



บริษัท แอร์โรว์ ซินดิเคท จำกัด(มหาชน)

แบบ 56-1

ปี 2559

สารบัญ

ส่วนที่ 1	การประกอบธุรกิจ	หน้า
1.	นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	1-5
2.	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	6-24
3.	ปัจจัยความเสี่ยง	25-27
4.	ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	28-29
5.	ข้อพิพาททางกฎหมาย	30
6.	ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	31-32
ส่วนที่ 2	การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ	
7.	ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น	33-34
8.	โครงสร้างการจัดการ	35-46
9..	การกำกับดูแลกิจการ	47-54
10.	ความรับผิดชอบต่อสังคม	55-57
11.	การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	58
12.	รายการระหว่างกัน	59-63
ส่วนที่ 3	ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	
13.	ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	64-66
14.	การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	67-77
การรับรองความถูกต้องของข้อมูล		78
เอกสารแนบ 1	รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้ที่มีอำนาจควบคุมของบริษัท	79-81
เอกสารแนบ 2	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	82
เอกสารแนบ 3	รายละเอียดเกี่ยวกับหน่วยงานตรวจสอบภายใน(outsource)	83
เอกสารแนบ 4	รายละเอียดเกี่ยวกับการประเมินทรัพย์สิน	84
เอกสารแนบ 5	แบบประเมินความเสี่ยงพหุของระบบควบคุมภายใน	85-95

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ประวัติความเป็นมา

ครอบครัวนายเลิศชัย วงศ์ชัยสิทธิ์ เริ่มประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ลวดสปริงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องใช้ไฟฟ้าและของเด็กเล่นตั้งแต่ปี 2525 ต่อมาในปี 2531 นายเลิศชัย วงศ์ชัยสิทธิ์ ได้ก่อตั้งบริษัท แอร์โรว์ ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “Arrow”) ซึ่งเดิมชื่อ บริษัท เจ.เอส.วี. ฮาร์ดแวร์ จำกัด (“JSVH”) เมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2531 ด้วยทุนจดทะเบียน 4.00 ล้านบาท โดยมีผู้ถือหุ้นใหญ่ คือ กลุ่มครอบครัวนายเลิศชัย วงศ์ชัยสิทธิ์ เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ท่อเหล็กอ่อนร้อยสายไฟ และท่อเหล็กอ่อนกันน้ำร้อยสายไฟ ภายใต้เครื่องหมายการค้า Union และ Arrowtite ตามลำดับ ต่อมาได้มีการเพิ่มทุนและขยายสายผลิตภัณฑ์ไปสู่ผลิตภัณฑ์ท่อเหล็กกล้าร้อยสายไฟและผลิตภัณฑ์ท่อน้ำประปา ภายใต้เครื่องหมายการค้า Arrowpipe และ Arrow PP-R ตามลำดับ จนกระทั่งในเดือนธันวาคม 2552 ได้มีการปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัท โดยบริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วเป็น 91.95 ล้านบาท และเข้าถือหุ้นร้อยละ 99.99 ในบริษัท เจ.เอส.วี. เทคนิคอลล จำกัด (“JVST”) ซึ่งเป็นบริษัทที่อยู่ภายใต้ผู้ถือหุ้นกลุ่มเดียวกัน ทั้งนี้ เมื่อเดือนธันวาคม 2553 บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 131.95 ล้านบาท เพื่อนำไปลงทุนในโรงงานใหม่และเครื่องจักร และเมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2555 บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วเป็น 150.00 ล้านบาท โดยบริษัทได้ดำเนินการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2555 และได้เพิ่มทุนจดทะเบียนขึ้นอีก 50.00 ล้านบาท เพื่อเสนอขายให้กับประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) 18 พฤษภาคม 2557 เพิ่มทุนจดทะเบียนอีก 3.00 ล้านบาท เพื่อบริหารจัดการใช้สิทธิของ ใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออกให้แก่พนักงาน/กรรมการของบริษัท (ESOP-W1) วันที่ 8 พฤษภาคม 2558 เพิ่มทุนจดทะเบียนอีก 50,748,737 บาท เพื่อจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมและการจ่ายหุ้นปันผล รวมทั้งการปรับสิทธิของ ESOP-W1 ปัจจุบันบริษัทมีทุนจดทะเบียน 253,748,734 บาท (ทุนชำระแล้ว 252,216,400 บาท)

บริษัท เจ.เอส.วี. เทคนิคอลล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2538 ด้วยทุนจดทะเบียน 2.00 ล้านบาท ปัจจุบันได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 102.00 ล้านบาท (ทุนชำระแล้ว 77.00 ล้านบาท) ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ท่อประเภทต่าง ๆ เช่น ท่อลม ท่อระบายอากาศ ท่อโซไล ท่อลำเลียง ท่อสำหรับงานก่อสร้าง (Post-tension Duct) เป็นต้น ปัจจุบันบริษัทเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ร้อยละ 99.99 ของทุนชำระแล้ว

ในปี 2550 บริษัทได้แยกธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ลวดสปริงสำหรับธุรกิจยานยนต์ เฟอร์นิเจอร์ ของเล่นเด็ก โดยการโอนสินทรัพย์ไปยัง บริษัท เจ.เอส.วี. สปริง จำกัด ซึ่งมีกลุ่มลูกค้าที่แตกต่างจากบริษัทและ JSVT ทั้งนี้ บริษัท เจ.เอส.วี. สปริง จำกัด ดำเนินธุรกิจภายใต้การดำเนินการโดย นางประครอง นามนันทสิทธิ์

ในปี 2558 บริษัทฯ โดยบริษัทย่อย(บจก.เจ.เอส.วี.เทคนิคอลล) ได้เข้าซื้อหุ้นในบริษัท เมฆา-เอส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ประกอบกิจการรับเหมาติดตั้งระบบจำนวน 65,000 หุ้นในราคาหุ้นละ 100 บาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 65.0 ของทุนจดทะเบียน ทำให้บริษัทเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในบริษัท เมฆา-เอส จำกัด ซึ่งจะทำให้ธุรกิจของบริษัทขยายออกไปมากขึ้น

1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมายในการดำเนินงานของบริษัท

บริษัทมีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ “เพื่อความเป็นหนึ่งเรื่องท่อในอาคาร” ดังนี้

1. เป็นผู้นำในการผลิตท่อร้อยสายไฟและผลิตภัณฑ์ท่ออื่นๆ สำหรับอาคารมาตรฐาน โดยมุ่งเน้นการแข่งขันได้ทั้งราคา คุณภาพ และการบริการ

2. เพิ่มยอดขายโดยเพิ่มอัตราค่าลังการผลิตและพัฒนาสินค้าใหม่ ๆ ที่สามารถรองรับความต้องการที่หลากหลายของลูกค้าในภาคพัฒนาสิ่งทอหัตถ์และก่อสร้าง และโรงงานอุตสาหกรรมต่าง ๆ
3. เน้นทำการตลาดในผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นในเกณฑ์ดี เพื่อรักษาความสามารถในการทำกำไรขั้นต้น ให้อยู่ในระดับที่แข่งขันได้ในอุตสาหกรรม
4. ลดต้นทุนการผลิตเพื่อเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขัน โดยการปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีความทันสมัย รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องจักร บำรุงและดูแลรักษาเครื่องจักรและอุปกรณ์อย่างสม่ำเสมอ
5. พัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมบุคลากรรุ่นใหม่ที่มีความรู้ ความสามารถ เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีการผลิต

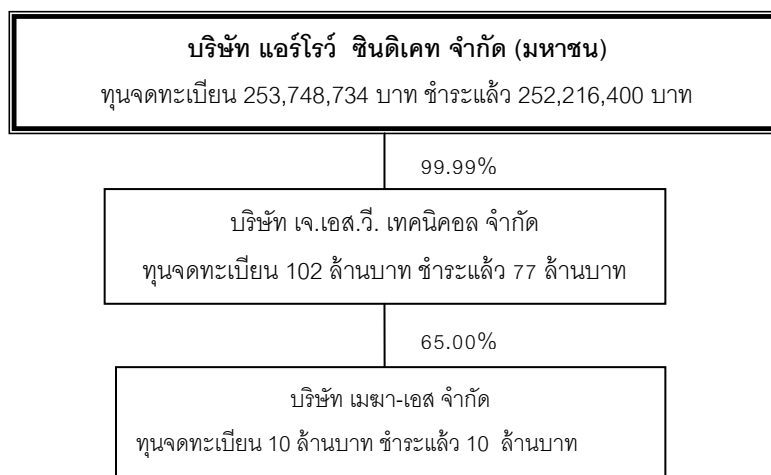
1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญ

2531	จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เจ.เอส.วี. ฮาร์ดแวร์ จำกัด ("JSVH") โดยมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 4.00 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 40,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยมีสำนักงานและโรงงานเลขที่ 3088 หมู่ที่ 10 ตำบลลำโรงเหนือ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ เพื่อผลิตท่ออ่อนร้อยสายไฟภายใต้ตราสินค้า ยูเนียน (Union) และท่ออ่อนกันน้ำร้อยสายไฟ ภายใต้ตราสินค้า แอร์โรว์ไพ์พ (Arrowtite)
2538	กลุ่มผู้ถือหุ้นได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เจ.เอส.วี. เทคนิคอล จำกัด ("JSVT") ด้วยทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 2.00 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 20,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อผลิตท่อลม ท่อระบายอากาศ ท่อลำเลียง ท่อโซล และท่อสำหรับงานก่อสร้าง (Post-tension Duct)
2539 - 2540	ก่อสร้างโรงงานและย้ายสายการผลิตของบริษัทและบริษัทย่อยไปที่โรงงานแห่งใหม่ ตั้งอยู่เลขที่ 31 หมู่ 1 ตำบลพานทอง อำเภอพานทอง จังหวัดชลบุรี
2543	เพิ่มทุนชำระแล้วอีก 6 ล้านบาท เป็น 10 ล้านบาท เพื่อขยายกำลังการผลิตและใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน
2544	เพิ่มทุนชำระแล้วอีก 3 ล้านบาท เป็น 13 ล้านบาท เพื่อขยายกำลังการผลิตและใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน
2545	ได้รับมาตรฐานระบบบริหารงาน ISO 9001: 2000 (ปัจจุบันเป็น ISO 9001: 2008)
2546	เพิ่มทุนชำระแล้วอีก 37 ล้านบาท เป็น 50 ล้านบาท เพื่อขยายกำลังการผลิตและใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน
2548	เพิ่มสายการผลิตท่อเหล็กร้อยสายไฟ (White Conduit) ชนิด EMT (Electrical Metallic Tubing) IMC (Intermediate Metal Conduit) และ RSC (Rigid Steel Conduit) ภายใต้ตราสินค้า "แอร์โรว์ไพ์พ" (Arrowpipe)
2549	ได้รับมาตรฐานอุตสาหกรรม (มอก.) และมาตรฐานสากล Underwriters Laboratories Inc. (UL) สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทท่อเหล็กร้อยสายไฟ EMT, IMC และ RSC
2550	บริษัทขายสินทรัพย์เกี่ยวกับธุรกิจการผลิตหลอดสปริงให้แก่ บริษัท เจ.เอส.วี. สปริง จำกัด
2551	เพิ่มทุนจดทะเบียนชำระแล้วอีก 40.00 ล้านบาท เป็น 90.00 ล้านบาท เพื่อขยายกำลังการผลิตและใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน
2552	บริษัทเพิ่มสายการผลิตท่อน้ำประปา และข้อต่อต่าง ๆ ภายใต้เครื่องหมายการค้า "ArrowPP-R"
2552	เพิ่มทุนจดทะเบียนชำระแล้วอีก 1.95 ล้านบาท (19,500 หุ้น) เป็น 91.95 ล้านบาท โดยนำหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทมาแลกหุ้นของ JSVT จากผู้ถือหุ้นเดิมของ JSVT เพื่อปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัทและกลุ่มผู้ถือหุ้น โดยบริษัทถือหุ้นใน JSVT ในสัดส่วนร้อยละ 99.99
	จดทะเบียนย้ายสำนักงานใหญ่ไปยังเลขที่ 31 หมู่ที่ 1 ตำบลพานทอง อำเภอพานทอง จังหวัดชลบุรี โดยให้ที่สำนักงานที่จังหวัดสมุทรปราการ เป็นสำนักงานสาขาของบริษัท
2553	ทำสัญญาซื้อที่ดินโรงงานจำนวน (18-0-77 ไร่) ซึ่งเป็นที่ดินใกล้กับโรงงานปัจจุบัน เพื่อขยายการผลิต และบริษัทชำระเงินค่าที่ดินและรับโอนที่ดินเรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 3 มีนาคม 2554

	เพิ่มทุนจดทะเบียนชำระแล้วอีก 40.00 ล้านบาท (400,000 หุ้น) เป็น 131.95 ล้านบาท เสนอขายให้แก่บริษัท แอลเค ซินดิเคท จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มของนายเลิศชัย วงศ์ชัยสิทธิ์ เพื่อสร้างโรงงานใหม่และเพิ่มกำลังการผลิต
2554	บริษัทได้รับการอนุมัติการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงาน BOI สำหรับกิจการผลิตท่อเหล็ก และผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูปท่อเหล็กหุ้มพีวีซีและท่อประปาและข้อต่อทำจากพลาสติก
2555	เริ่มผลิตท่อเหล็กร้อยสายไฟและ ท่อประปา PPR ในส่วนโรงงาน BOI เพื่อจำหน่ายในเชิงพาณิชย์
	เพิ่มทุนจดทะเบียนชำระแล้วอีก 18.05 ล้านบาท เป็น 150.00 ล้านบาท เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม
	จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน โดยเปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น บริษัท แอร์โรว์ ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จากหุ้นละ 100 บาท เป็นหุ้นละ 1 บาท และเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 150.00 ล้านบาทเป็น 200.00 ล้านบาท เพื่อเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนและกลุ่มพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อยจำนวน 50.00 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท พร้อมทั้งนำหุ้นสามัญของบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็มเอไอ
	ซื้อที่ดินเปล่าจำนวน 3.5 ไร่ ซึ่งเป็นที่ดินติดกับโรงงานปัจจุบัน เพื่อขยายการผลิต
2557	เริ่มดำเนินการก่อสร้างอาคารโรงงานบนที่ดิน 3.5 ไร่ เพื่อใช้เป็นที่เตรียมวัตถุดิบ และเก็บสินค้า มูลค่าการลงทุนประมาณ 40.0 ล้านบาท
	ออก ESOP WARRANT จำนวน 3.0 ล้านหน่วย อัตราการใช้สิทธิ 1:1 ราคาใช้สิทธิ 5.50 บาท/หุ้น (อาจมีการปรับสิทธิ)
	เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 203.0 ล้านบาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิ ESOP WARRANT (ESOP-W1)
2558	บจก.เจ.เอส.วี.เทคนิคคอล (บริษัทย่อย) เข้าซื้อหุ้นในบริษัท เมฆา-เอส จำกัด จำนวน 65,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 100.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 65.0 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด
	ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจดทะเบียน อีก 50,748,734 หุ้น เพื่อจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมในอัตรา 8 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นใหม่ และการจ่ายหุ้นเป็นผล ในอัตรา 8 : 1 เช่นกัน และรองรับการปรับสิทธิของ ESOP W1
	ESOP W1 ใช้สิทธิแปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญ 1,065,156 หุ้น และจดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วเป็น 251,065,004 บาท
	ก่อสร้างโรงงานผลิตท่อร้อยสายไฟฟ้าใต้ดิน (ท่อ RTRC) บนที่ดินเดิม (ดำเนินการโดย บจก. เจ.เอส.วี.เทคนิคคอล)
2559	ESOP W1 ใช้สิทธิแปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญ 1,151,396 หุ้น และจดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วเป็น 252,216,400 บาท
	ก่อสร้างโรงงานผลิตท่อร้อยสายไฟฟ้าใต้ดิน (ท่อ RTRC) เพิ่มเติม (ดำเนินการโดย บจก. เจ.เอส.วี.เทคนิคคอล)

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

โครงสร้างของบริษัท และบริษัทย่อย



บริษัท แอร์โรว์ ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)

ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายท่อร้อยสายไฟฟ้า ท่อประปา ซึ่งสามารถแบ่งผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้เป็น

1. ท่อร้อยสายไฟและข้อต่อต่างๆ (Electrical Conduit): ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Arrowpipe” และ “Arrowtite” โดยเป็นท่อเหล็กกล้าเคลือบสังกะสีสำหรับใช้ร้อยสายไฟฟ้า มีความทนทานแข็งแรงติดตั้งได้ง่าย เพื่อป้องกันสายไฟฟ้าจากการขูดขีดและทนทานจากสภาพแวดล้อม ท่อร้อยสายไฟฟ้างดกล่าวจะผ่านการชุบสังกะสี (Hot-dip galvanized) ทั้งภายนอกและภายในจึงป้องกันสนิมและทนต่อการกัดกร่อนได้ดี ซึ่งผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้รับมาตรฐานอุตสาหกรรม (มอก.) และมาตรฐานสากล Underwriters Laboratories Inc. (UL) โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทสามารถแบ่งได้เป็น 3 ประเภทหลัก คือ

- 1) ท่อเหล็กร้อยสายไฟ (White Conduit) ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Arrowpipe”
- 2) ท่อเหล็กอ่อนร้อยสายไฟ (Flexible Metal Conduit: FMC) ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Arrowtite”
- 3) ท่อเหล็กอ่อนกันน้ำร้อยสายไฟ (Liquid-tight Flexible Metal Conduit: LFMC) ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Arrowtite”
- 4) ท่ออีพ็อกซีเรซินเสริมใยแก้วสำหรับร้อยสายไฟฟ้าและสายโทรศัพท์ หรือ Reinforce Thermosetting Resin Conduit (RTRC) ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Arrow RTRC”

นอกจากนี้ บริษัทยังผลิตท่อร้อยสายไฟดัดงอสำหรับจำหน่ายในระดับราคาลดลง ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Union” ด้วย โดยที่ผลิตภัณฑ์ของบริษัททั้งหมดมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย คือ ผู้ติดตั้งงานระบบไฟฟ้าสำหรับโครงการมาตรฐานและใช้ไฟฟ้าในกลุ่มพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และอุตสาหกรรมต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ได้แก่ อาคาร คอนโดมิเนียม หมู่บ้านจัดสรร โรงงานอุตสาหกรรม โรงพยาบาล ห้างสรรพสินค้า และสถานีรถไฟ เป็นต้น โดยมีการทำการตลาดผ่านตัวแทนจำหน่าย (Dealers) และผู้รับเหมาโครงการ

2. ท่อน้ำประปาและข้อต่อต่างๆ: ภายใต้เครื่องหมายการค้า “ArrowPP-R” เป็นท่อคุณภาพสูงผลิตจากพลาสติกโพลิโพรพิลีน (Polypropylene Random Copolymer: PP-R) สำหรับน้ำดื่ม น้ำประปา น้ำร้อน และน้ำเย็น ซึ่งผลิตภัณฑ์ของบริษัทผลิตขึ้นภายใต้มาตรฐานเยอรมัน (DIN 8077-8078) โดยผลิตภัณฑ์ท่อน้ำประปาดังกล่าวสามารถแบ่งได้เป็น 3 ประเภท คือ (1) ท่อน้ำชั้นเดียวทนแรงดัน 10 บาร์ (2) ท่อน้ำชั้นเดียวทนแรงดัน 20 บาร์ และ (3) ท่อน้ำ 3 ชั้น ทนแรงดัน 20 บาร์ เพื่อใช้ติดตั้งในอาคารหรือโรงงานอุตสาหกรรม โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย คือ กลุ่มพัฒนาอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง อุตสาหกรรมอาหารและยา ได้แก่ คอนโดมิเนียม หมู่บ้าน โรงแรม โรงงานอุตสาหกรรมเกี่ยวกับอาหารและยา เป็นต้น โดยมีการทำการตลาดผ่านตัวแทนจำหน่าย และผู้รับเหมาโครงการ

บริษัท เจ.เอส.วี. เทคนิคอล จำกัด

ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่าย ท่อระบายอากาศหรือท่อลม และท่อสำหรับงานก่อสร้าง เป็นผลิตภัณฑ์ท่อเหล็กกล้าเคลือบสังกะสี ส่วนใหญ่เป็นการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า โดยผลิตภัณฑ์สามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือ

1. ท่อระบายอากาศหรือท่อลม (Air Duct) มีทั้งแบบท่อดวงกลม ท่อวงรี และท่อสี่เหลี่ยม ใช้สำหรับงานระบบปรับอากาศและระบายอากาศในอาคาร เช่น ท่อส่งลมเย็นในอาคารและห้างสรรพสินค้า ท่อดูดฝุ่น งานลำเลียงและงานไซโล เป็นต้น ภายใต้ตราสินค้า “Arrow duct” ซึ่งผลิตภัณฑ์ของบริษัทผลิตตามมาตรฐานสากล SMACNA โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย คือ อาคารต่างๆ ห้างสรรพสินค้า อุตสาหกรรมก่อสร้าง และโรงงานอุตสาหกรรม

2. ท่อสำหรับงานก่อสร้าง (Post-Tension Duct) เป็นท่อที่ใช้ในงานก่อสร้างระบบคอนกรีตอัดแรง ใช้สำหรับงานก่อสร้างหลายรูปแบบ เพื่อเสริมความแข็งแรงของงานรากฐานการก่อสร้าง ท่อนี้ผลิตจากวัสดุเหล็กเคลือบสังกะสี ผ่านการขึ้นรูปเป็นท่อด้วยการรีดตะเข็บเป็นเกลียวยาวแบบเชื่อมซ้อน (Double Seam) ระหว่างเกลียวนั้นจะมีรอยย่นเป็นลูกฟูกอยู่ ซึ่งจะช่วยให้มีความแข็งแรง และทำให้คอนกรีตเกาะติดแน่นขึ้น ท่อ Post-Tension เหมาะกับงานก่อสร้างบ้านเรือน งานสร้างถนน สะพาน งานก่อสร้างฐานราก เป็นต้น โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย คือ งานโครงสร้างพื้นฐานของอาคาร โครงสร้างพื้นคอนกรีต และงานโครงสร้างสะพาน เป็นต้น โดยมีการทำการตลาดผ่านผู้รับเหมาโครงการ

บริษัท เมฆา-เอส จำกัด

ประกอบธุรกิจให้บริการออกแบบและติดตั้งระบบงานต่างๆ ในโครงการก่อสร้าง เช่น ระบบปรับอากาศ ,ระบบไฟฟ้า ,ระบบประปา และสุขาภิบาล เป็นต้น มีทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท โดยมีบริษัท เจ.เอส.วี.เทคนิคอล จำกัด เข้าถือหุ้นเป็นจำนวนเงิน 6.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 65.0 ของหุ้นที่มีสิทธิออกเสียง

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัท

โครงสร้างรายได้	บริษัท	ปี 2555		ปี 2556		ปี 2557		ปี 2558		ปี 2559	
		ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย:											
1. ท่อร้อยสายไฟฟ้า ¹	Arrow	518.95	66.85	555.75	63.53	648.58	65.14	790.90	68.19	861.23	63.06
2. ท่อน้ำประปา ¹	Arrow	5.25	0.67	9.30	1.06	7.40	0.73	9.67	0.65	6.28	0.46
3. ท่อระบายอากาศ ¹	JSVT	95.55	12.32	88.16	10.08	89.43	8.98	88.56	7.72	91.06	6.67
4. ท่อสำหรับงานก่อสร้าง และท่อร้อยสายไฟฟ้าใต้ดิน RTRC ¹	JSVT	149.42	19.25	215.02	24.58	250.24	25.13	267.16	23.43	244.38	17.89
รายได้จากการบริการ	Arrow / JSVT / Meka-S	7.08	0.91	6.57	0.75	8.73	1.05	53.49	4.42	152.65	11.18
รวมรายได้จากการขายและบริการ		776.25	99.12	874.80	98.33	1,004.39	99.02	1,209.78	98.79	1,355.60	99.26
รายได้อื่น ๆ		6.88	0.88	13.18	1.67	9.91	0.98	14.85	1.21	10.07	0.74
รายได้รวม		783.13	100.00	887.98	100.00	1,014.30	100.00	1,224.63	100.00	1,365.66	100.00

