรจ่ายปันผล 37.65 ล้านบาท

นายธำนิพนธ์ ต้นประวัติ กรรมการผู้จัดการ บริษัท แอร์โรว์ ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)(บมจ.) (ARROW) เปิดเผยถึงทิศทางธุรกิจในช่วงที่เหลือของปี 2558 ว่า จะขยายตัวได้อย่างต่อเนื่องจากครึ่งปีแรก โดยเป้าหมายสำคัญของบริษัท คือ ยังคงมุ่งเน้นลดต้นทุนในการผลิต เพื่อรักษาอัตรากำไรขั้นต้นให้เฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 25-30% ส่วนรายได้รวมยังคงตั้งเป้าไว้ที่ 1.2 พันล้านบาท หรือเติบโตไม่ต่ำกว่า 20% เนื่องจากจะทยอยรับรู้รายได้จากงานในมือ (Backlog) ที่ปัจจุบันมีอยู่ประมาณ 190 ล้านบาท และคาดว่าจะมีงานใหม่ทยอยเข้ามาอย่างต่อเนื่องทั้งจากภาครัฐและเอกชน

สำหรับโรงงานท่อร้อยสายไฟใต้ดินชนิดีพ็อกซีเรซินเสริมใยแก้ว ขณะนี้ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) เรียบร้อยแล้ว เป็นระยะเวลา 3 ปี ซึ่งเริ่มดำเนินการผลิตได้ตั้งแต่เดือนสิงหาคมปีนี้ และจะทยอยรับรู้รายได้ตั้งแต่ปี 2559 โดยน่าจะสร้างรายได้ได้อย่างมั่นคงในอนาคต

นายธำนิพนธ์กล่าวว่า ที่ผ่านมการเติบโตของธุรกิจท่อสำหรับงานระบบต่างๆ ในอาคาร มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องส่งผลให้มีคำสั่งซื้อเข้ามาอย่างชัดเจนในผลิตภัณฑ์ของ ARROW เห็นได้จากคำสั่งซื้อในปัจจุบันที่มีอยู่กว่า 150 ล้านบาทแล้ว ซึ่งเชื่อว่าในไตรมาสที่เหลือของปีนี้จะมีคำสั่งซื้อใหม่ๆ เพิ่มขึ้นอีกอย่างต่อเนื่องผลักดันให้ผลประกอบการเติบโตได้ตามเป้าที่ตั้งไว้

หนึ่งผลประกอบการงวด 6 เดือนแรกปี 2558 ARROW และบริษัทย่อยมีรายได้รวม 605.87 ล้านบาท เติบโต 28.48% เทียบช่วงเดียวกันปีก่อน มีกำไรสุทธิ 117.88 ล้านบาท ขยายตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน 81.43% พร้อมจ่ายเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.15 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 37.65 ล้านบาท