หมายเหตุ: ¹ รายได้รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่ซื้อต่อสำหรับผลิตภัณฑ์อื่นๆ ด้วย

² รายได้อื่น ๆ ประกอบด้วย รายได้จากการขายเศษเหล็ก กำไรจากการขายสินทรัพย์ กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน ดอกเบี้ยรับ เป็นต้น

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

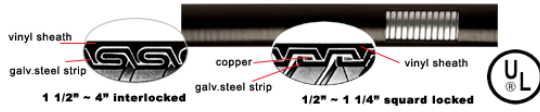
บริษัทและบริษัทย่อย แบ่งลักษณะผลิตภัณฑ์ ออกเป็น 4 ประเภท ดังนี้

2.1.1 ธุรกิจผลิตท่อร้อยสายไฟฟ้า (Electrical Conduit)

บริษัทผลิตและจำหน่ายท่อเหล็กเคลือบสังกะสี ท่อเหล็กอ่อน ท่อเหล็กอ่อนก้นน้ำสำหรับใช้ร้อยสายไฟฟ้า และอุปกรณ์ข้อต่อต่างๆ ดังรายละเอียดดังต่อไปนี้

ตราสินค้า	ผลิตภัณฑ์	คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์	งานที่ใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท
	ท่อเหล็กร้อยสายไฟฟ้า แบ่งเป็น 3 ประเภท คือ 1. ท่อเหล็กชนิดบาง (Electrical Metallic Tubing: EMT) มีขนาดตั้งแต่ ½ นิ้ว – 2 นิ้ว ความยาวมาตรฐานของท่อ 3 เมตร 	○ เป็นท่อเหล็กกล้าเคลือบสังกะสี ○ ผนังท่อบาง ปลายเรียบ จึงมีความแข็งแรงน้อยกว่าและมีราคาสูงกว่า IMC และ RSC	○ เหมาะสำหรับใช้งานตามที่พักอาศัย ○ ใช้ในสถานที่เปิดโล่งและซ่อนได้ในสถานที่เปียก ○ ไม่สามารถใช้ฝังใต้ดิน
	2. ท่อเหล็กชนิดหนาปานกลาง (Intermediate Metallic Conduit: IMC) มีขนาดตั้งแต่ ½ นิ้ว – 4 นิ้ว ความยาวมาตรฐานของท่อ 3 เมตร 	○ เป็นท่อเหล็กกล้าเคลือบสังกะสี ○ ผนังท่อหนาปานกลาง ปลายเกลียว เพื่อให้สามารถต่อขยายได้ ○ มีความหนาแน่นน้อยกว่าท่อ RSC แต่มากกว่า EMC	○ สามารถใช้ได้ทั้งภายนอกและภายในอาคาร ○ ใช้ได้ทุกสภาพอากาศและทุกสถานที่ ○ สามารถทดแทนท่อ RSC ได้ เพราะราคาถูกกว่า
	3. ท่อเหล็กชนิดหนา (Rigid Steel Conduit: RSC) มีขนาดตั้งแต่ ½ นิ้ว – 6 นิ้ว ความยาวมาตรฐานของท่อ 3 เมตร 	○ เป็นท่อเหล็กกล้าเคลือบสังกะสี ที่มีความแข็งแรงที่สุด เพราะทำมาจากเหล็กกล้าเรียกว่า Rigid Steel Conduit ซึ่งจะผ่านกระบวนการชุบสังกะสีทำให้สามารถป้องกันสนิมได้อย่างดีและทนต่อสภาพแวดล้อมต่างๆ ได้ดี ○ ผนังท่อหนา ปลายเกลียว เพื่อให้สามารถต่อขยายได้	○ สามารถใช้ได้ทั้งภายนอกและภายในอาคาร และฝังดินได้ ○ สามารถใช้ในสภาพแวดล้อมที่มีการถูกร่อนหรือติดตั้งในคอนกรีต สัมผัสกับดินโดยตรง และสถานที่เปียก

ตราสินค้า	ผลิตภัณฑ์	คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์	งานที่ใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท
	ท่อเหล็กอ่อนร้อยสายไฟฟ้า (Flexible Metal Conduit – FMC) ทำจากเหล็กชุบสังกะสีเป็นท่อสายทำด้วยแผ่นโลหะ (Metal strip) ล็อกกันเพื่อให้การอ่อนตัวได้ดีจึงสามารถโค้งงอได้ มีขนาดตั้งแต่ ½ นิ้ว – 4 นิ้ว ความยาวมาตรฐานของท่อแบ่งเป็น 3 ประเภท คือ 1. ท่อเหล็กอ่อนร้อยสายไฟฟ้าชนิดสแควร์ล็อก (EFF-Squarelocked) 	○ เป็นท่อเหล็กคุณภาพมาตรฐาน สามารถผลิตด้วยเหล็กชุบสังกะสี, สแตนเลส หรือ อลูมิเนียม ○ มีความยืดหยุ่นสูง ทนไฟและความร้อนได้ดี ○ ใช้ป้องกันสายไฟฟ้าจากการขูดขีด คว้น ผุ่น ในอาคารทั่วไป ตึกสูง โรงงาน เครื่องจักร และงานร้อยสายไฟฟ้าทั่วไป	○ ใช้ในสถานที่แห้ง ไม่สามารถใช้ในสถานที่เปียก ○ ใช้ในที่เข้าถึงได้และมีการป้องกันความเสียหายทางกายภาพ ○ ใช้สำหรับการเข้าบริเวณที่ไฟฟ้าหรือกล่องต่อสาย ความยาวไม่เกิน 2 เมตร
	2. ท่อเหล็กอ่อนร้อยสายไฟฟ้าชนิดอินเตอร์ล็อก (EF-Interlocked) 	○ ท่อทำด้วยเหล็กชุบสังกะสี ○ มีความแข็งแรงทนทานสูง (แข็งแรงกว่า EFF-Square locked) ○ มีความยืดหยุ่นสูง ทนต่อแรงดึงได้ดี ทนไฟและทนความร้อน ○ ใช้ป้องกันสายไฟฟ้าจากการขูดขีด คว้น ผุ่น ในอาคารทั่วไป ตึกสูง โรงงาน เครื่องจักร ที่ต้องการการปกป้องและทนทานสูง และในงานที่ต้องการโชว์หรือเห็นท่อร้อยสายไฟฟ้าที่ชัดเจน	
	3. ท่อเหล็กอ่อนร้อยสายไฟฟ้าชนิดหนา (Greenfield) 	○ ท่อทำด้วยเหล็กชุบสังกะสี ที่มีความหนาเป็นพิเศษ ○ มีความแข็งแรงทนทานสูง ○ ทนไฟและทนความร้อนได้ดี ○ ใช้ป้องกันสายไฟฟ้าจากการขูดขีด คว้น ผุ่น ในอาคารทั่วไป ตึกสูง โรงงาน เครื่องจักร ที่ต้องการการปกป้องและมีความทนทานมากเป็นพิเศษ	

ตราสินค้า	ผลิตภัณฑ์	คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์	งานที่ใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท
	ท่อเหล็กอ่อนกันน้ำร้อยสายไฟฟ้า (Liquid-tight Flexible Metal Conduit - LFMC) เป็นท่อเหล็กอ่อนที่หุ้มด้วยวัสดุโลหะกันน้ำ มีขนาดตั้งแต่ 1/2 นิ้ว – 4 นิ้ว ความยาวมาตรฐานของท่อแบ่งเป็น 3 ประเภท คือ 1. ท่อเหล็กอ่อนกันน้ำคุณภาพสูง UL 	○ ท่อทำด้วยเหล็กชุบสังกะสี พ้นด้วยลวดทองแดง ○ กันน้ำและน้ำมันได้ดี มีความยืดหยุ่นสูง ทนต่อแรงดึงและแรงกดต่างๆได้ดี ○ หุ้มด้วย PVC คุณภาพสูง ทนต่อความร้อนการกัดกร่อนและแสงแดดได้ดี ○ ใช้ป้องกันสายไฟฟ้าจากการขูดขีด ควัน ฝุ่น คราบน้ำ คราบน้ำมัน เหมาะกับเครื่องจักรโรงงานอุตสาหกรรมและไซโล อาคารสูง อาคารทั่วไป คอมพิวเตอร์	○ ใช้ในที่เปิดโล่งหรือในที่ซ่อนซึ่งการใช้งานต้องการความยืดหยุ่นและต้องการป้องกันจากของเหลวไอหรือของแข็ง ○ ไซโลและโรงงาน ○ รถไฟฟ้าใต้ดิน อุโมงค์ สนามบิน ○ ใช้ในบริเวณอันตราย ○ ผังดินโดยตรง ○ ต่อปลายท่อเข้ากล่องหรือเครื่องบริเวณไฟฟ้า
	2. ท่อเหล็กอ่อนกันน้ำชนิด EF – Interlocked 	○ ท่อทำด้วยเหล็กชุบสังกะสี ○ กันน้ำและความชื้นได้ดี มีความแข็งแรงและยืดหยุ่นสูงมาก ○ หุ้มด้วย PVC คุณภาพมาตรฐานสายไฟฟ้า ○ ใช้ป้องกันสายไฟฟ้าจากการขูดขีด ควัน ฝุ่น คราบน้ำ คราบน้ำมัน เหมาะกับเครื่องจักรโรงงานอุตสาหกรรมและไซโล อาคารสูง อาคารทั่วไป คอมพิวเตอร์	
	3. ท่อเหล็กอ่อนกันน้ำชนิด EFF – LSZH (Low Smoke, Zero-Halogen) 	○ ท่อทำด้วยเหล็กชุบสังกะสี โครงสร้างเป็นสแควร์ล็อค ○ หุ้มด้วย PE (Poly Ethylene) มีคุณสมบัติไม่ลามไฟ อัตราการเกิดควันต่ำ ○ ไม่มีสาร Halogen โดยผ่านการทดสอบจากต่างประเทศแล้วว่ามีความปลอดภัยสูงกว่าสตร้อยสายไฟฟ้าอื่นๆ ○ ใช้ป้องกันสายไฟฟ้าจากการขูดขีด ควัน ฝุ่น คราบน้ำ คราบน้ำมัน ○ เหมาะสำหรับงาน รถไฟฟ้าใต้ดิน อุโมงค์ สนามบิน โรงพยาบาล สถานที่สาธารณะที่ต้องการความปลอดภัยจากควันไฟและการลามไฟ	

ตราสินค้า	ผลิตภัณฑ์	คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์	งานที่ใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท
	<u>อุปกรณ์ข้อต่อต่างๆ</u>  Straight Connector EMT/PVC Coupling IMC/RSC Coupling Connector 90 degree	○ ผลิตจากเหล็กเคลือบนิเกิล ,ทองเหลือง หรือ สังกะสี ○ มีความแข็งแรง ทนทานต่อแรงดึง ○ มีผลิตภัณฑ์หลากหลายประเภทและขนาด สามารถรองรับการใช้งานได้หลากหลาย	○ ใช้งานร่วมกับผลิตภัณฑ์ท่อร้อยสายไฟฟ้าของบริษัท
	<u>ท่ออีพ็อกซีเรซินเสริมใยแก้วสำหรับร้อยสายไฟฟ้า</u> 	○ ผลิตจากอีพ็อกซีเรซินเสริมแรงด้วยใยแก้ว ○ มีความเหนียวนุ่ม เป็นฉนวนไฟฟ้า ○ มีผลิตภัณฑ์หลากหลายขนาด สามารถรองรับการใช้งานได้หลากหลาย	○ ใช้ในงานร้อยสายไฟฟ้าและสายสื่อสารใต้ดิน

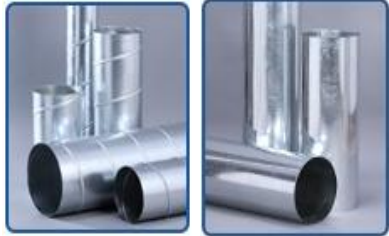
2.1.2 ท่อน้ำประปาและข้อต่อต่างๆ

บริษัท เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายท่อน้ำประปา และข้อต่อต่างๆ ภายใต้ตราสินค้า  โดยเป็นผลิตภัณฑ์ที่ทำจาก Random Copolymer Polypropylene (80) หรือ PP-R ซึ่งเป็นพลาสติกคุณภาพสูงใช้เทคโนโลยีขั้นสูงขั้นนาโนเทคโนโลยี ซึ่งมีคุณสมบัติเหมาะสมต่อการใช้เป็นท่อน้ำประปา ท่อน้ำดื่ม / ท่อน้ำอุ่น / ท่อน้ำร้อน / ท่อน้ำเย็น และได้รับการรับรองมาตรฐานจากประเทศเยอรมนี

ตราสินค้า	ผลิตภัณฑ์	คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์	งานที่ใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท
	ท่อน้ำประปา Arrow PP-R(80) มีขนาดตั้งแต่ ½ นิ้ว – 4 นิ้ว แบ่งเป็น 3 ประเภท 1. ท่อชั้นเดียว ไม่มีแถบสี (PN10) 	- วัสดุที่ใช้ในการผลิต คือ PP-R ซึ่งเป็นเทคโนโลยีขั้นสูงขั้นนาโนเทคโนโลยี โดยจะไม่มีส่วนผสมของโลหะทุกชนิด ทำให้ปลอดภัยและสะอาด - ผิวภายใน และภายนอกท่อเรียบ - ปราศจากสารก่อมะเร็งและโลหะปนเปื้อน - ไม่เป็นสนิม ตะกรัน ไม่มีปัญหา กัลลิกการ เซซการ หลุดค้างท่อ - มีน้ำหนักเบา ทนแรงดันสูง อุณหภูมิสูง ทนน้ำร้อน-เย็น - มีอายุการใช้งานในระบบยาวประมาณ 50 ปี	1. ท่อชั้นเดียว สีเขียว ไม่มีแถบสี - ใช้ในระบบท่อน้ำประปาติดตั้งภายในอาคารทั่วไป แรงดันน้ำปกติ สามารถทนแรงดันได้ถึง 10 บาร์ - ใช้ในระบบท่อน้ำดื่มและท่อน้ำอุ่น อุณหภูมิ 20-60 องศาเซลเซียส
	2. ท่อชั้นเดียว แถบสีน้ำเงิน 4 แถบ (PN20) 		2. ท่อชั้นเดียว สีเขียว แถบสีน้ำเงิน 4 แถบ - ใช้ในระบบท่อน้ำประปาติดตั้งในอาคารสูงทั่วไป แรงดันน้ำสูง ทนแรงดันได้ถึง 20 บาร์ - ใช้ในระบบท่อน้ำดื่มและท่อน้ำร้อน อุณหภูมิ 10-75 องศาเซลเซียส
	3. ท่อ 3 ชั้น แถบสีแดง 4 แถบ มี Fiber Composite เป็นแกนกลาง 		3. ท่อ 3 ชั้น สีเขียว แถบสีแดง 4 แถบ มี Fiber Composite เป็นแกนกลาง - ใช้ในระบบท่อน้ำประปาแรงดันสูง ท่อน้ำร้อน ท่อน้ำเย็น - อุณหภูมิการใช้งาน 5 - 95 องศาเซลเซียส และทนแรงดันได้ถึง 20 บาร์
	ข้อต่อต่างๆ ทุกชิ้นเป็นทองเหลือง (yellow brass) แบ่งเป็น 1. ข้อต่อมีเกลียว และ 2. ข้อต่อไม่มีเกลียว รวมถึง อุปกรณ์เสริมอื่นๆ เช่น หัวเชื่อม เครื่องเชื่อม กรรไกรตัดท่อ 	- ใช้ยึดหลอมให้เป็นเนื้อเดียวกัน - สามารถต่อเข้ากับระบบท่อ อุปกรณ์อื่นๆ และอุปกรณ์วาล์วได้ทุกชนิด - ปราศจากสารก่อมะเร็งและโลหะปนเปื้อน - สะดวกในการติดตั้งและการซ่อมบำรุง	ใช้ได้กับงานต่อประกอบท่อประปาทุกประเภท ทนแรงดันและอุณหภูมิสูง

2.1.3 ท่อระบายอากาศหรือท่อลม (Air Duct)

บริษัทย่อย เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายท่อสำหรับงานปรับอากาศและระบายอากาศ ท่อดูดฝุ่น งานลำเลียงและงานไซโล ภายใต้ชื่อ "Arrow duct" ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า ซึ่งมีลักษณะเป็นโครงการ

ตราสินค้า	ผลิตภัณฑ์	คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์	งานที่ใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท
	ท่อระบายอากาศ แบ่งออกเป็น 1. ประเภทท่อแข็ง ซึ่งมีลักษณะเป็นเกลียวยาวต่อเนื่องตลอดท่อทำให้เพิ่มความแข็งแรงและน้ำหนักเบา ทนแรงดันได้ดี แบ่งเป็น 3 รูปทรง คือ 1.1 รูปทรงกลม แบ่งเป็น (Spiral Round Duct) (Long Seam Round Duct) 	○ เป็นท่อทำจากเหล็กเคลือบสังกะสี หรือสแตนเลส ○ ประกอบติดตั้งง่าย สะดวก รวดเร็ว สวยงามและประหยัดเวลา ○ Spiral Round Duct มีขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางตั้งแต่ 3 นิ้ว – 80 นิ้ว ความยาวมาตรฐาน 3 เมตร ○ Long Seam Round Duct มีขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางตั้งแต่ 3 นิ้ว – 60 นิ้ว ความยาวมาตรฐาน 1.2 เมตร	○ งานระบบปรับอากาศ ○ งานระบบระบายอากาศ ท่อดูดความร้อน ฝุ่นควัน ไอเสียหรือกลิ่นต่างๆ ○ งานไซโล ท่อลำเลียงเศษวัสดุในโรงงาน 

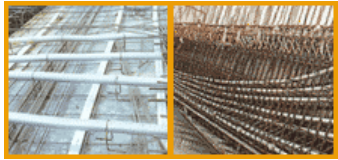
	1.2 รูปทรงรี (Spiral Flat Oval Duct) 	○ เป็นท่อทำจากเหล็กเคลือบสังกะสี หรือสแตนเลส ○ รูปทรงรี มีขนาดความสูงตั้งแต่ 6 นิ้ว – 28 นิ้ว ความกว้างตั้งแต่ 22 นิ้ว – 82 นิ้ว ความยาวมาตรฐาน 2 เมตร ○ ประกอบติดตั้งง่าย สะดวก รวดเร็ว สวยงามและประหยัดเวลา ○ ใช้กับอาคารที่มีพื้นที่ต่ำ / แคบ	○ งานระบบปรับอากาศ ○ งานระบายอากาศ 
ตราสินค้า	ผลิตภัณฑ์	คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์	งานที่ใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท
	1.3 รูปทรงเหลี่ยม (Rectangular Duct) 	○ เป็นท่อทำจากเหล็กเคลือบสังกะสี หรือสแตนเลส ○ ขนาดของท่อ ผลิตตามแบบของลูกค้า ○ ประกอบติดตั้งง่าย สะดวก รวดเร็ว สวยงามและประหยัดเวลา	○ งานระบบปรับอากาศ ○ งานส่งลมระบายอากาศ

2. ประเภทท่ออ่อน 2.1 Wind-Flex Duct 	○ เป็นท่อลมชนิดยืดหยุ่นได้ สามารถดัดโค้งงอได้ตามทิศทางที่ต้องการ มีน้ำหนักเบา ○ ผลิตจากวัสดุอลูมิเนียม ○ สามารถทนอุณหภูมิตั้งแต่ -75 องศาเซลเซียส ถึง +250 องศาเซลเซียส ○ ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางตั้งแต่ 3 นิ้ว - 16 นิ้ว ○ ติดตั้งง่าย สะดวก รวดเร็วและราคาถูก	○ งานระบบระบายอากาศ ○ งานท่อดูดความร้อน ปล่องควัน ไอเสีย ไอตะกั่ว และกลิ่นต่างๆ 
	2.2 Flexible Metal Duct 	○ สามารถโค้งงอได้ มีความแข็งแรงรับแรงสั่นสะเทือนได้ดี ○ ผลิตจากวัสดุสังกะสีหรือสแตนเลส ○ สังกะสีสามารถทนอุณหภูมิตั้งแต่ -40 องศาเซลเซียส ถึง +250 องศาเซลเซียส สำหรับสแตนเลส สามารถทนอุณหภูมิตั้งแต่ -40 องศาเซลเซียส ถึง +450 องศาเซลเซียส ○ ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางตั้งแต่ 1/2 นิ้ว - 12 นิ้ว ○ งานระบบระบายอากาศ ○ งานท่อดูดความร้อน ปล่องควัน ไอเสีย ○ งานไซโล ท่อลำเลียงเศษวัสดุ

ตราสินค้า	ผลิตภัณฑ์	คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์	งานที่ใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท
	ข้อต่อประเภทต่างๆ 	○ แข็งแรง ทนความร้อน ○ ใช้เป็นข้อต่อในการเชื่อมต่อต่างๆ	  

2.1.4 ท่อสำหรับงานก่อสร้าง (Post-Tension Duct)

บริษัทย่อย เป็นผู้ผลิตและจำหน่าย ท่อสำหรับงานก่อสร้าง ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า โดยส่วนใหญ่เป็นผู้รับเหมาก่อสร้าง

ตราสินค้า	ผลิตภัณฑ์	คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์	งานที่ใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท
ไม่ได้ใช้ตราสินค้า	ท่อสำหรับงานก่อสร้างระบบคอนกรีต (Post-Tension Duct) มี 2 ประเภท คือ 1. Corrugated Flat Oval Duct 	เป็นท่อเหล็กเคลือบสังกะสี มีเกลียวยาวตลอดเป็นลอน มีลักษณะสูงๆ ต่ำๆ อย่างลูกฟูก ทำให้สามารถยึดเกาะติดกับคอนกรีตได้แน่น และถ่ายแรงเข้ากับพื้นคอนกรีตได้ดีมีประสิทธิภาพ เพื่อร้อยลวดแรงดึงดูดสูงสำหรับงานระบบคอนกรีตอัดแรง ○ ทำให้ลดจำนวนเสาและจำนวนคานที่ต้องใช้ จึงทำให้มีพื้นที่ใช้สอยเพิ่มขึ้น ○ มีความแข็งแรง และประหยัดเวลาในการก่อสร้าง ○ ท่อทรงรีมีความกว้าง ตั้งแต่ 40 – 100 มิลลิเมตร และความสูงตั้งแต่ 15 -30 mm ความยาว 6 เมตร หรือสั่งผลิตได้ตามต้องการ ○ ท่อทรงกลมมีเส้นผ่าศูนย์กลางตั้งแต่ 30- 300 มิลลิเมตร ความยาว 6 เมตร หรือ สั่งผลิตได้ตามต้องการ	○ งานระบบพื้นคอนกรีตอัดแรง ○ งานก่อสร้างอาคาร บ้านเรือน งานสร้างถนน   ○ งานสร้างทางด่วน งานสะพานลอย งานสะพานต่างๆ ○ งานแผ่นผนังห้องสำหรับก่อสร้างอาคาร และงานก่อสร้างอื่นๆ   ○ งานฐานแท่นสำหรับรองรับเครื่องจักร (Bolt) ○ อุตสาหกรรม หรืองานต่อหม้อสะพาน  
	2. Corrugate Round Duct  		

ทั้งนี้ บริษัทยังมีรายได้จากการขายแผ่นเหล็ก และการให้บริการติดตั้งประกอบอุปกรณ์ท่อสำหรับกรณีลูกค้าต้องการ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนที่น้อยกว่าร้อยละ 2 ของรายได้จากการขายและบริการ

2.2 การตลาดและสภาวะการแข่งขัน

2.2.1 นโยบายการตลาดที่สำคัญ

2.2.1.1 กลยุทธ์การตลาด

จากการที่ผู้บริหารของบริษัทเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ ความรู้ และความชำนาญในอุตสาหกรรมผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ท่อร้อยสายไฟฟ้าเพื่อใช้ในงานวางระบบไฟฟ้าเป็นเวลานาน รวมถึงบริษัทย่อยซึ่งผลิตท่อระบายอากาศ ท่อลม และท่อก่อสร้างสำหรับอุตสาหกรรมก่อสร้าง จึงสามารถพัฒนาบริษัทให้เป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง เป็นหนึ่งในผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐาน และมีบริการที่ครบวงจร ทั้งในด้านความหลากหลายของประเภทสินค้าและความครบถ้วนของสินค้าแต่ละรายการ รวมทั้งระบบบริหารจัดการที่เป็นระบบรับรองโดยมาตรฐาน ISO 9001 โดยบริษัทมีนโยบายที่จะรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ผลิตสินค้าและลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ บริษัทมีกลยุทธ์ในการแข่งขัน เพื่อรักษาสถานลูกค้าที่มีอยู่เดิมรวมทั้งเพื่อเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดของบริษัทดังต่อไปนี้

1. รักษามาตรฐานคุณภาพสินค้า

บริษัทและบริษัทย่อยให้ความสำคัญกับการผลิตสินค้าให้ได้มาตรฐาน และตรงตามความต้องการของลูกค้า รวมทั้งมีราคาเหมาะสมสามารถแข่งขันได้ ทำให้ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าทั้งในและต่างประเทศเรื่อยมา ทั้งนี้ สินค้าของบริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์จากทั้งในและต่างประเทศ เช่น มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.), มาตรฐาน Underwriters Laboratories INC. (UL), มาตรฐานประเทศเยอรมัน (DIN) เป็นต้น รวมทั้งมาตรฐานการติดตั้ง เช่น มาตรฐานการติดตั้งทางไฟฟ้า (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1 พ.ศ. 2551) และ National Electric Code (NEC) เป็นต้น

2. สร้างตราสินค้าให้เป็นที่รู้จัก

บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายในการสร้างตราสินค้า ได้แก่ Arrow และ Union ให้เป็นที่รู้จักเพื่อขยายฐานลูกค้าเป้าหมายให้รู้จักตราสินค้าและเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมากขึ้น โดยวิธีดังต่อไปนี้

- 1) การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ ได้แก่ สื่อวิทยุ เช่น ออกอากาศโฆษณาผ่านรายการเกี่ยวกับการก่อสร้างและบ้าน สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น ไทยแลนด์เวิลด์เพลสเจส และสื่อสิ่งพิมพ์ที่เจาะกลุ่มลูกค้า เช่น นิตยสารสมาคมช่างเหมาไฟฟ้าและเครื่องกล (TEMCA) ซึ่งเป็นนิตยสารสำหรับผู้ออกแบบงานระบบ นิตยสารบ้านและสวน นิตยสาร House เป็นต้น รวมถึงการสร้างเว็บไซต์ของบริษัท ได้แก่ www.arrowpipe.com และ www.airduct.co.th ให้สินค้าของบริษัทและบริษัทย่อยเป็นที่รู้จักแก่คนทั่วไป และให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงบริษัทได้สะดวกขึ้น
- 2) การออกงานแสดงสินค้าต่างๆ เช่น งานวิศวกรรมแห่งชาติ งานแสดงสินค้าสถาปนิก งานเครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงานอุตสาหกรรม (METALEX) เป็นต้น และงานโรดโชว์ (Road Show) ในเขตกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และต่างจังหวัด
- 3) การจัดสัมมนาแก่นักศึกษาด้านวิศวกรรมไฟฟ้า ในสถาบันศึกษาต่างๆ เพื่อให้เป็นที่รู้จัก ในการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทเมื่อได้ทำงานปฏิบัติจริง
- 4) การประชาสัมพันธ์ผ่านกลุ่มบริษัทผู้ออกแบบระบบ โดยจัดงานสัมมนาให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อย่างสม่ำเสมอ

ทั้งหมดดังกล่าวข้างต้น เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ตราสินค้าและผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น โดยบริษัทมีงบประมาณสำหรับโฆษณาประมาณไม่เกินร้อยละ 3 ของยอดขาย

3. รักษาฐานลูกค้าปัจจุบัน

ลูกค้าปัจจุบันเป็นฐานลูกค้าที่สร้างรายได้หลักให้กับบริษัท ดังนั้น บริษัทและบริษัทย่อยจึงให้ความสำคัญกับการรักษาฐานลูกค้าดังกล่าวให้มากที่สุด ซึ่งจะเน้นการสร้างสายสัมพันธ์ระหว่างบริษัทกับฐานลูกค้ากลุ่มดังกล่าว เน้นให้ลูกค้ารับทราบความคุ้มค่าของผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างความพึงพอใจ โดยพนักงานจะติดต่อกับลูกค้าปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ ทั้งการเข้าเยี่ยมเยียนด้วยตัวเอง หรือ

ติดต่อผ่านทางโทรศัพท์ นอกจากนี้ กลยุทธ์ในการรักษาฐานลูกค้ากลุ่มนี้ ยังประกอบด้วย การรักษาคุณภาพของสินค้า การส่งของให้ตรงเวลาที่กำหนด และการบริการที่ประทับใจ โดยบริษัทมีการจัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจของลูกค้าด้วย

4. ความหลากหลายของสินค้า

บริษัทและบริษัทย่อยเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายท่อหลากหลายประเภท ทั้งท่อร้อยสายไฟฟ้าแบบท่อเหล็กกล้าเคลือบสังกะสี แบบท่อเหล็กอ่อน และแบบท่อเหล็กอ่อนกันน้ำ รวมถึงท่อน้ำประปา ท่อระบายอากาศรูปทรงต่างๆ และท่อสำหรับงานก่อสร้าง ทำให้สามารถตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของกลุ่มลูกค้าได้ นอกจากนี้ ยังมีแผนการพัฒนาสินค้าใหม่ๆ เพื่อเสริมผลิตภัณฑ์บริษัทให้กับลูกค้าด้วย ทั้งนี้ บริษัทและบริษัทย่อยมีการปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง โดยมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าได้มากยิ่งขึ้น

5. การครอบคลุมฐานลูกค้าในทุกกลุ่ม

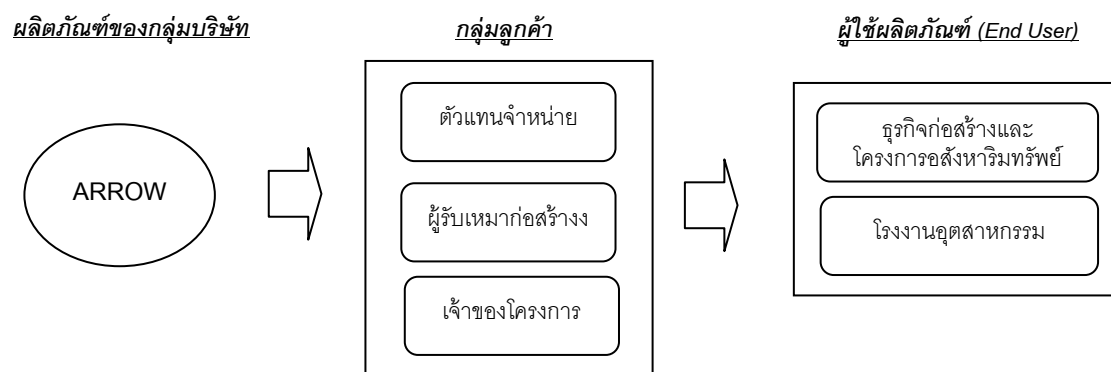
บริษัทและบริษัทย่อยเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายท่อประเภทต่าง ๆ ภายใต้ตราสินค้า “ARROW” และ “UNION” โดยมีการวางตำแหน่งทางการตลาดที่ต่างกัน คือ ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า ARROW ซึ่งมีระดับราคาที่สูงกว่าใช้สำหรับเจาะกลุ่มลูกค้าในตลาดบน เน้นคุณภาพสูง และสำหรับผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า UNION ซึ่งมีระดับราคาลงมาจะใช้สำหรับเจาะกลุ่มลูกค้าในตลาดรอง โดยการวางตำแหน่งทางการตลาดดังกล่าว ส่งผลให้สามารถเข้าถึงและครอบคลุมลูกค้าได้ในทุกกลุ่ม

6. การให้บริการที่ดีและรวดเร็ว

เพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายการบริการที่สร้างความประทับใจให้แก่ลูกค้าตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดการขาย เช่น จัดทำใบเสนอราคา/ใบขายได้รวดเร็ว ถูกต้อง จัดส่งสินค้าตรงเวลา จัดเก็บสินค้าให้อยู่ในสภาพดีพร้อมการจัดส่ง เป็นต้น โดยจัดให้มีการฝึกอบรมด้านการบริการและด้านเทคนิคที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ให้แก่พนักงาน เพื่อเสริมสร้างความรู้และทักษะในการทำงานและสามารถตอบปัญหาให้กับลูกค้าได้อย่างถูกต้อง นอกจากนี้ ยังมีบริการเสริมจัดหาอุปกรณ์อื่นๆที่เกี่ยวข้องและเสริมผลิตภัณฑ์บริษัทให้กับลูกค้า เช่น หน้ากากแอร์ ฉนวน เทปกาวย อุปกรณ์ท่อเหลี่ยมต่างๆ เป็นต้น เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าได้อย่างครบวงจร นอกจากนี้ ยังส่งเสริมให้พนักงานขายมีความรู้ด้านเทคนิคการขายโดยจะส่งพนักงานด้านการตลาดเข้าอบรมภายนอกคนละอย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี

2.2.1.2 กลุ่มลูกค้า

ผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทและบริษัทย่อยจะอยู่ในธุรกิจก่อสร้าง อสังหาริมทรัพย์ และโรงงานอุตสาหกรรมซึ่งต้องการวางระบบไฟฟ้า ระบบระบายอากาศหรือระบบประปา โดยติดตั้งท่อร้อยสายไฟฟ้า ท่อระบายอากาศหรือท่อประปาใหม่ รวมทั้งหน่วยงานที่ต้องการปรับปรุงระบบไฟฟ้าและระบบประปา ให้มีความปลอดภัยยิ่งขึ้น โดยมีสัดส่วนผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ (End user) ที่เป็นธุรกิจก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์อยู่ประมาณร้อยละ 75 และโรงงานอุตสาหกรรมประมาณร้อยละ 25 ของลูกค้าทั้งหมด โดยบริษัทแบ่งกลุ่มลูกค้าของบริษัทและบริษัทย่อยเพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ (End user) เป็น 3 กลุ่มหลัก ดังนี้



ตารางแสดงประเภทของลูกค้านำเข้าแต่ละผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์	ประเภทธุรกิจของลูกค้า		
	ตัวแทนจำหน่าย	ผู้รับเหมา	เจ้าของโครงการ
ท่อร้อยสายไฟฟ้า	✓	✓	✓
ท่อน้ำประปา	✓	✓	✓
ท่อระบายอากาศ		✓	✓
ท่อก่อสร้าง (Post tension)		✓	✓

(1) ตัวแทนจำหน่าย (Dealers) คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 52 ของรายได้จากการขายและบริการในปี 2559 โดยบริษัทจะขายสินค้าให้ตัวแทนจำหน่ายและให้ตัวแทนจำหน่ายเป็นผู้รับผิดชอบในการติดต่อลูกค้ารวมถึงการติดตั้งทั้งหมด โดยบริษัทพิจารณาคัดเลือกตัวแทนจำหน่ายจากความสามารถในการให้บริการกับลูกค้า คุณภาพในการติดตั้ง พื้นที่ที่ตัวแทนจำหน่ายสามารถเข้าทำการตลาด ซึ่งตัวแทนจำหน่ายดังกล่าวทำให้การกระจายสินค้าของบริษัทกว้างขวางมากขึ้น โดยเฉพาะในต่างจังหวัด นอกจากนี้ ยังมีบริษัทตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศสั่งซื้อสินค้าประเภทท่อร้อยสายไฟฟ้าจากบริษัทไปขาย โดยตัวแทนจำหน่ายดังกล่าวเป็นบริษัทที่เรดิงในประเทศต่างๆ เช่น ประเทศญี่ปุ่น ประเทศตุรกี เป็นต้น โดยสัดส่วนการขายต่างประเทศในปี 2559 คิดเป็นร้อยละประมาณ 3.96 ของรายได้จากการขายและบริการ

ทั้งนี้ ลูกค้าประเภทตัวแทนจำหน่ายสามารถเข้าเสนอราคาเพื่อจำหน่ายแก่หน่วยงานโครงการด้วย โดยบริษัทมีนโยบายไม่ให้ตัวแทนจำหน่ายเสนอราคาสินค้าของบริษัทแข่งกันเอง โดยจะให้สิทธิแก่ร้านค้าที่แจ้งให้แก่บริษัททราบก่อนเป็นรายแรก และบริษัทจะไม่เข้าเสนอราคาแข่งกับตัวแทนจำหน่ายเช่นกัน ปัจจุบันบริษัทมีตัวแทนจำหน่ายประมาณ 60 ร้านค้า อยู่ในเขตกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด โดยกำหนดเครดิตการชำระเงิน 60 - 90 วัน บริษัทยังมีแผนที่จะเพิ่มตัวแทนจำหน่ายต่อไปหากพิจารณาแล้วเห็นว่าตัวแทนจำหน่ายนั้นมีความสามารถในการขายและการชำระเงิน

นอกจากนี้ บริษัทยังผลิตสินค้าลักษณะ OEM (Original Equipment Manufacturer) ให้แก่ผู้จำหน่ายท่อเหล็กร้อยสายไฟฟ้าบางราย โดยไม่ติดเครื่องหมายการค้าของบริษัท โดยยอดขายของการผลิตลักษณะดังกล่าวที่ผ่านมาสัดส่วนไม่เกินร้อยละ 10 ของรายได้จากการขายและบริการ

อนึ่ง ผลิตภัณฑ์ประเภทท่อระบายอากาศ และท่อก่อสร้างจะไม่ขายผ่านตัวแทนจำหน่าย (Dealer) เนื่องจากส่วนใหญ่เป็นสินค้าส่งผลิตโดยเฉพาะตามคำสั่งซื้อของลูกค้า

(2) ผู้รับเหมาก่อสร้าง (Contractors) คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 24 ของรายได้จากการขายและบริการในปี 2559 ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก เช่น บริษัท อิตาเลียนไทย จำกัด (มหาชน), บริษัท ข.การช่าง จำกัด (มหาชน) เป็นต้น โดยลักษณะปกติของการทำธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง ผู้รับเหมางานระบบจะเป็นผู้รับงานจากลูกค้าโครงการก่อสร้างระบบสาธารณูปโภคต่างๆ เช่น โครงการรถไฟฟ้า บีทีเอส โครงการรถไฟฟ้าใต้ดิน ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ เป็นต้น และลูกค้าประเภทก่อสร้างหาริมทรัพย์ เช่น อาคารสำนักงาน คอนโดมิเนียม โรงแรม โรงพยาบาล โรงงานอุตสาหกรรม ห้างสรรพสินค้า เป็นต้น โดยผู้รับเหมาจะสั่งซื้อสินค้าตามการวางแผนของผู้ออกแบบระบบสำหรับงานก่อสร้างในส่วนต่างๆ ซึ่งผู้ออกแบบจะเป็นผู้กำหนดรายชื่อผู้จำหน่ายสินค้าอุปกรณ์ต่างๆ (Vendor list) เพื่อให้ผู้รับเหมาก่อสร้างสามารถสั่งซื้อสินค้าได้ตรงตามรูปแบบ ซึ่งบริษัทจะต้องเสนอราคาให้แก่ผู้รับเหมาโครงการเพื่อประกอบการพิจารณางบประมาณ โดยโครงการที่บริษัทได้รับการสั่งซื้อจากผู้รับเหมา มีทั้งโครงการติดตั้งท่อร้อยสายไฟฟ้า ท่อน้ำประปา ท่อระบายอากาศ และท่อสำหรับงานก่อสร้าง

การพิจารณาเลือกผู้รับเหมาเพื่อลดความเสี่ยงในการรับชำระเงิน บริษัทจะพิจารณาจากประวัติและชื่อเสียงในวงการ ผลงานที่ผ่านมาและฐานะการเงินของผู้รับเหมา จะได้รับการประเมินว่ามีศักยภาพที่เพียงพอในการชำระหนี้ นอกจากนี้ บริษัทอาจมีการเรียกเก็บเงินมัดจำล่วงหน้าจากลูกค้าร้อยละ 50 ของมูลค่าสั่งซื้อ ในกรณีที่มีการสั่งซื้อสินค้าโดยที่ยังไม่มีกำหนดการส่งมอบและ/หรือกรณีครบกำหนดการยื่นราคา สำหรับกรณีที่ลูกค้าใหม่หรือลูกค้าที่มีความเสี่ยง บริษัทจะให้ลูกค้าออกเช็คล่วงหน้าหรือตัวอวัล ซึ่งเป็น การลดความเสี่ยงจากการเรียกเก็บเงินได้อีกทางหนึ่ง ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายการให้เครดิตการชำระเงินอยู่ที่ 60 - 90 วัน

(3) เจ้าของโครงการ (Project Owners) คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 3 ของรายได้จากการขายและบริการ ในปี 2559 ลูกค้ากลุ่มนี้คือเจ้าของโครงการผู้ที่มีมาติดต่อขอให้บริษัทเสนอราคาโดยตรง ส่วนใหญ่เป็นลูกค้าพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ เช่น บริษัท แสลิริ จำกัด (มหาชน) บริษัท พุกกา เรียวเอสเตท จำกัด (มหาชน) เจ้าของโรงงานอุตสาหกรรม ซึ่งต้องการวางระบบไฟฟ้า ระบบประปา ระบบระบายอากาศ รวมถึงงานก่อสร้างระบบคอนกรีตอัดแรงสำหรับโครงการใหม่หรือการปรับปรุงคุณภาพ เป็นต้น โดยบริษัทมีการบริหารความเสี่ยงในการเรียกเก็บเงินจากเจ้าของโครงการเช่นเดียวกับกลุ่มลูกค้าผู้รับเหมา

สำหรับกลุ่มลูกค้าของผลิตภัณฑ์ประเภทท่อระบายอากาศและท่อก่อสร้าง จะมีกลุ่มลูกค้าเป็นผู้รับเหมางานระบบ และเจ้าของโครงการ(รวมโรงงานอุตสาหกรรม) คิดเป็นสัดส่วน 80 และ 20 ตามลำดับ ซึ่งไม่ผ่านตัวแทนจำหน่าย เนื่องจากสินค้าส่วนใหญ่เป็นสินค้าสั่งผลิตโดยเฉพาะตามคำสั่งลูกค้า

ตารางแสดงสัดส่วนรายได้จากการขายและบริการในประเทศและต่างประเทศ

รายได้จากการขาย	2557		2558		2559	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ในประเทศ	950.34	94.62	1,132.28	93.59	1,301.98	96.04
ต่างประเทศ	54.05	5.38	77.50	6.41	53.62	3.96
รวม	1,004.39	100	1,209.78	100	1,355.60	100

ทั้งนี้ ลูกค้า 10 รายแรกในปี 2557 2558 และ 2559 มีสัดส่วนการขายประมาณร้อยละ 58.03 ร้อยละ 55.46 และ 42.32 ของรายได้จากการขายและบริการ ตามลำดับ และไม่มีลูกค้ารายใดมีสัดส่วนการขายเกินร้อยละ 10 ของรายได้จากการขายและบริการ

2.2.1.3 นโยบายการกำหนดราคา

บริษัทมีนโยบายการกำหนดราคาตามราคาต้นทุนของผลิตภัณฑ์บวกอัตรากำไรขั้นต้นที่เหมาะสม และเป็นไปตามภาวะของอุปสงค์และอุปทานในตลาด บริษัทจะกำหนดราคาให้สามารถแข่งขันในตลาดได้ และไม่มียกเว้นนโยบายในการแข่งขันทางด้านราคาโดยการตัดราคาแข่งกับผู้ประกอบการรายอื่น แต่จะเน้นเรื่องคุณภาพสินค้าและการให้บริการที่รวดเร็ว และมีการให้ส่วนลดทางการค้าตามนโยบายของบริษัท บริษัทจะพิจารณาขึ้นราคาหากเกิดกรณีราคาต้นทุนหลักซึ่งมีความผันผวนตามราคาในตลาดโลก บริษัทจะติดตามการเคลื่อนไหวราคาวัตถุดิบอย่างใกล้ชิดและจองซื้อวัตถุดิบเพื่อสามารถบริหารต้นทุนในการสั่งซื้อวัตถุดิบ และสามารถควบคุมต้นทุนและกำไรขั้นต้นไม่ให้ผันผวนไปตามราคาวัตถุดิบในตลาดโลก

2.2.1.4 การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

เนื่องจากกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทแบ่งเป็น 3 กลุ่มดังกล่าวในข้อ 3.2.2 ดังนั้น ช่องทางการจำหน่ายของบริษัทจึงแบ่งเป็นการจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่าย และการจำหน่ายโดยตรงต่อผู้รับเหมางานระบบและเจ้าของโครงการ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. การจัดจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่าย (Dealer): บริษัทมีการจำหน่ายสินค้าผ่านตัวแทนจำหน่าย เพื่อช่วยในการกระจายสินค้าและเป็นการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทให้กับลูกค้าทั้งกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด โดยจะมีเจ้าหน้าที่ฝ่ายขายดูแลกลุ่มลูกค้าตัวแทนจำหน่ายโดยตรง ซึ่งเจ้าหน้าที่ดังกล่าวจะคอยดูแลกลุ่มลูกค้าเฉพาะกลุ่มทำให้ทราบความต้องการของลูกค้าและความเคลื่อนไหวของตลาดได้เป็นอย่างดี และจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการแก่ลูกค้าโดยเฉพาะลักษณะผลิตภัณฑ์

2. การจัดจำหน่ายตรงต่อผู้รับเหมาติดตั้งงานระบบ (Contractors) และเจ้าของโครงการ บริษัทใช้กลยุทธ์การขาย ตรงในการขายสินค้าต่องานโครงการ โดยให้เจ้าหน้าที่ขายโครงการที่มีความรู้ด้านผลิตภัณฑ์เป็นอย่างดีทำการนำเสนอ โครงการให้กับผู้ออกแบบงานระบบของเจ้าของโครงการ เพื่อให้ชื่อของบริษัทติดอยู่ใน Vendor list และบริษัทจะได้รับ คัดเลือกเข้าร่วมเสนอราคา จนกระทั่งปิดการขาย เจ้าหน้าที่บริษัทฝ่ายการตลาดจะติดตามข่าวสารเกี่ยวกับงานก่อสร้าง โครงการใหม่ๆ เพื่อเข้าเสนอแนะนำผลิตภัณฑ์

นอกจากนี้ยังมีผู้รับเหมาบางส่วนที่ติดต่อกับบริษัทโดยตรงเนื่องจากได้รับข้อมูลบริษัทจากการโฆษณา และผู้รับเหมาบางรายที่ได้รับการเจาะจงจากเจ้าของโครงการให้ซื้อสินค้าจากบริษัท และบางส่วนเป็นการแนะนำจากลูกค้าเก่า บริษัทมีพนักงานขายโดยตรงสำหรับงานโครงการของบริษัทและบริษัทย่อย โดยในปี 2559 บริษัทและบริษัทย่อยมีสัดส่วนรายได้จากการจัดจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายรวมกับ OEM สัดส่วนการจัดจำหน่ายโดยตรงต่อผู้รับเหมาติดตั้งงานระบบรวมกับการจำหน่ายให้แก่เจ้าของโครงการ และสัดส่วนรายได้จากการบริการ คิดเป็นประมาณร้อยละ 61.02 ร้อยละ 27.72 และ ร้อยละ 11.26 ของรายได้จากการขายและบริการ ตามลำดับ

2.2.2 ภาวะอุตสาหกรรมและภาวะการแข่งขัน

เศรษฐกิจไทยในปี 2559 เติบโตได้ต่ำกว่าการคาดการณ์ มีผลกระทบจากการชะลอตัวของหลายปัจจัย ตั้งแต่สถานการณ์ทางการเมืองที่ส่อแววดีขึ้นแต่ก็ยังไม่มีความชัดเจน ภาคส่งออกที่ไม่เป็นตามเป้าหมาย หนี้ครัวเรือน ที่มีอัตราสูงขึ้นและส่งผลกระทบต่อ GDP รวมทั้งการเบิกจ่ายงบประมาณที่ล่าช้าของภาครัฐ อย่างไรก็ตามการผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวน์เศรษฐกิจที่มีมากในปี 2559 น่าจะปรับตัวดีขึ้นในปี 2560 รวมทั้งภาครัฐที่มีปัจจัยหนุนจากโครงการ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมในปี 2558 - 2565 ที่มีวงเงินรวมมากกว่า 3 ล้านล้านบาท รวมถึงแผนเร่งด่วนในปี 2560 ที่มุ่งเน้นงานโครงสร้างพื้นฐานจะช่วยให้เศรษฐกิจไทยขยายตัวได้ดีขึ้น

จากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในปี 2559 ที่ดำเนินไปอย่างเชื่องช้า ถึงแม้การผลักดันจากภาครัฐยังมีอย่างต่อเนื่อง แต่ผลกระทบจากหลายปัจจัยทั้งเศรษฐกิจต่างประเทศที่ยังชะลอตัว รวมทั้งสถานการณ์ทางการเมือง ทำให้อัตราการเติบโตของประเทศอยู่ในระดับต่ำ ประกอบกับการเบิกจ่ายงบประมาณที่ล่าช้าของโครงการภาครัฐ ทำให้การฟื้นตัวเป็นไปอย่างค่อยเป็นค่อยไป อย่างไรก็ตามความหวังของภาคธุรกิจก็ยังคงอาศัยปัจจัยจากภาครัฐเป็นแรงผลักดันเศรษฐกิจโดยรวมต่อไป

ภาพธุรกิจก่อสร้างที่มีผลโดยตรงต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ยังคงมีการปรับตัวในทางบวก ถึงแม้โครงการที่เปิดตัวใหม่ในปี 2559 ยังไม่มากนัก แต่ก็ยังคงมีหลายโครงการที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง จากความต้องการของตลาดที่ถดถอยลงบ้างแต่ไม่รุนแรงนัก

ในส่วนของอสังหาริมทรัพย์เชิงธุรกิจ ซึ่งได้แก่ อาคารสำนักงานและศูนย์การค้า บ้านจัดสรร มีผลประกอบการที่แข็งแกร่งในปีที่ผ่านมา หลักๆเนื่องจากการลงทุนในภาครัฐบาลได้มีการ ก่อสร้างทางรถไฟ ทางด่วน สะพานข้ามแม่น้ำ ขยายถนนและสร้างขึ้นใหม่ ส่งผลให้อสังหาริมทรัพย์ประเภทศูนย์การค้าและบ้านจัดสรรมีการขยายเพิ่มขึ้นมากจากการที่ตลาดอสังหาริมทรัพย์ของกรุงเทพฯ มีพื้นฐานที่แข็งแกร่ง ทำให้ยังคงสามารถมีผลประกอบการที่ดีได้ในปี 2559 ที่ผ่านมา แต่สำหรับปี 2560 นี้ แนวโน้มของตลาดยังมีทิศทางที่ไม่ชัดเจนมากนัก ซึ่งเกิดข้อกังวลสำคัญสำหรับทุกภาคส่วนในขณะนี้คือสถานการณ์ความตึงเครียดจากเศรษฐกิจยุโรป โดยพบว่าผู้พัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ เจ้าของ นักลงทุน ตลอดจนรวมถึงผู้ซื้อผู้เช่า เริ่มมีความระมัดระวังมากขึ้นโดยส่วนหนึ่งได้ชะลอการตัดสินใจต่างๆ ที่เกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ เพื่อรอดูสถานการณ์ ดังจะเห็นได้จากการที่บริษัทพัฒนาโครงการหรือเจ้าของอสังหาริมทรัพย์ บางรายในช่วงนี้ได้ชะลอกิจกรรมการตลาดหรือการส่งเสริมการขายที่ต้องใช้เงินลงทุนจำนวนมากออกไปก่อน เนื่องจากยังไม่มั่นใจในผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นตามมาจากสถานการณ์ความแน่นอนของการเติบโตทางเศรษฐกิจภาคพื้นยุโรปที่ส่งผลกระทบต่อระยะยาวต่อตลาดด้วยเช่นกัน ดังสะท้อนให้เห็นได้ จากการที่การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศที่เข้ามาในไทย มีอัตราการขยายตัวที่ต่ำกว่าหลายๆ ประเทศในกลุ่มอาเซียนด้วยกันในช่วงปีที่ผ่านมา คาดการณ์แนวโน้มตลาดในปี 2559 เศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มฟื้นตัวดีขึ้น แต่ก็ต้องหันมามองสถานการณ์ทางการเมืองของเศรษฐกิจไทยเช่นกัน เพราะมีปัจจัยทั้งภายในและภายนอก

อย่างไรก็ตามในปี 2560 ยังคงต้องให้ความสนใจกับปัจจัยต่างๆที่มีผลกระทบหลายประเด็น เช่น

1. ปัญหาเรื่องภัยแล้ง ทำให้กำลังซื้อถดถอยอย่างแน่นอน ซึ่งในปี 2560 ถูกคาดการณ์ว่าเป็นปีปัญหาใหญ่ที่ส่งผลกระทบต่อภาพรวมของเศรษฐกิจ
2. ความไม่แน่นอนในการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก
3. สัดส่วนหนี้สินของภาคครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง มีผลทำให้อำนาจซื้อของภาคครัวเรือนลดต่ำลง
4. สถาบันการเงินเพิ่มความเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อ เนื่องจากมีความกังวลเกี่ยวกับตัวเลข NPLs
5. ประเทศจีนปรับนโยบายเศรษฐกิจโดยเน้นพึ่งพาสินค้าในประเทศ และลดการนำเข้า รวมทั้งความพยายามปรับราคาสินค้าส่งออก โดยเฉพาะกลุ่มวัตถุดิบหลักในอุตสาหกรรม

ทั้งนี้การพัฒนาประเทศก็ยังคงมีปัจจัยทางบวกที่ส่งผลดี อาทิ การลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ รวมทั้งการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษตามแนวชายแดน รวมทั้งการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของภาครัฐ และเอกชน

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

2.3.1 การจัดหาวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักของบริษัทและบริษัทย่อย ได้แก่ วัตถุดิบประเภทเหล็กชุบสังกะสี และประเภทเม็ดพลาสติก (PPR และ PVC) โดยในปี 2559 สัดส่วนการสั่งซื้อเหล็กและเม็ดพลาสติกคิดเป็นประมาณร้อยละ 95 ต่อร้อยละ 5 ของยอดซื้อทั้งหมด

1. เหล็กเคลือบสังกะสี

วัตถุดิบสำคัญในการผลิตท่อร้อยสายไฟ ท่อระบายอากาศ และท่อก่อสร้าง คือเหล็กชุบสังกะสี (Hot-dip Galvanized) บริษัทมีนโยบายการสั่งซื้อสินค้าผ่านทั้งบริษัทตัวแทนจัดจำหน่ายทั้งภายในและภายนอกประเทศ ซึ่งจะเป็นผู้รวบรวม วัตถุดิบตามคำสั่งซื้อของบริษัท โดยบริษัทจะพิจารณาผู้จัดจำหน่ายจากความน่าเชื่อถือและมีการติดต่อสั่งซื้อวัตถุดิบ มาเป็นเวลานาน การมีแหล่งวัตถุดิบที่หลากหลายจะช่วยลดความเสี่ยงของการขาดวัตถุดิบ อีกทั้งยังเป็นทางเลือกในการ พิจารณาการซื้อในแต่ละครั้งตาม ความเหมาะสม เช่น คุณสมบัติของเหล็ก ราคา และระยะเวลาการส่งมอบ

ราคาเหล็กเคลือบสังกะสี ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของบริษัทจะเปลี่ยนแปลงในทิศทางเดียวกับราคาของเหล็กแผ่นรีดเย็น (Cold-Rolled Coil) และราคาเหล็กในตลาดโลก ราคาเหล็กเริ่มมีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของราคา น้ำมันและถ่านหิน แต่การลดลงของอุปสงค์ในอุตสาหกรรมต่างๆ ซึ่งราคาเริ่มปรับตัวสูงขึ้นในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2559 อย่างไรก็ตาม แนวโน้มราคาเหล็กจะยังอยู่ในราคาที่ไม่น่ากังวลจากสถานะเศรษฐกิจโลก โดยผู้ผลิตรายใหญ่มีความพยายามลดกำลังการผลิตลงอย่างต่อเนื่อง

สำหรับในปี 2560 คาดว่าสถานการณ์ราคาเหล็กน่าจะอยู่ภาวะอ่อนไหว ราคาวัตถุดิบกลุ่มโลหะส่วนใหญ่ถูกดึงให้สูงขึ้นตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ ซึ่งอาจสร้างแรงกดดันให้กับผู้ผลิตสินค้าในกลุ่มวัสดุก่อสร้าง

ปี 2560 อาจจะเป็นปีที่ยุ่งยากพอสมควรเกี่ยวกับการบริหารวัตถุดิบ เนื่องจากความพยายามที่จะผลักดันราคาวัตถุดิบจากแหล่งผลิต รวมทั้งกระแสข่าวการป้องกันการทุ่มตลาดด้วยพิกัดภาษี อาจส่งแรงหนุนให้วัตถุดิบมีความผันผวน โดยบริษัทก็จะติดตามอย่างใกล้ชิดต่อไป

2. เม็ดพลาสติก PP-R และ PVC

วัตถุดิบสำคัญสำหรับใช้ในการผลิตท่อน้ำประปาและข้อต่อต่างๆ คือ Random Copolymer Polypropylene (PPR) ซึ่งต้องสั่งซื้อจากต่างประเทศเป็นส่วนใหญ่ สำหรับวัตถุดิบประเภท PVC บริษัทจะสั่งซื้อเพื่อใช้ในการหุ้มท่อเหล็กอ่อนกันน้ำ (LFMC) โดยส่วนใหญ่จะสั่งซื้อภายในประเทศ

กำลังการผลิตและนโยบายการผลิต

ปัจจุบันบริษัทและบริษัทย่อยมีโรงงานตั้งอยู่ที่ อ.พานทอง จังหวัดชลบุรี บนเนื้อที่ทั้งสองโรงงานประมาณ 33 ไร่ โดยแบ่งเป็นโรงงานเดิม 15 ไร่ และโรงงานใหม่ (ส่วน BOI) ประมาณ 18 ไร่ โดยมีพื้นที่ใช้สอยรวมประมาณ 22,000 ตารางเมตร ประกอบด้วยเครื่องจักรจำนวนกว่า 50 เครื่อง โดยเครื่องจักรสำหรับการผลิตท่อร้อยสายไฟฟ้า ท่อระบายอากาศ ท่อก่อสร้าง ประกอบไปด้วย (1) เครื่องตัดซอยเหล็ก (2) เครื่องขึ้นรูปท่อ (3) เครื่องลบคม (4) เครื่องทำเกลียว (5) เครื่องพิมพ์ (6) เครื่องแพ็ค เป็นต้น สำหรับเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตท่อประปา PPR จะประกอบไปด้วย (1) เครื่องผสมเม็ด PPR (2) เครื่องขึ้นรูปท่อ (3) เครื่องฉีดเม็ดขึ้นรูป (4) เครื่องพิมพ์ท่อ (5) เครื่องต่อท่อ (6) เครื่องแพ็คท่อ เป็นต้น

ท่อร้อยสายไฟฟ้ามีกำลังการผลิตทั้งสิ้นประมาณ 20,600 ตันต่อปี (โดยประมาณร้อยละ 13 ของกำลังการผลิตดังกล่าวได้รับสิทธิประโยชน์จาก BOI) ท่อก่อสร้างและท่อระบายอากาศมีกำลังการผลิต 6,000 ตันต่อปี และ 1,600 ตันต่อปี ตามลำดับ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการผลิต 1-2 กะต่อวัน กะละ 8 ชั่วโมง และมีการทำงานล่วงเวลา ซึ่งขึ้นอยู่กับคำสั่งซื้อจากลูกค้า

บริษัทได้จำแนกรายละเอียดกำลังการผลิตและปริมาณการผลิตโดยเฉลี่ยแยกตามผลิตภัณฑ์หลัก ดังนี้

กำลังการผลิตแยกตามประเภทผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	2557	2558	2559
1.ท่อร้อยสายไฟฟ้า (Electrical Conduit)				
1.1 ท่อร้อยสายไฟ (EMT/IMC/RSC)				
NON BOI				
กำลังการผลิต	ตัน/ปี	11,480	16,850	16,800
อัตราการใช้กำลังการผลิต	(%)	38.96%	69.09%	73.02%
BOI				
กำลังการผลิต	ตัน/ปี	4,200	1,950	2,500
อัตราการใช้กำลังการผลิต	(%)	94.64%	92.44%	94.75%
1.2 ท่อร้อยสายไฟแบบอ่อน (FMC)				
กำลังการผลิต	ตัน/ปี	1,000	1,000	1,000
อัตราการใช้กำลังการผลิต	(%)	94.00%	74.80%	72.44%
1.3 ท่อร้อยสายไฟแบบอ่อนกันน้ำ (LFMC)				
กำลังการผลิต	ตัน/ปี	800	800	930
อัตราการใช้กำลังการผลิต	(%)	73.75%	86.75%	81.72%
2. ท่อน้ำประปา PP-R				
กำลังการผลิต	ตัน/ปี	260	260	260
อัตราการใช้กำลังการผลิต	(%)	24.62%	17.31%	10.38%
3. ท่อระบายอากาศ				
กำลังการผลิต	ตัน/ปี	1,600	1,600	1,600
อัตราการใช้กำลังการผลิต	(%)	66.25%	61.00%	65.00%
4. ท่อสำหรับงานก่อสร้าง (Post-tension)				
กำลังการผลิต	ตัน/ปี	4,700	6,000	6,000
อัตราการใช้กำลังการผลิต	(%)	95.53%	77.32%	82.62%

นโยบายการผลิต

บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายการผลิตสินค้าให้เป็นไปตามมาตรฐานคุณภาพสินค้าทั้งในและต่างประเทศ เช่น มาตรฐาน มอก. , UL, ANSI, NEC, DIN เป็นต้น โดยมีการวางแผนการผลิตล่วงหน้าควบคู่ไปกับการบริหารสินค้าคงคลัง เพื่อให้สามารถส่งมอบสินค้าได้ตามคุณภาพและเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ บริษัทมีแผนปรับปรุงประสิทธิภาพ (upgrade) เครื่องจักรและขยายกำลังการผลิต เพื่อรองรับความต้องการสินค้าที่เพิ่มขึ้นจากทั้งในและต่างประเทศ และบริษัทสามารถขยายกำลังการผลิตได้สำหรับการผลิตท่อร้อยสายไฟฟ้า ท่อร้อยสายไฟฟ้าแบบอ่อน และ ท่อน้ำประปาได้อีก เนื่องจากปัจจุบันใช้กำลังการผลิตเพียง 1 กะต่อวัน

ในปี 2558 -2559 บริษัทได้ขยายธุรกิจส่วนของผลิตภัณฑ์ใหม่ คือท่อร้อยสายไฟฟ้าใต้ดิน (RTRC) โดยก่อสร้างโรงงานบนที่ดินเดิมซึ่งวางอยู่ ในการก่อสร้างอาคารโรงงานจัดหาเครื่องจักรในการผลิต และอาคารคลังสินค้า โดยใช้เงินลงทุนรวมประมาณ 25 ล้านบาท และ 37 ล้านบาท ตามลำดับ

2.3.2 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีมาตรการควบคุมสิ่งแวดล้อม โดยจะมีการควบคุมด้านชีวอนามัยจากกรมโรงงาน และมาตรการของโรงงานเอง โดยจะมีการตรวจสอบเรื่องเสียง ฝุ่น หรือด้านอื่น ๆ ไม่ให้เกิดกำหนดมาตรฐานกรมโรงงาน โดยที่ผ่านมายังไม่เคยมีปัญหาการร้องเรียนเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

สำหรับของเสียจากโรงงานส่วนใหญ่ ประกอบด้วย เศษเหล็ก และเศษ PVC โดยเศษเหล็กจะขายให้กับผู้รับซื้อเพื่อเข้าโรงงานผลิตเหล็ก และ เศษ PVC จะขายให้กับผู้รับซื้อเพื่อเข้าโรงงานผลิตเม็ดพลาสติก ทั้งนี้ การกำจัดของเสียที่ไม่ใช้แล้วออกจากโรงงานต้องรายงานกรมโรงงานอุตสาหกรรม

2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -

3. ปัจจัยความเสี่ยง

1. ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

1.1 ความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาวัตถุดิบที่เปลี่ยนแปลงไปตามราคาตลาดโลก

วัตถุดิบสำคัญในการผลิต คือ เหล็กกล้าเคลือบสังกะสี ในปี 2557-2559 บริษัทใช้เหล็กกล้าเคลือบสังกะสี คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 90 - 95 ของยอดรวมของการซื้อวัตถุดิบทั้งหมด ดังนั้น ความผันผวนราคาเหล็กซึ่งเปลี่ยนแปลง ไปตามราคาตลาดโลกมีผลกระทบต่อรายได้ ต้นทุน และอัตรากำไรสุทธิของบริษัท หากกรณีที่บริษัทไม่สามารถ ปรับราคาสินค้าเพิ่มตามราคาของวัตถุดิบที่มีการปรับตัวขึ้นได้

ปัจจุบัน บริษัทสั่งซื้อเหล็กจากประเทศจีนเป็นหลัก โดยมีนโยบายการสั่งซื้อวัตถุดิบขั้นต่ำในสต็อก สำหรับการผลิตประมาณ 2 เดือนล่วงหน้า และไม่มีนโยบายการกักตุนเหล็กเพื่อเก็งกำไร บริษัทมีนโยบาย การบริหารความเสี่ยงโดยกำหนดราคาขายเป็นราคาตลาดในระดับใกล้เคียงกับผู้ผลิตรายอื่น โดยมีส่วนต่างกำไรในระดับที่จะสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงของราคาวัตถุดิบได้ในระดับหนึ่ง ซึ่งหากราคาเหล็กมีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องบริษัทจะพิจารณาปรับราคาเพิ่มขึ้น ตามราคาวัตถุดิบได้ นอกจากนี้ บริษัทจะตรวจสอบราคาเหล็กอย่างใกล้ชิด เพื่อคาดการณ์สถานการณ์ และแนวโน้ม ของราคาและปริมาณความต้องการใช้เหล็กทั้งในประเทศและต่างประเทศ บริษัทและบริษัทย่อยจะ จัดเก็บเหล็ก ให้น้อยที่สุดเมื่อพบว่าราคาเหล็กมีทิศทางแนวโน้มปรับตัวลดลง และจะสั่งเหล็กมากขึ้นกรณีราคาเหล็ก มีทิศทางที่จะ ปรับตัวสูงขึ้นโดยอาศัยประสบการณ์และความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้จัดหาเหล็กในการประกอบการ ตัดสินใจในการสั่งซื้อ วัตถุดิบและวางแผนการผลิตสินค้าได้อย่างเหมาะสม

1.2 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงตัวแทนผู้จัดจำหน่ายหรือบริษัท Trader รายใหญ่

วัตถุดิบสำคัญของบริษัทและบริษัทย่อย คือ เหล็กกล้าเคลือบสังกะสี ซึ่งบริษัทจะสั่งซื้อจากประเทศจีน เป็นหลักเนื่องจากมีราคาที่ถูกลงกว่าราคาในประเทศ โดยบริษัทได้สั่งซื้อวัตถุดิบผ่านบริษัทตัวแทนผู้จัดจำหน่าย หรือตัวแทนส่งออก (“ผู้จัดจำหน่าย” หรือ “Trader”) จากประเทศจีนจำนวน 3 รายเป็นหลัก เนื่องจากบริษัท Trader ดังกล่าวมีใบอนุญาตการส่งออกและสามารถจัดส่งสินค้าตามความต้องการของบริษัทได้ภายในระยะเวลาที่กำหนดในราคาซื้อที่เหมาะสม และตั้งอยู่ใกล้แหล่งโรงงานผลิตเหล็ก โดยในปี 2557-2559 บริษัทและบริษัทย่อยมีการสั่งซื้อวัตถุดิบต่างประเทศเป็นจำนวนเท่ากับ 587, 648 และ 634 ล้านบาทตามลำดับ ซึ่งเป็นสัดส่วนที่อยู่ในระดับของการพึ่งพิงบริษัท Trader รายดังกล่าว บริษัทจึงอาจมีความเสี่ยงจากการพึ่งพิงบริษัท Trader ที่ทำหน้าที่เป็นตัวแทนส่งออกเหล็กรายดังกล่าว และอาจขาดแคลนเหล็กในกรณีที่บริษัท Trader ดังกล่าวไม่สามารถจัดส่งวัตถุดิบให้แก่บริษัทได้ตามกำหนด และบริษัทไม่สามารถจัดหาวัตถุดิบจากแหล่งอื่น เข้ามาทดแทนได้ทันแผนการผลิตสินค้าตามที่รับคำสั่งซื้อจากลูกค้า

อย่างไรก็ตาม บริษัท Trader รายดังกล่าวมิได้เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทแต่อย่างใด และมีประวัติ การสั่งซื้อระหว่างกันเป็นระยะเวลานานกว่า 5 ปี โดยบริษัท Trader ดังกล่าวดำเนินธุรกิจเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้านำเข้า-ส่งออกรายใหญ่ และอยู่ภายใต้กลุ่มบริษัทที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับในเมืองเทียนจิน โดยมีสินค้าหลากหลาย มากกว่า 10,000 รายการ โดยเน้นสินค้าอุปโภคบริโภค และของใช้ในครัวเรือนทั่วไป อาทิ เสื้อผ้า เครื่องจานชาม สินค้าตกแต่งบ้าน งานฝีมือ เป็นต้น เป็นระยะเวลานานกว่า 40 ปี ครอบคลุมลูกค้ามากกว่า 100 ประเทศทั่วโลก นอกจากธุรกิจหลักดังกล่าว บริษัท Trader ยังเป็นตัวแทนในการนำเข้า-ส่งออกสินค้าวัตถุดิบอื่นๆ จากโรงงานผลิต เช่น เหล็ก ให้แก่ลูกค้าต่างประเทศ และเนื่องจากบริษัท Trader ดังกล่าวมีธุรกิจนำเข้าส่งออกเป็นระยะเวลานาน ทำให้มีความสัมพันธ์ที่ดีกับบริษัทเดินเรือหลายราย และสามารถอำนวยความสะดวกเรื่องการขนส่งให้แก่ลูกค้าได้ตามความต้องการและตรงเวลา

ทั้งนี้ บริษัทไม่ได้มีสัญญาผูกขาดการจัดซื้อวัตถุดิบผ่านบริษัท Trader รายใดรายหนึ่ง เพื่อทำให้เกิด ความคล่องตัวในการดำเนินงาน ที่ผ่านมามีความสัมพันธ์อันดีกับผู้ผลิตและบริษัท Trader ผู้ส่งออกเหล็กและ ไม่เคยประสบปัญหาขาดแคลนวัตถุดิบ บริษัทมีความเชื่อมั่นว่าจะไม่ได้รับผลกระทบจากการสั่งวัตถุดิบจากบริษัท Trader ดังกล่าว

1.3 ความเสี่ยงจากการพึ่งพาตัวแทนนายหน้าชาวจีน

ในการสั่งซื้อวัตถุดิบหลักจากประเทศจีน บริษัทพึ่งพิงตัวแทนนายหน้าชาวจีน 2 ท่านในการทำหน้าที่ ประสานงานติดต่อคัดเลือกผู้ผลิตและผู้จำหน่ายวัตถุดิบในประเทศจีน โดยเฉพาะเซตมณฑลเหอหนาน และเซี่ยงไฮ้เพื่อ นำเสนอราคาให้แก่บริษัท โดยบริษัท จะเปรียบเทียบคุณภาพและราคาที่เหมาะสม และเมื่อบริษัทตกลงสั่งซื้อหลักกับ โรงงานที่ตัวแทนนายหน้าได้เสนอมา ตัวแทนนายหน้า จะประสานงานให้บริษัท Trader ดำเนินการสั่งซื้อและออก ใบยืนยันการขาย (Sale Confirmation) มาให้บริษัท เมื่อบริษัทยืนยันการซื้อ กับ ทางบริษัท Trader แล้วทางบริษัท Trader จะดำเนินการจัดส่งวัตถุดิบให้แก่บริษัทต่อไป โดยตัวแทนดังกล่าว จะทำหน้าที่เป็นผู้ ตรวจสอบสภาพวัตถุดิบ ซึ่งเป็นหลักประกันและการบรรจุก่อนที่จะส่งออกจากประเทศจีน เพื่อให้ได้สินค้าที่ตรงตามคำสั่งซื้อของบริษัท ซึ่ง การมี ตัวแทนในจีนทำให้บริษัทสามารถเสาะหา (Sourcing) วัตถุดิบได้คล่องตัวในราคาที่ เป็นประโยชน์กับบริษัท โดยตัวแทน จะได้รับ ค่าจัดการเป็นสัดส่วนต่อมูลค่าสั่งซื้อ เหตุผลที่บริษัทเลือกซื้อหลักจากประเทศจีนเนื่องจากมีราคาถูกกว่าซื้อ ภายในประเทศ โดย ถึงแม้ว่าจะมีค่าจัดการให้แก่ตัวแทนชาวจีนแต่ต้นทุนวัตถุดิบโดยรวมยังคงต่ำกว่าราคาหลัก ที่ซื้อผ่านบริษัทจัดจำหน่ายภายในประเทศ ดังนั้น หากตัวแทนชาวจีน 2 ท่านขอยกเลิกการทำหน้าที่ประสานงานติดต่อ คัดเลือกผู้ผลิต และตรวจสอบสภาพวัตถุดิบก่อนส่งให้บริษัท อาจทำให้บริษัทต้องหานายหน้ารายใหม่และอาจมีต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้น ซึ่งหากไม่ได้ซื้อวัตถุดิบจากผู้ผลิตเดิมอาจได้รับวัตถุดิบที่ไม่ตรง ตามมาตรฐาน และจะมีปัญหาการเคลมสินค้าคืนทำให้เสียเวลาและค่าใช้จ่าย ซึ่งอาจมีผลกระทบ ต่อกำไรขั้นต้นของบริษัทลดลง

อย่างไรก็ตาม ตัวแทนชาวจีนทั้งสองรายซึ่งเป็นผู้มีความรู้เกี่ยวกับธุรกิจหลักเป็นอย่างดี โดยบริษัทมีนโยบาย ที่จะรักษา ความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ดีต่อไป และคณะกรรมการตรวจสอบจะมีการประเมินการทำงาน ของตัวแทน ทุกไตรมาส โดยอาจจะมีการ ปรับเปลี่ยนค่าจัดการตามความเหมาะสมกับค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น นอกจากนี้ ปัจจุบัน บริษัทได้เริ่มหาแหล่งวัตถุดิบอื่นนอกเหนือจาก ประเทศจีน ซึ่งมีคุณภาพทัดเทียมกัน เช่น ประเทศอินเดีย ประเทศเวียดนาม เป็นต้น

1.4 ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

เนื่องจากบริษัทสั่งซื้อวัตถุดิบประเภทเหล็กจากประเทศจีนในสัดส่วนประมาณกว่าร้อยละ 90 ของยอดซื้อวัตถุดิบรวม และมีการชำระเป็นเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ ในขณะที่รายได้ของบริษัทส่วนใหญ่เป็นสกุลเงินบาท ดังนั้น บริษัทจึงมีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งหากเงินบาทปรับตัวอ่อนค่าลงจะทำให้บริษัท มีต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น โดยในปี 2559 บริษัทและบริษัทย่อยมีการสั่งซื้อวัตถุดิบต่างประเทศเป็นจำนวนเท่ากับ 634 ล้านบาท โดยในอดีตบริษัทไม่ได้มีนโยบายการบริหารความเสี่ยงของความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน บริษัทเริ่มใช้นโยบายการป้องกันความเสี่ยงโดยการใช้นโยบายสินเชื่อเพื่อการชำระค่าสินค้า: Trust Receipt (T/R) เป็นเงินบาททั้งหมด และได้ใช้วงเงินสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) บางส่วน เพื่อช่วยป้องกันความเสี่ยงได้ระดับหนึ่ง

ณ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทและบริษัทย่อยได้รับการอนุมัติการใช้วงเงิน T/R และวงเงินสำหรับใช้ Forward Contract จากธนาคารเท่ากับ 235.00 ล้านบาท เพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนที่อาจเกิดขึ้น โดย ณ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีวงเงินกู้เป็นสกุลเงินบาทและไม่มีหนี้สินที่ไม่ได้ทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน อย่างไรก็ตาม ในกรณีที่บริษัททำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า บริษัทยังคงได้รับผลกระทบทางบัญชีจากอัตราแลกเปลี่ยนอันเนื่องมาจากการซื้อขายและชำระค่าวัตถุดิบและรายการขายและรับชำระเงินไม่ได้เกิดขึ้นงวดบัญชีเดียวกันกับวันที่บันทึกบัญชีและ/หรือวันที่ชำระหรือได้รับเงิน ทำให้ ณ วันปิดงวดบัญชีจะต้องบันทึกค่าวัตถุดิบและรายได้จากการขายตามอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันปิดงวดนั้นๆ อาจทำให้เกิดผลกำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนระหว่างอัตราแลกเปลี่ยนที่บันทึกบัญชีกับอัตราแลกเปลี่ยนจ่าย ให้แก่ลูกค้า

สำหรับงวดปี 2559 บริษัทไม่มีผลจากกำไร-ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเนื่องจากบริษัทมีการจ่ายชำระค่าวัตถุดิบด้วยเงินสดด้วยอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ทำการขาย อย่างไรก็ตาม หากบริษัทมีการใช้วงเงินสินเชื่อเพื่อซื้อวัตถุดิบ บริษัทสามารถทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อป้องกันความเสี่ยงได้ โดยบริษัทจะติดตามข่าวสารและความเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิดตลอดเวลา เพื่อจะประเมินสถานการณ์และหาทางป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

1.5 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ย

ณ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีวงเงินสินเชื่อระยะสั้นรวมประมาณ 400 ล้านบาท (ไม่มียอดหนี้ค้าง) ส่วนใหญ่เป็นเงินกู้ยืมระยะสั้นประเภททรัสต์รีซีพ (Trust Receipt) Letter of Credit (L/C) และวงเงินเบิกเกินบัญชี เป็นต้น ซึ่งนำมาใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนและชำระค่าวัตถุดิบจากต่างประเทศ โดยอัตราดอกเบี้ยที่ต้องชำระ คือ ตั้งแต่ร้อยละ MLR-1.75% ถึง MOR ซึ่งเป็นอัตราดอกเบี้ยแบบลอยตัว ดังนั้น หากภาวะที่อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมเพิ่มสูงขึ้น จะทำให้บริษัทมีภาระดอกเบี้ยจ่ายมากขึ้นด้วย

ในกรณีที่บริษัทต้องเบิกใช้สินเชื่อหรือมีแบบลงทุนที่ต้องใช้สินเชื่อยาว บริษัทสามารถลดความเสี่ยงโดยติดตามแนวโน้มของอัตราดอกเบี้ยอย่างสม่ำเสมอ โดยพิจารณาเลือกแหล่งเงินทุนจากตลาดทุนได้หลากหลายในฐานะบริษัทจดทะเบียน ที่ผ่านมาบริษัทไม่เคยผิดนัดชำระดอกเบี้ยกับธนาคาร

2. ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการ

2.1 ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีอำนาจกำหนดนโยบายการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 กลุ่มนายเลิศชัย วงศ์ชัยสิทธิ์ (รวมบริษัทแอลเค ซินดิเคท จำกัด ซึ่งกลุ่มนายเลิศชัยถือหุ้นร้อยละ 97.50) ถือหุ้นรวมกันในบริษัทร้อยละ 57.41 ของทุนชำระแล้ว กลุ่มนายเลิศชัย ยังคงสามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการแต่งตั้งกรรมการ หรือการขอมติ ในเรื่องอื่น ที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องกฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับ 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น เช่น การเพิ่มทุน การลดทุน การขายหรือโอนกิจการบางส่วนหรือทั้งหมด เป็นต้น ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายอื่นจึงอาจไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องที่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่เสนอได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน จากจำนวนกรรมการทั้งหมด 9 ท่าน เข้าร่วมในการประชุมคณะกรรมการ เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบ และถ่วงดุล การทำงานของคณะกรรมการและผู้บริหารบริษัท รวมถึงการพิจารณาอนุมัติรายการต่างๆ ก่อนนำเสนอ ต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้นว่าการบริหารงานภายในบริษัทจะเป็นไปอย่างโปร่งใส

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินถาวรหลัก

ทรัพย์สินที่บริษัทและบริษัทย่อยใช้ในการประกอบธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ประกอบด้วย

ประเภทของสินทรัพย์	ผู้ถือกรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิ (บาท) หลังหักค่าเสื่อมราคาสะสม	ภาระผูกพัน
1. ที่ดิน 1.1 โฉนดเลขที่ 11566 เนื้อที่ 2-80-0 ไร่ 1.2 โฉนดเลขที่ 2217 เนื้อที่ 13-1-0 ไร่ ที่ตั้ง ต.พานทอง อ.พานทอง จ.ชลบุรี	บริษัทฯ บริษัทฯ	1,680,000.00	ค้ำประกันสินเชื่อ วงเงินรวม 227 ล้านบาท (ไม่มีหนี้ค้ำค่าง)
1.3 โฉนดเลขที่ 11278- เนื้อที่ 13-2-10 ไร่ 1.4 โฉนดเลขที่ 11279 เนื้อที่ 4-2-67 ไร่	บริษัทฯ บริษัทฯ	39,678,259.00	ค้ำประกันสินเชื่อ วงเงินรวม 151 ล้านบาท (ไม่มีหนี้ค้ำค่าง)
1.5 โฉนดเลขที่ 2218 เนื้อที่ 3-2-75 ไร่ ที่ตั้ง ต.พานทอง อ.พานทอง จ.ชลบุรี	บริษัทย่อย	15,280,297.00	ค้ำประกันสินเชื่อ วงเงินรวม 83 ล้านบาท (ไม่มีหนี้ค้ำค่าง)
2. อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	บริษัทฯและบริษัทย่อย	127,100,104.76	ค้ำประกันสินเชื่อสถาบันการเงิน (ไม่มีหนี้ค้ำค่าง)
3. เครื่องจักร	บริษัทฯและบริษัทย่อย	58,184,348.59	ไม่มีภาระผูกพัน
4. เครื่องมือเครื่องใช้	บริษัทฯและบริษัทย่อย	16,691,599.23	ไม่มีภาระผูกพัน
5. อุปกรณ์สำนักงานและเครื่องตกแต่ง	บริษัทฯและบริษัทย่อย	6,114,008.39	ไม่มีภาระผูกพัน
6. ยานพาหนะ	บริษัทฯและบริษัทย่อย	10,601,775.31	สัญญาเช่าทางการเงิน & ไม่มีภาระผูกพัน
7. ทรัพย์สินระหว่างก่อสร้าง/ติดตั้ง	บริษัทฯและบริษัทย่อย	36,890,354.58	ไม่มีภาระผูกพัน
รวม		312,220,746.86	

นอกจากทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทดังกล่าวข้างต้นแล้ว บริษัทได้เช่าอาคาร ซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของนายเลิศชัย วงศ์ชัยสิทธิ์ ตั้งอยู่ที่ 3088 หมู่ 10 ถ.สุขุมวิท 107 ต.ลำโพงเหนือ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10270 เพื่อเป็นสำนักงานสาขาใกล้เขตกรุงเทพฯ

สัญญาสำคัญที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ

สัญญาเช่า บมจ.แอร์โรว์ ซินดิเคท

สัญญาเช่า 1

ที่ตั้ง	เลขที่ 3088 หมู่ 10 ถ.สุขุมวิท 107 ต.ลำโพงเหนือ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10270
ผู้เช่า	บมจ.แอร์โรว์ ซินดิเคท
ผู้ให้เช่า	นายเลิศชัย วงศ์ชัยสิทธิ์ และนางกมลภัทร์ วงศ์ชัยสิทธิ์
ระยะเวลาของสัญญา	3 ปี (เริ่ม 1 มกราคม 2559 สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2561)
ค่าเช่า	จ่ายค่าเช่าทุกเดือน เดือนละ 80,000.00 บาท
สรุปสาระสำคัญของสัญญา	บริษัทเช่าอาคารสำนักงานและอาคารเก็บสินค้า รวมพื้นที่ 1,114.52 ตารางเมตร ผู้เช่าจะไม่นำทรัพย์สินที่เช่าไปให้ผู้อื่นเช่าช่วงหรือโอนสิทธิการเช่า เว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้เช่า

สัญญาเช่า 2

ที่ตั้ง	เลขที่ 2082 หมู่ 10 ถ.สุขุมวิท 107 ต.ลำโพงเหนือ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10270
ผู้เช่า	บมจ.แอร์โรว์ ซินดิเคท
ผู้ให้เช่า	นายประเสริฐ มานะเจริญ
ระยะเวลาของสัญญา	3 ปี (เริ่ม 1 มีนาคม 2559 สิ้นสุด 1 มีนาคม 2562)
ค่าเช่า	จ่ายค่าเช่าทุกเดือน เดือนละ 27,500.00 บาท
สรุปสาระสำคัญของสัญญา	บริษัทเช่าอาคารสำนักงานและอาคารเก็บสินค้า พื้นที่ประมาณ 480 ตารางเมตร เพื่อเก็บสินค้าและวัสดุอุปกรณ์ท่อเหล็กร้อยสายไฟฟ้า ท่อระบายอากาศ ท่อก่อสร้าง และสินค้าอื่นๆ

สัญญาเช่า บจก. เจ.เอส.วี. เทคนิคอล และ บจก.เมฆา-เอส

ที่ตั้ง	เลขที่ 2082 หมู่ 10 ถ.สุขุมวิท 107 ต.ลำโพงเหนือ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10270
ผู้เช่า	บจก. เจ.เอส.วี. เทคนิคอล
ผู้ให้เช่า	นายประเสริฐ มานะเจริญ
ระยะเวลาของสัญญา	3 ปี (เริ่ม 1 กันยายน 2557 สิ้นสุด 1 กันยายน 2560)
ค่าเช่า	จ่ายค่าเช่าทุกเดือน เดือนละ 37,000.00 บาท
สรุปสาระสำคัญของสัญญา	- บริษัทเช่าอาคารสำนักงานและอาคารเก็บสินค้า พื้นที่ประมาณ 650 ตารางเมตร เพื่อเก็บสินค้าและวัสดุอุปกรณ์ท่อเหล็กร้อยสายไฟฟ้า ท่อระบายอากาศ ท่อก่อสร้าง และสินค้าอื่นๆ - ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้เช่า ในการให้เช่าช่วงแก่ บจก.เมฆา-เอส ในพื้นที่ 120 ตารางเมตร โดยมีระยะเวลาสิ้นสุดสัญญา 1 กันยายน 2560

4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีนโยบายลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมที่มีวัตถุประสงค์ในการประกอบกิจการที่เป็นส่วนสนับสนุนกิจการของบริษัท อันจะทำให้บริษัทมีผลประกอบการหรือผลกำไรเพิ่มมากขึ้น หรือธุรกิจที่เอื้อประโยชน์ (Synergy) ให้กับบริษัท โดยสามารถสนับสนุนการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทให้มีความครบวงจรมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้การลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมจะอยู่ภายใต้การควบคุมและตรวจสอบของคณะกรรมการตรวจสอบ และในการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม บริษัทจะส่งกรรมการของบริษัทหรือคัดเลือกผู้บริหารที่มีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจเพื่อเป็นตัวแทนในการบริหารงาน เพื่อกำหนดนโยบายที่สำคัญ และควบคุมการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีเงินลงทุนใน บริษัท เจ.เอส.วี. เทคนิคอล จำกัด คิดเป็นร้อยละ 99.99ทุนจดทะเบียน 102 ล้านบาท โดยที่ บริษัท เจ.เอส.วี. เทคนิคอล จำกัด มีเงินลงทุนใน บริษัท เมฆา-เอส จำกัด คิดเป็นร้อยละ 65.00 ทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ 31 ธันวาคม 2559 กลุ่มบริษัทไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่อาจส่งผลกระทบต่อสินทรัพย์ของบริษัทที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น

6. ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัทที่ออกหลักทรัพย์	บริษัท แอร์โรว์ซินดิเคท จำกัด(มหาชน)
ชื่อย่อ	ARROW
เลขทะเบียนบริษัท	0107551000096
ประเภทธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายท่อร้อยสายไฟฟ้า (Electrical Conduit) และท่อน้ำประปา PP-R (Polypropylene Random Copolymer) รวมถึงอุปกรณ์ข้อต่อต่างๆ
ทุนจดทะเบียน	253,748,734.00 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 253,748,734 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559)
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	252,216,400.00 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 252,216,400 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท(ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่และโรงงานที่ 1	เลขที่ 31 หมู่ 1 ตำบลพานทอง อำเภopanทอง จังหวัดชลบุรี 20160 โทรศัพท์ : 038-740-371-4 โทรสาร : 038-740-150
ที่ตั้งโรงงานที่ 2	เลขที่ 48 หมู่ที่ 1 ตำบลพานทอง อำเภopanทอง จังหวัดชลบุรี 20160
ที่ตั้งสำนักงานสาขา	เลขที่ 3088 หมู่ 10 ถนนสุขุมวิท 107 ตำบลสำโรงเหนือ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ 10270 โทรศัพท์ 02-749-8135-8 โทรสาร 02-749-8140
ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์	โทรศัพท์ 02-7498135 โทรสาร 02- 7498140
นายทะเบียนหลักทรัพย์	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์(ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 93 ถ.รัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 02-0099000 โทรสาร 02-0099991
ชื่อบริษัทย่อย	บริษัท เจ.เอส.วี.เทคนิคคอล จำกัด
เลขทะเบียนบริษัท	0115538004537
ประเภทธุรกิจ	ท่อลม/ท่อระบายอากาศ (Air Duct) และท่อก่อสร้าง (Post-Tension Duct)
ทุนจดทะเบียน	102,000,000.00 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 1,020,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559)
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เรียกชำระค่าหุ้นแล้ว 75% เป็นจำนวนเงิน 77,000,000.00 บาท
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่และโรงงาน	เลขที่ 31 หมู่ 1 ตำบลพานทอง อำเภopanทอง จังหวัดชลบุรี 20160 โทรศัพท์ : 038-740-371-4 โทรสาร : 038-740-150
สัดส่วนที่บริษัทถือหุ้น	ร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว

ชื่อบริษัทย่อย	บริษัท เมฆา-เอส จำกัด
เลขทะเบียนบริษัท	0115538004537
ประเภทธุรกิจ	รับเหมางานระบบในอาคาร
ทุนจดทะเบียน	10,000,000.00 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 1,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559)
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	10,000,000.00 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 1,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 166 หมู่ 10 ถ.สุขุมวิท 107 ตำบลสำโรงเหนือ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ
สัดส่วนที่บริษัทถือหุ้น (ถือหุ้นโดย บจก.เจ.เอส.วี.เทคนิคอลล)	ร้อยละ 65.0 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว

7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

7.1 หลักทรัพย์ของบริษัท

บริษัทมีทุนจดทะเบียนจำนวน 253,748,734 บาท โดยเป็นหุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้วจำนวน 252,216,400 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 252,216,400 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท หุ้นที่ชำระแล้วของบริษัททั้งหมดได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai

7.2 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่ 10 อันดับแรกของบริษัท แสดงได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	ณ วันที่ 16 มีนาคม 2560	
	จำนวน (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น(ร้อยละ)
1.กลุ่มนายเลิศชัย	145,219,151	57.58
- บจก.แอลเค ซินดิเคท*	67,528,874	26.77
- นายเลิศชัย วงศ์ชัยสิทธิ์	66,908,017	26.53
- นางกมลภัทร วงศ์ชัยสิทธิ์	10,778,510	4.27
- นายภูสิทธิ์ วงศ์ชัยสิทธิ์	1,250	0.00
- นายศรุต วงศ์ชัยสิทธิ์	1,250	0.00
- นายวศิน วงศ์ชัยสิทธิ์	1,250	0.00
2. นางประครอง นามนันทสิทธิ์	17,763,606	7.04
3.กลุ่มนายภาณุพงศ์	16,007,067	6.35
- นายภาณุพงศ์ วิจิตรทองเรือง	7,003,091	2.78
- น.ส.สี แซ่เตีย	9,003,976	3.57
4.กลุ่มนางอรรณณ	6,572,804	2.61
- นางอรรณณ ภัทรานพพันธุ์	4,378,183	1.74
- นางระพีพรรณ ภัทรานพพันธุ์	1,968,371	0.78
- นายธนวัฒน์ ภัทรานพพันธุ์	226,250	0.09
5. น.ส.จกมล งามเลิศชัย	4,764,500	1.89
6. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	3,446,039	1.37
7.นายสกล งามเลิศชัย	2,654,000	1.05
8. นายจกกิจ งามเลิศชัย	2,146,500	0.85
9. บริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	2,027,900	0.80
10. นางวิลาภา ญาณสมบุญณ์	1,800,000	0.71
11. อื่น ๆ	49,814,833	19.75
รวม	252,216,400	100.00

หมายเหตุ รายชื่อผู้ถือหุ้น บจก.แอลเค ซินดิเคท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ประกอบด้วย

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1.นายภูสิทธิ์ วงศ์ชัยสิทธิ์	6,000	30.00
2.นายวศิน วงศ์ชัยสิทธิ์	6,000	30.00
3.นายศรุต วงศ์ชัยสิทธิ์	6,000	30.00
4.นายเลิศชัย วงศ์ชัยสิทธิ์	1,000	5.00
5.นางกมลภัทร วงศ์ชัยสิทธิ์	1,000	5.00
รวมทั้งหมด	20,000	100.00

7.3 การออกหลักทรัพย์อื่น

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2557 เมื่อวันที่ 24 เม.ย.2557 ที่ประชุมได้อนุมัติให้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญชนิดระบุชื่อผู้ถือ (ESOP-W1) เพื่อจัดสรรให้แก่พนักงานของบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อย จำนวน 3.0 ล้านหน่วย ในราคาหน่วยละ 0.00 บาท อัตราการใช้สิทธิ 1:1 ราคาใช้สิทธิ 5.50 บาท/หุ้น (ปัจจุบันมีการปรับอัตราใช้สิทธิเป็น 1 สิทธิต่อ 1.2496 หุ้น และปรับราคาใช้สิทธิเป็น 4.48 บาท / หุ้น) มีอายุ 3 ปีโดยใช้สิทธิปีแรก (30 มิ.ย. 2558) ไม่เกินร้อยละ 30 ปีที่ 2 (30 มิ.ย. 2559) ไม่เกินร้อยละ 30 และปีที่ 3 (30 มิ.ย. 2560) ไม่เกิน ร้อยละ 40

7.4 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และสำรองตามกฎหมาย อย่างไรก็ตาม บริษัทอาจกำหนดให้การจ่ายเงินปันผลมีอัตราน้อยกว่าอัตราที่กำหนดข้างต้นได้หากบริษัทมีความจำเป็นที่จะต้องนำเงินกำไรสุทธิจำนวนดังกล่าวมาใช้เพื่อขยายการดำเนินงานของบริษัท

ทั้งนี้ บริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมมีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่บริษัทในอัตราร้อยละ 100 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และสำรองตามกฎหมาย อย่างไรก็ตาม บริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมอาจกำหนดให้การจ่ายเงินปันผลมีอัตราน้อยกว่าอัตราที่กำหนดข้างต้นได้หากบริษัทมีความจำเป็นที่จะต้องนำเงินกำไรสุทธิจำนวนดังกล่าวมาใช้เพื่อขยายการดำเนินงานของบริษัท

ข้อมูลการจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง

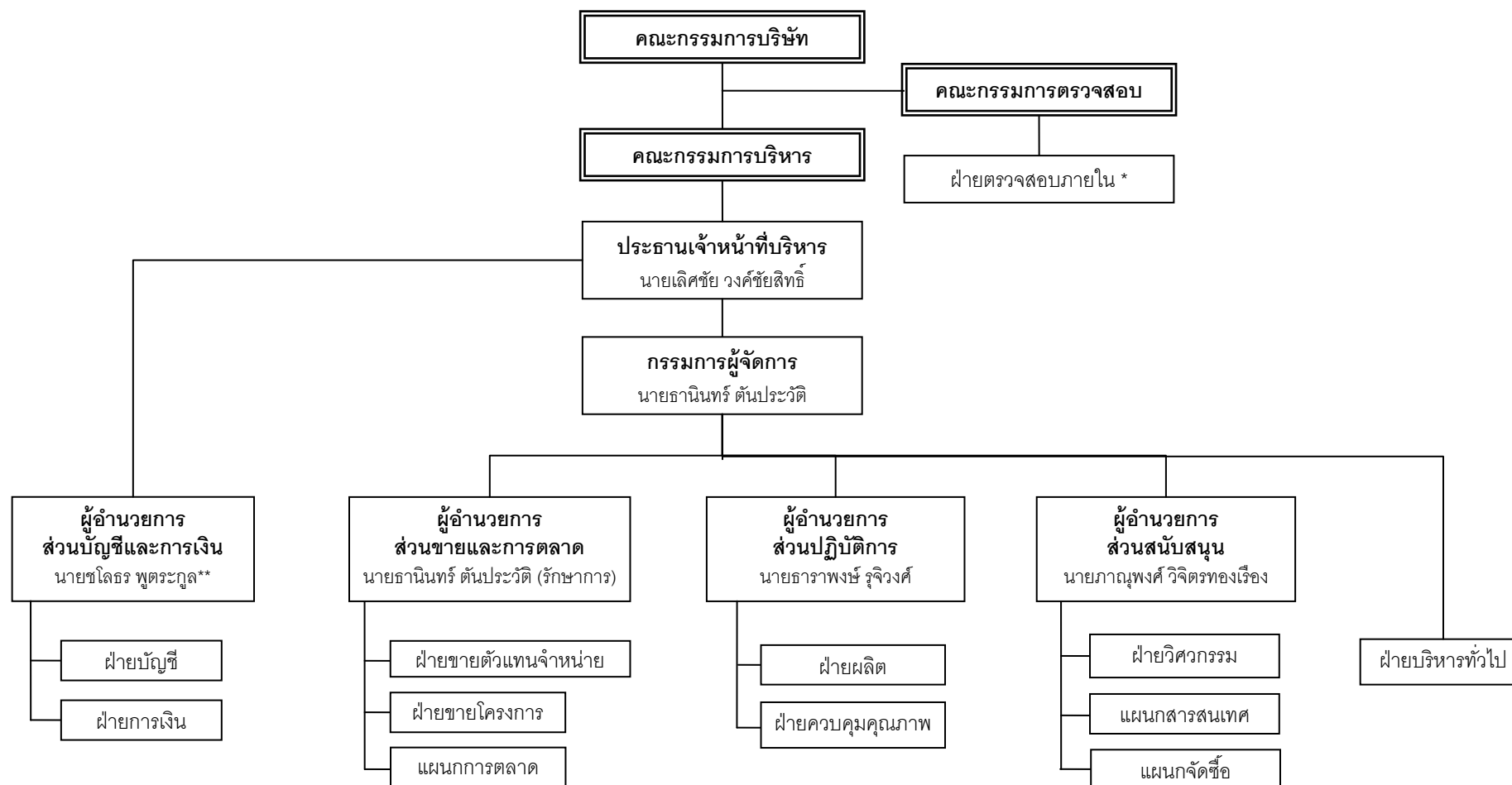
อัตราการจ่ายเงินปันผล*	2557	2558	2559
อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น	0.51	0.76	0.89
อัตราเงินปันผลต่อหุ้น	0.465	0.55	0.60
อัตราการจ่ายเงินปันผล ต่อกำไรสุทธิ	92.06%	75.96%	83.24%

- หมายเหตุ
1. อัตราการจ่ายเงินปันผลคำนวณจากผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ
 2. ปี 2557 จ่ายปันผลเป็นหุ้นและเงินสด
 3. การจ่ายเงินปันผลในปี 2559 จะต้องได้รับอนุมัติจากการประชุมผู้ถือหุ้นวันที่ 25/4/60 ก่อน

8. โครงสร้างการจัดการ

โครงสร้างองค์กรของบริษัท แอร์โรว์เทค ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)

ณ 31 ธันวาคม 2559



* ปัจจุบันบริษัทว่าจ้างบริษัท โปรเจ็กต์ ออติค แอนด์ คอนซัลตัง จำกัด. เป็นผู้ตรวจสอบภายใน ซึ่งในอนาคตบริษัทมีนโยบายพัฒนาบุคลากรของบริษัทเข้ามาทำหน้าที่ในส่วนนี้

** นายชโลธร พุทธระกูล ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2560 บริษัทจึงได้แต่งตั้งนายสมภาพ จุโลห์ เข้าปฏิบัติหน้าที่ ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560 เป็นต้นไป

8.1 คณะกรรมการบริษัท

โครงสร้างกรรมการมี 4 ชุด คือ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ณ 31 ธันวาคม 2559 มีรายละเอียดดังนี้

คณะกรรมการบริษัท

บริษัทมีกรรมการบริษัททั้งหมดจำนวน 9 ท่าน ประกอบด้วย

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. ผศ.วิชัย โสสุวรรณจินดา	ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ
2. ดร. สุรเดช จันทวานุรักษ์	กรรมการ / ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
3. นายนันทพล เงินน้ำไขศ	กรรมการ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
4. นายชนะ สิงห์รุ่งเรือง	กรรมการ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
5. นายเลิศชัย วงศ์ชัยสิทธิ์	กรรมการ / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร / กรรมการบริหาร
6. นายธนาธิป ตันประวดี	กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ / กรรมการบริหาร
7. นายภาณุพงศ์ วิจิตรทองเรือง	กรรมการ / กรรมการบริหาร
8. นายธราพงษ์ รุจิวงศ์	กรรมการ / กรรมการบริหาร
9. นางประครอง นามนันทสิทธิ์	กรรมการ

หมายเหตุ * นายชโยธร พุดระกูล ทำหน้าที่เป็นเลขานุการบริษัท โดยดำรงตำแหน่งถึงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2560

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท คือ นายเลิศชัย วงศ์ชัยสิทธิ์ หรือ นายธนาธิป ตันประวดี หรือ นายภาณุพงศ์ วิจิตรทองเรือง หรือ นางประครอง นามนันทสิทธิ์ สองในสี่คนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท

ขอบเขต หน้าที่ ความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการบริษัท

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2555 เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2555 มีมติให้คณะกรรมการมีอำนาจและหน้าที่และความรับผิดชอบในการจัดการบริษัท ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัท โดยสรุปอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่สำคัญได้ดังนี้

1. จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้น เป็นการประชุมสามัญประจำปีภายใน 4 เดือน นับแต่วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัท
2. จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง
3. จัดให้มีการทำงบดุลและงบกำไรขาดทุนของบริษัท ณ วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัท ซึ่งผู้สอบบัญชีตรวจสอบแล้วและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ
4. คณะกรรมการอาจมอบอำนาจให้กรรมการคนหนึ่ง หรือหลายคน หรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใดแทน คณะกรรมการได้โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการ หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นควร ซึ่งคณะกรรมการอาจยกเลิกเพิกถอนเปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจ หรืออำนาจนั้นๆ ได้เมื่อเห็นสมควร

นอกจากนี้ คณะกรรมการอาจมอบอำนาจให้คณะกรรมการบริหารมีอำนาจหน้าที่ในการปฏิบัติงานต่างๆ โดยมีรายละเอียดการมอบอำนาจตามขอบเขตอำนาจ หน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร ทั้งนี้ การมอบอำนาจนั้นต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้คณะกรรมการบริหาร หรือผู้รับมอบอำนาจสามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่คณะกรรมการบริหาร หรือผู้รับมอบอำนาจ หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง หรือมีส่วนได้เสีย หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบาย และหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว ทั้งนี้ให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

5. กำหนดเป้าหมาย แนวทาง นโยบาย แผนงานและงบประมาณของบริษัท ควบคุม กำกับดูแลการบริหารและการจัดการของคณะกรรมการบริหารให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้รับมอบหมาย เว้นแต่ในเรื่องดังต่อไปนี้ คณะกรรมการต้องได้รับมติอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนการดำเนินการอันได้แก่ เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับมติอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เช่น การเพิ่มทุน การลดทุน การออกหุ้นกู้ การขายหรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น หรือการซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัท การแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับ เป็นต้น
นอกจากนี้ คณะกรรมการยังมีขอบเขตหน้าที่ในการกำกับดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ อาทิเช่น การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ที่สำคัญตามกฎหมายของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
6. พิจารณาโครงสร้างการบริหารงาน แต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการผู้จัดการ และคณะกรรมการอื่นตามความเหมาะสม
7. ติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงานและงบประมาณอย่างต่อเนื่อง
8. กรรมการจะต้องไม่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท หรือเข้าเป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนสามัญ หรือเป็นหุ้นส่วนไม่จำกัดความรับผิดในห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือเป็นกรรมการของบริษัทเอกชน หรือบริษัทอื่นที่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทไม่ว่าจะเพื่อประโยชน์ตนหรือเพื่อประโยชน์ผู้อื่น เว้นแต่จะได้แจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง
9. กรรมการต้องแจ้งให้บริษัททราบโดยไม่ชักช้า หากมีส่วนได้เสียไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมในสัญญาที่บริษัททำขึ้น หรือถือหุ้น หรือหลักทรัพย์อื่นเพิ่มขึ้นหรือลดลงในบริษัท หรือบริษัทในเครือ

คณะกรรมการตรวจสอบ

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2555 เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2555 มีมติแต่งตั้งกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

- | | |
|------------------------------|--|
| 1. ดร. สุรเดช จันทราอนุรักษ์ | ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2. นายนำพล เงินนาโชค | กรรมการตรวจสอบ |
| 3. นายชนะ สิงห์รุ่งเรือง | กรรมการตรวจสอบ ซึ่งเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน |

โดยมีนางกรกมล เกลาเทียน ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

คุณสมบัติของกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทมีความเป็นอิสระตามนิยามความเป็นอิสระของกรรมการอิสระ โดย

1. ถือหุ้นไม่เกิน 1% ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือ นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย
2. ไม่เป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน / พนักงาน / ลูกจ้าง/ ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ / ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ปัจจุบันและช่วง 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง)
3. ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้ง คู่สมรสของบุตร กับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อเป็นผู้บริหารหรือมีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย

4. ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ หรือผู้บริหาร ของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง
5. ไม่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่เป็นกรรมการอิสระ หรือผู้บริหาร ของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง
6. ไม่เป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง รวมทั้งไม่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของผู้ให้บริการทางวิชาชีพด้วย
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
8. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระได้
9. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ให้ตัดสินใจในการดำเนินการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และไม่เป็นกรรมการของบริษัทจดทะเบียนที่เป็นบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน
10. มีหน้าที่ในลักษณะเดียวกับที่กำหนดไว้ในประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยว่าด้วยคุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

ขอบเขต หน้าที่ ความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการตรวจสอบ

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2555 เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2555 มีมติให้คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและพอเพียง
2. สอบทานให้บริษัทมีการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้างานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่ผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่า รายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้องครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความพอเพียงของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ
 - (ง) ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - (จ) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี

- (ด) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (ข) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - (ค) ความเห็นหรือข้อสังเกต โดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย
 - (ง) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีกรรมการบริหารจำนวน 5 ท่าน ประกอบด้วย

- | | |
|-------------------------------|--|
| 1. นายเลิศชัย วงศ์ชัยสิทธิ์ | ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร |
| 2. นายธนาธิป ตันประวดี | กรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการ |
| 3. นายภาณุพงศ์ วิจิตรทองเรือง | กรรมการบริหาร |
| 4. นายชโลธร พุตระกูล* | กรรมการบริหาร |
| 5. นายธราพงษ์ รุจิวงศ์ | กรรมการบริหาร |

หมายเหตุ * นายชโลธร พุตระกูล ดำรงตำแหน่งถึงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2560

ขอบเขต หน้าที่ ความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการบริหาร

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2555 เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2555 มีมติให้คณะกรรมการบริหารมีอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบในการบริหารงานในเรื่องเกี่ยวกับการดำเนินงานตามปกติธุระและงานบริหารของบริษัท กำหนดนโยบาย แผนธุรกิจงบประมาณ โครงสร้างการบริหารงาน และอำนาจการบริหารต่าง ๆ ของบริษัท หลักเกณฑ์ในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ เพื่อเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทพิจารณาและอนุมัติและ/หรือให้ความเห็นชอบ รวมตลอดถึงการตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทตามนโยบายที่กำหนด โดยสรุปอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่สำคัญได้ดังนี้

1. ดำเนินกิจการและบริหารกิจการของบริษัทตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ นโยบาย ระเบียบ ข้อกำหนด คำสั่ง และมติของที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัททุกประการ โดยยึดหลักปฏิบัติตามระเบียบ/ข้อกำหนดของการจัดประชุมคณะกรรมการบริหารของบริษัท
2. พิจารณากำหนดนโยบาย ทิศทาง และกลยุทธ์ การดำเนินธุรกิจของบริษัท กำหนดแผนการเงินงบประมาณ การบริหารทรัพยากรบุคคล การลงทุน การขยายงาน การประชาสัมพันธ์ ให้เป็นไปตามกรอบที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ และควบคุมกำกับดูแลให้การดำเนินงานของคณะทำงานที่แต่งตั้งบรรลุตามเป้าหมาย
3. พิจารณาเรื่องการจัดสรรงบประมาณประจำปีตามที่ฝ่ายจัดการเสนอก่อนที่จะนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและอนุมัติ ทั้งนี้ให้รวมถึงการพิจารณาและอนุมัติ การเปลี่ยนแปลงและเพิ่มเติมงบประมาณรายจ่ายประจำปีในระหว่างที่ไม่มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท และให้นำเสนอคณะกรรมการบริษัท เพื่อทราบในที่ประชุมคราวต่อไป
4. อนุมัติการใช้จ่ายเงินในการดำเนินการซื้อวัตถุดิบตามปกติธุรกิจของบริษัท ในวงเงินต่อรายการไม่เกิน 60 ล้านบาท (หกสิบล้านบาท)
5. อนุมัติการใช้จ่ายเงินในการดำเนินการซื้อเครื่องมืออุปกรณ์หรือสินทรัพย์ถาวร ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจตามปกติ ในวงเงินต่อรายการไม่เกิน 20 ล้านบาท (ยี่สิบล้านบาท)
6. อนุมัติการขาย การให้บริการตามปกติธุรกิจของบริษัท เช่น การอนุมัติขายสินค้า การอนุมัติให้ทำสัญญารับจ้างทำของตามปกติธุรกิจ เป็นต้น ในวงเงินต่อรายการไม่เกิน 60 ล้านบาท (หกสิบล้านบาท)

7. อนุมัติการเปิด/ปิดบัญชีเงินฝากทุกประเภทกับธนาคาร หรือสถาบันการเงิน พร้อมกับกำหนดเงื่อนไขในการเบิกถอนเงิน หรือทำนิติกรรมของบัญชีเงินฝากดังกล่าว
8. อนุมัติการกู้ยืมเงิน การจัดหางานเงินสินเชื่อ การออกตราสารหนี้ สัญญากู้เบิกเงินเกินบัญชี หรือสินเชื่ออื่นใดจากธนาคาร หรือสถาบันการเงิน หรือบุคคลทั่วไปในเงื่อนไขตามปกติธุรกิจ ในวงเงินต่อรายการไม่เกิน 20 ล้านบาท (ยี่สิบล้านบาท) รวมถึงการขอให้ธนาคารออกหนังสือค้ำประกันเพื่อประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ในวงเงินต่อรายการไม่เกิน 20 ล้านบาท (ยี่สิบล้านบาท)
9. อนุมัติให้นำทรัพย์สินของบริษัท จำนวน จำนวนา เพื่อเป็นประกันหนี้สินของบริษัททุกประเภทที่มีอยู่แล้วหรือจะมีขึ้นในอนาคต ในวงเงินต่อรายการไม่เกิน 20 ล้านบาท (ยี่สิบล้านบาท)
10. อนุมัติการใช้จ่ายเงินลงทุนที่สำคัญๆ ที่ได้กำหนดไว้ในงบประมาณรายจ่ายประจำปีตามที่จะได้รับมอบหมายจาก คณะกรรมการบริษัท หรือตามที่คณะกรรมการบริษัทได้เคยมีมติอนุมัติในหลักการไว้แล้ว
11. เป็นคณะที่ปรึกษาฝ่ายจัดการในเรื่องเกี่ยวกับนโยบายด้านการเงิน การตลาดการบริหารงานบุคคล และด้านการปฏิบัติการอื่นๆ
12. กำหนดโครงสร้างองค์กร อำนาจการบริหารองค์กร รวมถึงการแต่งตั้ง การว่าจ้าง การโยกย้าย การกำหนดเงินค่าจ้าง ค่าตอบแทน โบนัสพนักงานระดับผู้บริหาร และการเลิกจ้าง
13. ให้มีอำนาจในการมอบอำนาจให้กรรมการคนหนึ่ง หรือหลายคน หรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติอย่างหนึ่งอย่างใด โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริหาร หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าว มีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการบริหารอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไข บุคคลที่ได้รับมอบอำนาจ หรืออำนาจนั้นๆ ได้ ตามที่เห็นสมควร ทั้งนี้ จะไม่มีการมอบอำนาจให้แก่บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในการดำเนินการ
14. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายเป็นคราวๆ ไป

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารจะพิจารณาและอนุมัติรายการที่คณะกรรมการบริหารมีส่วนได้เสีย หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อยไม่ได้ ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด โดยคณะกรรมการบริษัทอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขอำนาจคณะกรรมการบริหารได้โดยมติคณะกรรมการบริษัท

นอกจากนี้คณะกรรมการบริหารอาจมอบอำนาจให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือ กรรมการผู้จัดการหรือพนักงานบริษัทมีอำนาจหน้าที่ในการปฏิบัติงานต่างๆ ตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริหารพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว ทั้งนี้ การมอบอำนาจนั้นต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจให้กับบุคคลที่เกี่ยวข้อง หรือมีส่วนได้เสีย หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2555 เมื่อวันที่ 25 มิถุนายน 2555 มีมติให้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน จำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

1. ดร. สุรเดช จันทวานุรักษ์ ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
2. นายเลิศชัย วงศ์ชัยสิทธิ์ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
3. นายชนะ สิงห์รุ่งเรือง กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ขอบเขต หน้าที่ ความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

1. เสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท เกี่ยวกับอัตราค่าตอบแทนของประธานกรรมการ กรรมการบริษัท ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการต่างๆ (ถ้ามี) (โดยขอรับความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นในภายหลัง)
2. ดำเนินการสรรหาและนำเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมสำหรับการเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการเป็นครั้งแรก และพิจารณาผลงาน คุณสมบัติ และความเหมาะสมของกรรมการที่พ้นตำแหน่งตามวาระและสมควรได้รับเลือกตั้งใหม่ เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ และเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทต่อไป
3. พิจารณาและให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทและติดตามดูแลการดำเนินการเกี่ยวกับบัญชีต้นและกลยุทธ์ทางด้านทรัพยากรบุคคลของบริษัท รวมทั้งแผนงานพัฒนาผู้บริหารของบริษัท
4. ประเมินผลประกอบการของบริษัทเพื่อกำหนดการให้โบนัสและการขึ้นเงินเดือนประจำปีของทั้งบริษัท โดยให้เกณฑ์มาตรฐานในอุตสาหกรรมที่เหมาะสมในการพิจารณาประกอบ
5. เสนอแนะโครงสร้างเงินเดือนของบริษัท รวมถึงผลประโยชน์ตอบแทนอื่นๆ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2555 เมื่อวันที่ 25 มิถุนายน 2555 ยังมีมติการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ ดังนี้

ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

1. กำกับ ดูแล และอนุมัติเรื่องเกี่ยวกับการดำเนินงานตามปกติของบริษัท และมอบอำนาจให้กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร หรือบุคคลอื่นใดดำเนินการเกี่ยวกับการดำเนินงานตามปกติประจำวันของบริษัท เพื่อปฏิบัติหน้าที่แทนประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เฉพาะเรื่อง ภายใต้การควบคุมของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และภายในระยะเวลาที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเห็นสมควร และประธานเจ้าหน้าที่บริหารอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขอำนาจนั้นๆ ได้
2. ดำเนินการหรือปฏิบัติงานให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการ และ/หรือคณะกรรมการบริหารของบริษัท
3. เป็นผู้รับมอบอำนาจของบริษัทในการบริหารกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ นโยบาย ระเบียบ ข้อกำหนด คำสั่ง มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และ/หรือมติที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือคณะกรรมการบริหารของบริษัททุกประการ
4. ให้มีอำนาจในการมอบอำนาจช่วง และ/หรือมอบหมายให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานเฉพาะอย่างแทนได้ โดยการมอบอำนาจช่วง และ/หรือการมอบหมายดังกล่าวให้อยู่ภายใต้ขอบเขตแห่งการมอบอำนาจ และ/หรือให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อกำหนด หรือคำสั่งที่คณะกรรมการของบริษัท และ/หรือบริษัทได้กำหนดไว้ ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากปัจจัยต่างๆ ไม่ว่าภายในและภายนอกบริษัท
5. อนุมัติการใช้จ่ายเงินในการดำเนินการซื้อตามปกติธุรกิจของบริษัท โดยการจัดซื้อวัตถุดิบในวงเงินต่อรายการไม่เกิน 40 ล้านบาท (สี่สิบล้านบาท) และการจัดซื้อเครื่องมืออุปกรณ์หรือสินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการดำเนินงาน ในวงเงินต่อรายการไม่เกิน 10 ล้านบาท (สิบล้านบาท)
6. อนุมัติการขาย การให้บริการตามปกติธุรกิจของบริษัท เช่น การอนุมัติขายสินค้า การอนุมัติให้ทำสัญญารับจ้างทำของตามปกติธุรกิจ เป็นต้น ในวงเงินต่อรายการไม่เกิน 40 ล้านบาท (สี่สิบล้านบาท)
7. อนุมัติการกู้ยืมเงิน การจัดหางเงินสินเชื่อ การออกตราสารหนี้ สัญญากู้เบิกเงินเกินบัญชี หรือสินเชื่ออื่นใดจากธนาคาร หรือสถาบันการเงิน หรือบุคคลทั่วไปในเงื่อนไขตามปกติธุรกิจ ในวงเงินต่อรายการไม่เกิน 10 ล้านบาท (สิบล้านบาท) รวมถึงการขอให้ธนาคารออกหนังสือค้ำประกันเพื่อประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ในวงเงินต่อรายการไม่เกิน 10 ล้านบาท (สิบล้านบาท)
8. ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการบริหารเป็นคราว ๆ ไป

ทั้งนี้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะพิจารณาและอนุมัติรายการที่กรรมการผู้จัดการมีส่วนได้เสีย หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อยไม่ได้ ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด โดยคณะกรรมการบริษัทอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขอำนาจประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้โดยมติคณะกรรมการบริษัท

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการผู้จัดการ

1. ควบคุมดูแลการดำเนินงานและ/หรือบริหารงานประจำวันของบริษัท
2. ดำเนินการหรือปฏิบัติงานให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการ และ/หรือ คณะกรรมการบริหาร และ/หรือ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท
3. เป็นผู้รับมอบอำนาจของบริษัทในการบริหารกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ นโยบาย ระเบียบ ข้อกำหนด คำสั่ง มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และ/หรือมติที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือคณะกรรมการบริหารและ/หรือ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัททุกประการ
4. ให้มีอำนาจในการมอบอำนาจช่วง และ/หรือมอบหมายให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานเฉพาะอย่างแทนได้ โดยการมอบอำนาจช่วง และ/หรือการมอบหมายดังกล่าวให้อยู่ภายใต้ขอบเขตแห่งการมอบอำนาจ และ/หรือให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อกำหนด หรือ คำสั่งที่คณะกรรมการของบริษัท และ/หรือบริษัทได้กำหนดไว้ ทั้งนี้ จะไม่มีการมอบอำนาจช่วงให้แก่บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในการดำเนินการ
5. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากปัจจัยต่างๆ ไม่ว่าภายในและภายนอกบริษัท
6. พิจารณาการเข้าทำสัญญาเกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท และสัญญาต่าง ๆ ซึ่งเป็นผลประโยชน์ต่อกิจการของบริษัท รวมทั้งกำหนด ขั้นตอนและวิธีการจัดทำสัญญาดังกล่าว เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร และ/หรือคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
7. อนุมัติการใช้จ่ายเงินในการดำเนินการซื้อตามปกติธุรกิจของบริษัท โดยการจัดซื้อวัตถุดิบในวงเงินต่อรายการไม่เกิน 20 ล้านบาท (ยี่สิบล้านบาท) และการจัดซื้อเครื่องมืออุปกรณ์หรือสินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการดำเนินงาน ในวงเงินต่อรายการไม่เกิน 5 ล้านบาท (ห้าล้านบาท)
8. อนุมัติการขาย การให้บริการตามปกติธุรกิจของบริษัท เช่น การอนุมัติขายสินค้า การอนุมัติให้ทำสัญญารับจ้างทำของตามปกติธุรกิจ เป็นต้น ในวงเงินต่อรายการไม่เกิน 20 ล้านบาท (ยี่สิบล้านบาท)
9. อนุมัติการกู้ยืมเงิน การจัดหางานเงินสินเชื่อ การออกตราสารหนี้ สัญญากู้เบิกเงินเกินบัญชี หรือสินเชื่ออื่นใดจากธนาคาร หรือสถาบันการเงิน หรือบุคคลทั่วไปในเงื่อนไขตามปกติธุรกิจ ในวงเงินต่อรายการไม่เกิน 5 ล้านบาท (ห้าล้านบาท) รวมถึงการขอให้ธนาคารออกหนังสือค้ำประกันเพื่อประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ในวงเงินต่อรายการไม่เกิน 5 ล้านบาท (ห้าล้านบาท)
10. พิจารณาจัดสรร เงินบำเหน็จ เงินรางวัล หรือผลตอบแทนต่างๆ ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว แก่พนักงานหรือลูกจ้างของบริษัท หรือบุคคลใดๆ ที่กระทำการให้บริษัท
11. มีอำนาจพิจารณาว่าจ้างพนักงาน และบรรจุแต่งตั้ง ตลอดจนการโอน โยกย้ายข้ามสายงาน/ฝ่าย/แผนก หรือการพ้นจากการเป็นพนักงาน กำหนดอัตราค่าจ้าง ค่าตอบแทน เงินโบนัส รวมถึงสวัสดิการเกี่ยวกับพนักงานทั้งหมดของบริษัท ยกเว้นพนักงานระดับผู้บริหาร
12. มีอำนาจ ออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ บันทึก เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามนโยบายและผลประโยชน์ของบริษัท และเพื่อรักษาระเบียบ วินัยการทำงานภายในองค์กร
13. ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการบริหาร และ/หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นคราว ๆ ไป

ทั้งนี้ กรรมการผู้จัดการจะพิจารณาและอนุมัติรายการที่กรรมการผู้จัดการมีส่วนได้เสีย หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อยไม่ได้ ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด โดยคณะกรรมการบริษัทอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขอำนาจกรรมการผู้จัดการได้โดยมติคณะกรรมการบริษัท

นอกจากนี้กรรมการผู้จัดการอาจมอบอำนาจให้พนักงานบริษัทมีอำนาจหน้าที่ในการปฏิบัติงานต่างๆ โดยมีรายละเอียดการมอบอำนาจหลักเกณฑ์ที่กรรมการผู้จัดการพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว ทั้งนี้ การมอบอำนาจนั้นต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจให้กับบุคคลที่เกี่ยวข้อง หรือมีส่วนได้เสีย หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย

8.2 การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

บริษัทไม่มีคณะกรรมการสรรหากรรมการและผู้บริหารโดยเฉพาะ ทั้งนี้ ในการคัดเลือกบุคคลที่จะได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการจะพิจารณาจากคุณสมบัติ ความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ และเวลาที่จะเข้าร่วมประชุมกับคณะกรรมการบริษัทโดยสม่ำเสมอ ทั้งนี้ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะเป็นผู้แต่งตั้งกรรมการโดยใช้เสียงข้างมากตามหลักเกณฑ์และวิธีการต่อไปนี้

1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับ 1 หุ้นต่อ 1 เสียงตามจำนวนหุ้นที่ตนถือ
2. ในการเลือกตั้งกรรมการบริษัท วิธีการออกเสียงลงคะแนน อาจใช้การลงคะแนนเสียงให้แก่ผู้ได้รับการเสนอชื่อเป็นรายบุคคล หรือหลายคนในคราวเดียวกันแล้วแต่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะเห็นสมควร แต่ในการออกเสียงลงคะแนนหรือมีมติใดๆ ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้สิทธิตามคะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตามข้อ 1 แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
3. การออกเสียงลงคะแนนเพื่อการเลือกตั้งกรรมการ จะต้องเป็นไปตามคะแนนเสียงส่วนใหญ่ หากมีคะแนนเสียงเท่ากัน ให้ผู้ที่เป็นประธานที่ประชุมมีเสียงชี้ขาดเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียง

คณะผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีผู้บริหารจำนวน 5 ท่าน ดังต่อไปนี้

- | | |
|-------------------------------|---|
| 1. นายเลิศชัย วงศ์ชัยสิทธิ์ | ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร |
| 2. นายธนาธิรต์ ต้นประวดี | กรรมการผู้จัดการ และรักษาการส่วนขายและการตลาด |
| 3. นายภาณุพงศ์ วิจิตรทองเรือง | ผู้อำนวยการส่วนสนับสนุน |
| 4. นายชลธร พุตระกูล* | ผู้อำนวยการส่วนบัญชีการเงิน |
| 5. นายธราพงษ์ รุจิวงศ์ | ผู้อำนวยการส่วนปฏิบัติการ |

หมายเหตุ * นายชลธร พุตระกูล ดำรงตำแหน่งถึงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2560

8.3 เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้มีมติแต่งตั้งให้ นายชลธร พุตระกูล ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 25 มิถุนายน 2555 โดยดำรงตำแหน่งถึงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2560 โดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัทปรากฏตามเอกสารแนบ 1

8.4 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

(1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ค่าตอบแทนรวมของกรรมการ

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2559 ได้กำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัทและกรรมการตรวจสอบในรูปแบบของเบี้ยประชุมและโบนัสกรรมการ รายละเอียดดังนี้

ตำแหน่ง	ค่าเบี้ยประชุม	โบนัสกรรมการ
<u>การประชุมคณะกรรมการ</u>		
ประธานกรรมการ (1 ท่าน)	12,500 บาทต่อครั้ง	-
กรรมการ* (3 ท่าน)	10,000 บาทต่อครั้ง	-
<u>การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ</u>		
ประธานกรรมการตรวจสอบ (1 ท่าน)	12,500 บาทต่อครั้ง	180,000.00
กรรมการตรวจสอบ (2 ท่าน)	10,000 บาทต่อครั้ง	180,000.00
<u>การประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน</u>		
ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	12,500 บาทต่อครั้ง	
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	10,000 บาทต่อครั้ง	

หมายเหตุ: * นายเลิศชัย วงศ์ชัยสิทธิ์ นายธนาธิกร ต้นประวิติ นายภาณุพงศ์ วิจิตรทองเรือง นายชโลธร พุทธระกูล นายธาวาพงษ์ รุจิวงศ์ และนาง ประครอง นามนนท์สิทธิ์ แสดงความจำนงขอสงวนสิทธิ์ที่จะรับค่าตอบแทนในฐานะกรรมการของบริษัท

ในปี 2558 และ ปี 2559 บริษัทมีการจ่ายค่าตอบแทนในรูปของเบี้ยประชุมและโบนัสให้แก่คณะกรรมการของบริษัทดังนี้

ชื่อ - สกุล	2558		2559	
	เบี้ยประชุม	โบนัสกรรมการ	เบี้ยประชุม	โบนัสกรรมการ
1. ผศ.วิชัย โสสุวรรณจินดา	-	-	50,000	-
2. ดร. สุรเดช จันทรานุกรักษ์ *	115,000	150,000	90,000	180,000
3. นายนำพล เงินนำโชค *	60,000	150,000	80,000	180,000
4. นายชนะ สิงห์รุ่งเรือง *	100,000	150,000	80,000	180,000
5. นายศิริเดช พูลเรือง	37,500	-	-	-
6. นายเลิศชัย วงศ์ชัยสิทธิ์ **	-	-	-	-
7. นายธนาธิกร ต้นประวิติ **	-	-	-	-
8. นายภาณุพงศ์ วิจิตรทองเรือง **	-	-	-	-
9. นายชโลธร พุทธระกูล **	-	-	-	-
10. นางประครอง นามนนท์สิทธิ์ **	-	-	-	-

หมายเหตุ: * กรรมการลำดับที่ 2-4 ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการตรวจสอบด้วย โดยค่าตอบแทนในตารางได้แสดงค่าตอบแทนที่รวมค่าเบี้ยประชุมที่ได้รับทั้งในฐานะกรรมการและกรรมการตรวจสอบ

** กรรมการลำดับที่ 6-10 แสดงความจำนงขอสงวนสิทธิ์ที่จะได้รับค่าตอบแทนในฐานะกรรมการของบริษัท เนื่องจากกรรมการดังกล่าว (ยกเว้นนางประครอง นามนนท์สิทธิ์) ได้รับค่าตอบแทนในฐานะผู้บริหารของบริษัทอยู่แล้ว

-นายศิริเดช พูลเรือง ได้ลาออกจากการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2558

-ผศ.วิชัย โสสุวรรณจินดา ได้รับแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2558 ให้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ แทนนายศิริเดช พูลเรือง ซึ่งขอลาออกจากตำแหน่ง

ค่าตอบแทนผู้บริหารของบริษัท

	ปี 2558	ปี 2559
จำนวนผู้บริหาร	5	6
ค่าตอบแทนรวมของผู้บริหาร (บาท)	7,928,0000	9,699,000
รูปแบบค่าตอบแทน	เงินเดือน / โบนัส	เงินเดือน / โบนัส

คำตอบแทนอื่น

บริษัทและบริษัทย่อย ได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้กับผู้บริหารและพนักงาน โดยเริ่มบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2553 เป็นต้นไป นอกจากนี้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย ยังได้รับคำตอบแทนที่ไม่เป็นตัวแทนในลักษณะการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (ESOP-W1) ซึ่งกรรมการและผู้บริหาร ได้รับเงื่อนไข และข้อกำหนดเช่นเดียวกันกับเงื่อนไขสำหรับพนักงาน (รายละเอียดตามข้อ 8.5.2)

8.5 บุคลากร

8.5.1 จำนวนพนักงาน

ณ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีจำนวนพนักงานแบ่งตามส่วนงานหลัก ดังนี้

ลำดับ	ส่วนงานหลัก	จำนวนพนักงาน (คน)*		
		พนักงานประจำ	พนักงานรายวัน	รวม
1.	ส่วนปฏิบัติการ	51	94	145
2.	ส่วนขายและการตลาด	14	0	14
3.	ส่วนบัญชีและการเงิน	8	0	8
4.	ส่วนสนับสนุน	22	2	24
5.	ฝ่ายบริหารทั่วไป*	25	17	42
รวม		120	113	233

หมายเหตุ: * ภายใต้โครงสร้างองค์กรของบริษัท ฝ่ายบริหารทั่วไปจะขึ้นตรงต่อกรรมการผู้จัดการ

** ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทย่อย มีผู้บริหารและพนักงานประจำรวม จำนวน 99 คน และมีพนักงานรายวันจำนวน 83 คน

8.5.2 ค่าตอบแทนพนักงาน

คำตอบแทนที่เป็นตัวแทน

ทั้งนี้ ในปี 2558 และปี 2559 บริษัทได้ให้คำตอบแทนที่เป็นตัวแทนแก่พนักงาน (ไม่รวมผู้บริหาร) ในรูปแบบของเงินเดือน โบนัส และอื่นๆ เช่น ค่าล่วงเวลา เบี้ยเลี้ยง เงินสหภาพกองทุน เป็นต้น ซึ่งคิดเป็นจำนวนเงินทั้งหมดดังนี้

บมจ.แอร์โรว์ ซินดิเคท	ปี 2558	ปี 2559
จำนวนพนักงาน (คน)	234	233
ค่าตอบแทนรวม (บาท)	65,101,332	64,683,532

หมายเหตุ: ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทย่อย มีค่าตอบแทนผู้บริหารและพนักงานรวม 53.43 ล้านบาท

คำตอบแทนอื่น

บริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้กับผู้บริหารและพนักงาน เริ่มบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2553 เป็นต้นไป โดยมีเงื่อนไขการสหภาพกองทุน รายละเอียดดังนี้

อายุงาน	อัตราเงินสะสม (ร้อยละ)
น้อยกว่า 5 ปี	2-4
ตั้งแต่ 5 ปี ขึ้นไป แต่ไม่ถึง 10 ปี	2-5
ตั้งแต่ 10 ปี ขึ้นไป	2-6

นอกจากนี้ ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2557 ได้มีมติให้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ (ESOP-W1) ให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย จำนวน 3,000,000 หน่วย ในอัตรา 1:1 ราคาใช้สิทธิ 5.60 บาท / หุ้น (ปัจจุบันมีการปรับอัตราใช้สิทธิเป็น 1 สิทธิต่อ 1.2496 หุ้น และปรับราคาใช้สิทธิเป็น 4.48 บาท / หุ้น) มีอายุ 3 ปีโดยใช้สิทธิปีแรก (30 มิ.ย.2558) ไม่เกินร้อยละ 30 ปีที่ 2 (30 มิ.ย. 2559) ไม่เกินร้อยละ 30 และปีที่ 3 (30 มิ.ย.2560) ไม่เกิน ร้อยละ 40

8.5.3 นโยบายในการอบรมและพัฒนาพนักงาน

ผู้บริหารบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรบุคคล ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจ ดังนั้น บริษัทจึงมีนโยบายการจัดอบรมพนักงานในด้านต่างๆ เช่น ด้านการตลาด การผลิต การบริการ การบริหารบุคคล และความปลอดภัย ในการทำงาน โดยมีการอบรมทั้งภายในบริษัทเองและส่งพนักงานเข้าอบรมหลักสูตรจากภายนอก ตามความรับผิดชอบของ พนักงานแต่ละระดับ นอกจากนี้ หากมีการส่งเครื่องจักรใหม่ๆ ที่ทางบริษัทนำเข้ามาเพื่อให้เกิด ความเข้าใจในระบบงาน โดยรวมและเปิดโอกาสให้พนักงานได้เรียนรู้การทำงานแบบมืออาชีพ รวมทั้งได้ประสบการณ์ ในการรับการถ่ายทอดเทคโนโลยี เทคโนโลยีการผลิตจากต่างประเทศ ซึ่งเป็น ผู้ผลิตเครื่องจักรนั้นๆ โดยตรง

9. การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาลในการดำเนินธุรกิจ ดังนั้นคณะกรรมการบริษัทจึงได้มีนโยบายปฏิบัติตามหลักการและข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัท ซึ่งสอดคล้องกับข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัท จดทะเบียน (Code of Best Practices for Directors of Listed Company) ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ การกำหนดบทบัญญัติต่างๆ จะยึดให้เป็นแนวทางให้ปฏิบัติได้จริง นอกจากนี้บริษัทได้นำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) มาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนานโยบายที่ครอบคลุมถึงสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย โครงสร้าง บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบและความเป็นอิสระของคณะกรรมการ การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส การควบคุมและบริหารความเสี่ยง ตลอดจนจริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อให้การบริหารงาน และการดำเนินธุรกิจของบริษัท เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และโปร่งใส โดยหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีได้รับการรับรองในการประชุมกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2558 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2558 ซึ่งครอบคลุมหลักการ 5 หมวด ดังนี้

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญถึงสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยจะไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น ส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นได้รับข่าวสารข้อมูลอย่างเพียงพอและเหมาะสม รวมทั้งจะส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิของตน

ทั้งนี้บริษัทจะดำเนินการในเรื่องต่างๆ ที่เป็นการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น ดังนี้

- สนับสนุนให้คณะกรรมการ และกรรมการชุดย่อยต่างๆ ตลอดจนผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรวมทั้งผู้สอบบัญชี เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นอย่างพร้อมเพรียงกัน
- จัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมรายละเอียดระเบียบวาระการประชุมประกอบด้วย วัตถุประสงค์และเหตุผลความเห็นของคณะกรรมการ และหลักเกณฑ์และวิธีการในการเข้าร่วมประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้า รวมทั้งนำเสนอข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งหมดบนเว็บไซต์ของบริษัทเป็นการล่วงหน้าก่อนที่จะส่งเอกสาร เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาศึกษาข้อมูลประกอบการประชุมล่วงหน้าก่อนได้รับข้อมูลในรูปแบบเอกสารจากบริษัทดังกล่าวอย่างละเอียด และไม่มี การนำเสนอเรื่องอื่นที่ผู้ถือหุ้นไม่เคยได้รับรู้มาก่อน
- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าประชุมด้วยตนเอง สามารถใช้สิทธิออกเสียงโดยมอบฉันทะ รวมทั้งเสนอกรรมการอิสระของบริษัทเป็นทางเลือกให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้ลงคะแนนเสียงแทนในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้
- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการได้ที่ละคน ซึ่งผู้ถือหุ้นมีสิทธิที่จะเลือกผู้แทนที่เห็นว่ามีคุณสมบัติเหมาะสมเข้ามาทำหน้าที่กรรมการเพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ของตนเอง ซึ่งจะทำให้เกิดความหลากหลายและเป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นอย่างแท้จริง
- อำนวยความสะดวกในการประชุมให้ผู้ถือหุ้นโดยเท่าเทียมกันทุกราย รวมทั้งให้โอกาสที่เท่าเทียมกันในการแสดงความคิดเห็น การถามคำถามต่อที่ประชุมในแต่ละวาระตามระเบียบวาระการประชุม และประธานในที่ประชุมได้ให้ความสำคัญและตอบข้อซักถามในทุกประเด็น โดยมีกระบวนการที่การประชุมอย่างครบถ้วน
- เผยแพร่รายงานการประชุมผ่านทาง ตลท. และเว็บไซต์ของบริษัทภายใน 14 วันนับจากวันประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม

บริษัทจะปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ทั้งผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นที่ไม่เป็นผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นต่างชาติ และผู้ถือหุ้นส่วนน้อย โดย

- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอระเบียบวาระการประชุมในการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี รวมทั้งเสนอชื่อผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าเป็นกรรมการ โดยมีขั้นตอนและวิธีปฏิบัติที่โปร่งใส ดังนี้

คุณสมบัติผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้นที่จะเสนอระเบียบวาระการประชุม และ/หรือเสนอข้อกรรมการต้องเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ วันที่เสนอระเบียบวาระการประชุมหรือเสนอข้อกรรมการ ซึ่งอาจเป็นผู้ถือหุ้นรายเดียวหรือหลายรายรวมกันได้โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นขั้นต่ำไม่น้อยกว่าร้อยละ 0.05 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัท

ขั้นตอนการเสนอระเบียบวาระการประชุม

ผู้ถือหุ้นที่มีคุณสมบัติครบถ้วน จะต้องส่งแบบเสนอระเบียบวาระการประชุมพร้อมลงชื่อไว้เป็นหลักฐาน และส่งให้คณะกรรมการพร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้องภายในเวลาที่กำหนด ดังนี้

1. หลักฐานการถือหุ้น ได้แก่ หนังสือรับรองจากบริษัทหลักทรัพย์ หรือหลักฐานอื่นจาก ตลท.
2. เอกสารประกอบเพิ่มเติมที่จะเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของคณะกรรมการ(ถ้ามี)

ขั้นตอนการเสนอข้อกรรมการ

ผู้ถือหุ้นที่มีคุณสมบัติครบถ้วน ต้องกรอกข้อมูลในแบบเสนอข้อกรรมการ และส่งให้คณะกรรมการพร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้องภายในเวลาที่กำหนด ดังนี้

1. หลักฐานการถือหุ้น ได้แก่ หนังสือรับรองจากบริษัทหลักทรัพย์ หรือหลักฐานอื่นจาก ตลท.
2. หลักฐานการให้ความยินยอมของบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อ พร้อมเอกสารประกอบการพิจารณาด้านคุณสมบัติได้แก่ การศึกษาและ ประวัติการทำงาน ของบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อ
3. เอกสารประกอบเพิ่มเติมที่จะเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของคณะกรรมการ (ถ้ามี)

การส่งเอกสาร

ผู้ถือหุ้นส่งแบบรายการและเอกสารที่เกี่ยวข้องให้ฝ่ายเลขานุการบริษัท ตามที่อยู่ ดังนี้

ฝ่ายเลขานุการบริษัท

บริษัท แอร์โรว์ ซินดิเคท จำกัด(มหาชน)

เลขที่ 3088 หมู่ 10 ซ.แปริ่ง 30 ถ.สุขุมวิท 107 ต.สำโรงเหนือ อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ 10270

ขั้นตอนการพิจารณา

ฝ่ายเลขานุการบริษัทจะเป็นผู้รับผิดชอบในการสอบถามความครบถ้วนของข้อเสนอสขอของผู้ถือหุ้น และนำเสนอคณะกรรมการพิจารณาต่อไป ซึ่งข้อวินิจฉัยของคณะกรรมการต่อข้อเสนอสขอของผู้ถือหุ้นถือเป็นที่สุด

หมวดที่ 3 การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอื่น

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียอื่นนอกจากผู้ถือหุ้น จึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละกลุ่มดังนี้

1. พนักงาน

- บริษัทจะปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนด้วยความเคารพในเกียรติและศักดิ์ศรี
- บริษัทจะคัดเลือกบุคคลเพื่อว่าจ้างให้ดำรงตำแหน่งต่างๆ ด้วยความเป็นธรรมโดยคำนึงถึงคุณสมบัติของแต่ละตำแหน่งงาน คุณวุฒิทางการศึกษา ประสบการณ์ และข้อกำหนดอื่นๆ ที่จำเป็นกับงานโดยไม่มีข้อกีดกันเรื่อง เพศ อายุ เชื้อชาติ ศาสนา
- บริษัทจะกำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการแก่พนักงานอย่างเป็นธรรมตามความเหมาะสมกับสภาพและลักษณะของงาน ผลการปฏิบัติงานและความสามารถของบริษัทในการจ่ายค่าตอบแทนนั้น
- บริษัทจะสนับสนุนให้พนักงานได้รับการฝึกอบรมและพัฒนา เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพในการทำงาน และเพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานก้าวหน้าในการทำงานต่อไป

- บริษัทตระหนักว่าการสื่อสารที่ดีจะนำมาซึ่งประสิทธิภาพและความสัมพันธ์อันดีในการทำงานร่วมกัน ดังนั้นบริษัทจะส่งเสริมให้พนักงานได้รับข่าวสารที่เกี่ยวข้องอยู่เสมอกับโอกาสอันควรและเท่าที่จะทำได้
- บริษัทเปิดโอกาสให้พนักงานมีช่องทางสื่อสาร เสนอแนะและร้องทุกข์ในเรื่องต่างๆ เกี่ยวกับการทำงาน ซึ่งข้อเสนอเหล่านั้น จะได้รับการพิจารณาอย่างจริงจัง และกำหนดวิธีการแก้ไขเพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ทุกฝ่ายและสร้างความสัมพันธ์อันดีในการทำงานร่วมกัน

2. ลูกค้า

- ผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐาน ในราคาที่เหมาะสม
- ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด
- รักษาความลับของลูกค้าอย่างจริงจังและสม่ำเสมอ
- แสวงหาช่องทางอย่างไม่หยุดยั้งที่จะเพิ่มประโยชน์ให้แก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

3. คู่ค้าและเจ้าหนี้

- บริษัทจะไม่ดำเนินการที่ทุจริตในการค้ากับคู่ค้าและเจ้าหนี้
- มุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่มีต่อเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด ไม่ว่าจะเป็นเรื่องวัตถุประสงค์ของการใช้เงิน การชำระคืน การดูแลคุณภาพหลักทรัพย์ค้ำประกัน บริษัทจะไม่ปกปิดสถานะการเงินที่แท้จริงของบริษัท
- ในกรณีที่สงสัยว่าจะมีเหตุการณ์ที่จะส่งผลกระทบต่อเจ้าหนี้ เช่นในกรณีที่บริษัทมีสถานะการเงินที่ไม่มั่นคงหรืออยู่ในภาวะที่ต้องยุบเลิกกิจการ บริษัทจะเร่งดำเนินการเพื่อแก้ปัญหาโดยทันที

4. คู่แข่งทางการค้า

- บริษัทจะปฏิบัติตามกฎกติกาของการแข่งขันที่ดี
- ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม เช่นการจ่ายเงินสินจ้างให้แก่พนักงานของคู่แข่ง
- ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้าย

5. สังคมและสิ่งแวดล้อม

- บริษัทจะไม่กระทำการใดๆ ที่จะส่งผลเสียหายต่อสังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อม
- ปลุกฝังและส่งเสริมพนักงานรวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องให้มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม
- แสวงหาโอกาสสนับสนุนกิจกรรมสร้างสรรค์สังคม รวมทั้งแลกเปลี่ยนเรียนรู้และแบ่งปันประสบการณ์จากการดำเนินงานกับหน่วยงานอื่นเพื่อปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
- ปฏิบัติหรือควบคุมให้มีการปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดตามเจตนารมณ์ของกฎหมายและกฎระเบียบที่ออกโดยหน่วยงานที่กำกับดูแล

หมวด 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

1. การเปิดเผยข้อมูล

- บริษัทจะเปิดเผยข้อมูลตามข้อกำหนดของ ก.ล.ต. ต.ล.ท. และกฎหมายที่เกี่ยวข้องโดยเคร่งครัด ซึ่งรวมถึงการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้น และ/หรือสาธารณะโดยเท่าเทียมกัน
- บริษัทจะไม่เปิดเผยข้อมูลที่มีนัยสำคัญที่ยังไม่ได้เปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชนให้แก่พนักงานที่ไม่ได้รับอนุญาต กลุ่มบุคคลหรือบุคคลอื่นใด(รวมถึงนักลงทุน สื่อมวลชนและนักวิเคราะห์) จนกว่าข้อมูลจะได้รับการเปิดเผยให้แก่สาธารณชนแล้ว

2. การจัดทำรายงานทางการเงิน

- คณะกรรมการตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อรายงานทางการเงินที่มีข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส เพื่อรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินของบริษัทจากการสูญหายหรือนำไปใช้โดยบุคคลอื่นที่ไม่มีอำนาจหน้าที่ ป้องกันการทุจริตและการดำเนินงานที่ผิดปกตินี้ให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย และปฏิบัติตามกฎหมายและประกาศที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียมีความเชื่อมั่นรายงานทางการเงิน คณะกรรมการจึงจัดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่กำกับดูแลการจัดทำรายงานทางการเงินให้มีการขึ้นนโยบายทางบัญชีที่เหมาะสม ซึ่งถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอและ

สอดคล้องกับกฎหมายและประกาศที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการสอบทานความถูกต้องและความเพียงพอของรายงานทางการเงิน ตรวจสอบรายการระหว่างกัน และระบบการควบคุมภายใน โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานผลต่อคณะกรรมการในการประชุมคณะกรรมการทุกครั้ง ทั้งนี้รายงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานของผู้สอบบัญชี มีรายละเอียดปรากฏในรายงานประจำปี

หมวดที่ 5 โครงสร้างและความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

1. โครงสร้างคณะกรรมการ

- คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการโดยมีจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คนและไม่เกิน 15 คน โดยจะมีการสอบทานจำนวนกรรมการที่เหมาะสมเป็นระยะ
- คณะกรรมการมีนโยบายให้ประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการ ไม่เป็นบุคคลเดียวกันเพื่อให้เกิดความชัดเจนในด้านความรับผิดชอบระหว่างการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลและการบริหารประจำ ทั้งนี้บริษัทได้กำหนดขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ กรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการอย่างชัดเจน เพื่อให้กรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการมีอำนาจบริหารและอนุมัติวงเงินไม่จำกัด
- คณะกรรมการมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น โฉนดกรรมการแต่ละท่านเป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นทั้งหมด และมีส่วนร่วมในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทด้วยความเป็นอิสระและเป็นกลาง เพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและต่อผู้มีส่วนได้เสียอื่น
- ควรมีกรรมการอิสระในจำนวนที่เหมาะสมกับการกำกับดูแลกิจการคือ ไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ แต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน

คุณสมบัติกรรมการ

1. มีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ และมีความเข้าใจและสนใจในกิจการของบริษัท
2. มีความซื่อสัตย์ สุจริต และมีจริยธรรม
3. มีความรับผิดชอบและยอมรับผลการปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มที่ทั้งในเชิงจริยธรรมและตามกฎหมายต่อบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียร่วมกัน
4. ใช้ดุลยพินิจที่เป็นอิสระเสมอ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถไว้วางใจได้โดยสนิทใจ
5. อุทิศเวลาและทุ่มเทความสนใจให้บริษัทอย่างเต็มที่ และพร้อมที่จะเข้าร่วมประชุมของบริษัทเสมอ
6. ปฏิบัติงานตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่กำหนดโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และจรรยาบรรณทางธุรกิจที่กำหนดโดยบริษัท

การกำหนดวาระและอายุของกรรมการ

วาระกรรมการ: ไม่มีการจำกัดวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการเพื่อให้บริษัทสูญเสียโอกาสในการแต่งตั้งกรรมการซึ่งมีความสามารถและประสบการณ์เกี่ยวกับบริษัทซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญสำหรับความสำเร็จในการกำกับดูแลกิจการ

การดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทอื่นของกรรมการ: เพื่อให้กรรมการสามารถอุทิศเวลาในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ กรรมการที่เป็นผู้บริหารไม่ควรดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนเกิน 3 แห่ง และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารไม่ควรดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนเกิน 5 แห่ง เว้นแต่มีเหตุอันสมควรได้รับการพิจารณาข้อยกเว้น

กรรมการอิสระ กรรมการอิสระของบริษัทจะต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1.00 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท(นับรวมบุคคลที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 258 ตามกฎหมายหลักทรัพย์)
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะได้พ้นจากการที่มีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้องและบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระหรือผู้บริหารของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วมหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลอื่นที่อาจมีความขัดแย้งและไม่ใช่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ในกรณีที่ผู้ให้บริการทางวิชาชีพเป็นนิติบุคคล ให้รวมถึงการเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งมิใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหารหรือหุ้นส่วนผู้จัดการของผู้ให้บริการวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
8. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

2. คณะกรรมการชุดย่อย

เพื่อให้การกำกับดูแลกิจการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัทจึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อช่วยการกำกับดูแลกิจการ ดังนี้

- 2.1 คณะกรรมการบริหาร มีทั้งหมด 5 ท่านซึ่งช่วยในการปฏิบัติงานเป็นไปโดยคล่องตัวโดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- 2.2 คณะกรรมการตรวจสอบมีอย่างน้อย 3 ท่าน ทำหน้าที่ตรวจสอบและช่วยในการกำกับดูแลการดำเนินกิจการของบริษัท มีขอบเขตอำนาจหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยสมาชิกทุกคนมีคุณสมบัติเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือโดยกฎเกณฑ์ ประกาศ ข้อบังคับ หรือระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- 2.3 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีอย่างน้อย 3 ท่าน โดยกรรมการส่วนใหญ่จะเป็นกรรมการอิสระและมีการกรรมการอิสระดำรงตำแหน่งประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เพื่อรับผิดชอบในการกำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนสำหรับกรรมการบริษัท

อย่างไรก็ตามในอนาคตบริษัทอาจสรรหาคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ ขึ้นมาปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมายเพื่อแบ่งเบาภาระการบริหารงานของคณะกรรมการบริษัท

3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการ

คณะกรรมการบริษัททำหน้าที่กำหนดนโยบาย วิสัยทัศน์ กลยุทธ์ เป้าหมาย ภารกิจ แผนธุรกิจ และงบประมาณของบริษัท ตลอดจนกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการบริหารงานให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลภายใต้กรอบของกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยคณะกรรมการได้จัดให้มี

1. นโยบายในการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการจัดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการเป็นลายลักษณ์อักษร โดยจะจัดให้มีการทบทวนนโยบายและการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

2. จรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทจัดทำข้อพึงปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจเพื่อให้คณะกรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบ และผู้ปฏิบัติงานในฝ่ายต่างๆ ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติ โดยมีประเด็นหลักในการรักษาความลับของบริษัท การปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ถูกต้องตามกฎหมาย การเคารพสิทธิซึ่งกัน และการดูแลรักษาทรัพยากรทั้งภายในบริษัทและสิ่งแวดล้อมภายนอก ซึ่งการให้ความสำคัญกับจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจจะทำให้มีการปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต การควบคุมภายในทำได้อย่างมีประสิทธิภาพขึ้น ส่งผลให้เกิดความเชื่อมั่นกับตลาดทุนและสร้างความน่าเชื่อถือให้กับนักลงทุน

3. นโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทกำหนดนโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์บนหลักการที่ว่า พนักงานทุกคนต้องปฏิบัติหน้าที่เพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทเท่านั้น การกระทำและการตัดสินใจใดๆ จะต้องปราศจากอิทธิพลของความต้องการส่วนตัว ของครอบครัว ของญาติพี่น้อง หรือของบุคคลอื่นที่รู้จักส่วนตัวเป็นการเฉพาะ โดยกำหนดนโยบายที่ครอบคลุม 2 เรื่อง คือ

3.1 รายการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทจะพิจารณาความเหมาะสมก่อนที่จะทำรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างรอบครอบทุกรายการ รวมทั้งกำหนดราคาและเงื่อนไขของรายการที่เกี่ยวข้องกัน เสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก(Arm's Length Basis) และมีคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ และเมื่อบริษัท หรือบริษัทย่อยได้ทำรายการที่เกี่ยวข้องกันแล้ว หากเป็นรายการตามที่กำหนดใน ประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การเปิดเผยข้อมูล และการปฏิบัติของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกัน และ ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนเรื่องหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทจะดำเนินการตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธี ของประกาศดังกล่าว รวมทั้งเปิดเผยรายการดังกล่าวไว้ในรายงานประจำปี และแบบแสดงข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) เพื่อให้เกิดความโปร่งใสในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และขจัดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และสถานการณ์อื่นๆ ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

3.2 การควบคุมภายใน

บริษัทจัดให้มีระบบควบคุมภายในเพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นแก่นักลงทุนว่า บริษัทจะมีการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและเพิ่มความน่าเชื่อถือให้กับงบการเงิน โดยปัจจุบันบริษัทยังไม่มีเจ้าหน้าที่ในฝ่ายตรวจสอบภายใน บริษัทจึงได้ว่าจ้างบริษัท โปรจีเนี่ยส ออดิท แอนด์ คอนซัลติ้ง จำกัด ทำหน้าที่ตรวจสอบภายใน โดยมีสัญญาว่าจ้างเป็นรายปี ซึ่งดำเนินงานโดย นางสาวนันท์นิ์ วรวิชัย ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ซึ่งมีความรู้ความสามารถในด้านระบบบัญชีและการควบคุมภายใน ให้เป็นผู้ดำเนินการตรวจสอบทบทวนระบบการควบคุมภายใน พร้อมทั้งดำเนินการขจัดความเสี่ยงและรายการที่ผิดปกติ รวมทั้งประเมินผลการจัดการความเสี่ยงทุกปี และเมื่อครบสัญญาแล้วบริษัทมีนโยบายจะต่อสัญญารวมทั้งมีนโยบายพัฒนาศักยภาพของบริษัทเข้ามาทำหน้าที่ในส่วนนี้

นอกจากนี้ บริษัทได้แต่งตั้งให้นางกรรมล เกลาเทียน ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่ประสานงานกับ บริษัท โปรจีเนี่ยส ออดิท แอนด์ คอนซัลติ้ง จำกัด และนำเสนอผลการตรวจสอบภายในต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยทุกๆ 3 เดือน

4. นโยบายต่อต้านและป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทกำหนดนโยบายการต่อต้านและป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันขึ้น เพื่อแสดงถึงทิศทาง และกรอบการดำเนินงานของบริษัทเกี่ยวกับการต่อต้านและป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันตามหลักการและแนวปฏิบัติที่ดีอันเป็นที่ยอมรับว่าเหมาะสมสำหรับการปรับใช้ให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ดังนี้

1. ห้ามกรรมการ และพนักงานในทุกระดับชั้นของบริษัทและบริษัทย่อย ยอมรับหรือให้การสนับสนุนการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม ตลอดจนมีการทบทวนแนวทางการปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบาย ระเบียบปฏิบัติ ข้อกำหนด ข้อบังคับ ประกาศ กฎหมาย และการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ
2. มาตรฐานการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจและเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร ผู้บังคับบัญชา พนักงานทุกคนทุกระดับ
3. บริษัทไม่กระทำหรือสนับสนุนการให้สินบนในทุกรูปแบบ ทุกกิจกรรม รวมถึงการควบคุมการบริจาคเพื่อการกุศล การบริจาคให้แก่พรรคการเมือง การให้ของขวัญทางธุรกิจและการสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ มีความโปร่งใสและไม่มีเจตนาเพื่อโน้มน้าวให้เจ้าหน้าที่ภาครัฐหรือเอกชนดำเนินการที่ไม่เหมาะสม
4. บริษัทจัดให้มีการให้ความรู้ด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันแก่คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานเพื่อส่งเสริมความซื่อสัตย์สุจริต และรับผิดชอบในการปฏิบัติตามหน้าที่ความรับผิดชอบ
5. บริษัทจัดให้มีกลไกการรายงานสถานะการเงินที่โปร่งใสและถูกต้อง ทันเวลา
6. บริษัทส่งเสริมให้มีการสื่อสารที่หลากหลายช่องทาง เพื่อให้พนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถแจ้งเบาะแสอันควรสงสัย โดยมั่นใจได้ว่าผู้แจ้งได้รับความคุ้มครอง โดยไม่ให้ถูกลงโทษ โยกย้ายที่ไม่เป็นธรรมหรือกลั่นแกล้งด้วยประการใด และรวมถึงการแต่งตั้งบุคคลเพื่อตรวจสอบติดตามทุกเบาะแสที่มีการแจ้งเข้ามา

4. การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทที่กำหนดการประชุมอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง และอาจมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยมีการจัดทำรายงานผลงานเสนอให้คณะกรรมการทราบ เพื่อให้คณะกรรมการสามารถกำกับ ควบคุมและดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการได้อย่างต่อเนื่องและทันเวลา โดยจะส่งหนังสือเชิญประชุมให้แก่กรรมการเพื่อพิจารณาก่อนการประชุมล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน ก่อนการประชุม เว้นแต่ในกรณีจำเป็นเร่งด่วนเพื่อรักษาสิทธิหรือประโยชน์ของบริษัท โดยกรรมการสามารถร้องขอสารสนเทศที่จำเป็นเพิ่มเติมได้จากเลขานุการบริษัท

ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการจะร่วมกันพิจารณากำหนดวาระการประชุม โดยเปิดโอกาสให้กรรมการแต่ละคนสามารถเสนอเรื่องเข้าสู่วาระการประชุมได้ โดยในบางวาระอาจมีผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมประชุมด้วยเพื่อสารสนเทศในรายละเอียดเพิ่มเติม

5. ค่าตอบแทน

บริษัทมีนโยบายกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการและกรรมการตรวจสอบ ให้อยู่ในระดับที่สามารถจูงใจให้สามารถรักษากรรมกรที่มีคุณภาพตามที่ต้องการได้ ค่าตอบแทนจะอยู่ในระดับที่เทียบเคียงได้กับกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน และเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัท โดยขออนุมัติค่าตอบแทนของกรรมการในที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ค่าตอบแทนของกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูง กำหนดให้มีความเหมาะสมกับอำนาจหน้าที่ตามหลักเกณฑ์และนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท ระดับค่าตอบแทนเป็นเงินเดือน โบนัส และผลตอบแทนจูงใจในระยะยาวสอดคล้องกับผลงานของบริษัทและการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละราย

6. การพัฒนากรรมการและผู้บริหารของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้มีการฝึกอบรมและให้ความรู้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัท เช่น กรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบ ผู้บริหาร เป็นต้น เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ซึ่งการฝึกอบรมและการให้ความรู้อาจจะทำเป็นการภายในบริษัทหรือใช้บริการของสถาบันภายนอก ก็ได้

ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงกรรมการใหม่ เลขานุการบริษัทจะจัดให้มีเอกสารข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการใหม่ รวมถึงการจัดให้มีการแนะนำลักษณะและแนวทางการดำเนินธุรกิจให้แก่กรรมการใหม่ทุกท่าน

10. ความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัท แอร์โรว์ ซินดิเคท จำกัด(มหาชน) (ARROW) ในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่ง ของสังคมไทยตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการกำกับ ดูแลกิจการที่ดีควบคู่ไปกับการมีความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อมมาอย่างต่อเนื่อง ผ่านโครงการและ กิจกรรมสังคมต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งที่ผ่านมา บริษัทและบริษัทย่อย ได้ร่วมทำกิจกรรมเพื่อสังคม โดยสรุปได้ดังนี้

1. บริษัทฯ ได้จัดทำโครงการ “หลังคาบังแดดฝนโรงเรียนบ้านย่านซื่อ” ณ โรงเรียนบ้านย่านซื่อ ต.บ้านเก่า อ.พานทอง จ.ชลบุรี สืบเนื่อง จากโรงเรียนบ้านย่านซื่อได้รับงบประมาณจากภาครัฐทำผนังกระจกใต้ถุนอาคารเรียนเดิม เพื่อใช้ประโยชน์ใต้ถุนอาคารเป็นห้องประชุมหรือห้องอเนกประสงค์ต่างๆ และปูกระเบื้องพื้นข้างอาคารเรียนเพื่อใช้ประโยชน์จากพื้นที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด แต่ผนัง กระจกและพื้นกระเบื้องดังกล่าว จะเกิดปัญหาความร้อนเมื่อมีแดดช่วงบ่าย และฝนสาด ทำให้ใช้งานได้ไม่เต็มที่เมื่อมีกิจกรรมของ ทางโรงเรียน บริษัทฯจึงได้เข้าไปดำเนินการก่อสร้างหลังคาเหล็กเมทัลชีท กว้าง 4 เมตร ยาว 38 เมตร เพื่อป้องกันแดดฝนให้กับ นักเรียนและบุคลากรโรงเรียนบ้านย่านซื่อ คิดเป็นมูลค่า 120,000 บาท



- บริษัทได้สนับสนุนอุปกรณ์ไฟฟ้าทั้งหมด 10 รายการ จำนวน 15,831 บาท ให้แก่วิทยาลัยการอาชีพพนัสนิคม เพื่อใช้ในการเรียนการสอนในรายวิชาการติดตั้งไฟฟ้าในอาคาร



- สนับสนุนของรางวัลเพื่อใช้ในการจัดกิจกรรมตามโครงการจัดงานวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี พ.ศ.2559 ณ วัดบ้านจิว ตำบลหนองกะขะ อำเภอพานทอง จังหวัดชลบุรี จำนวน 1,000 บาท
- สนับสนุนโครงการจัดงานสงกรานต์และส่งเสริมวันผู้สูงอายุ ประจำปีตำบลพานทองและตำบลหนองกะขะ พ.ศ.2559 โดยมีผู้สูงอายุประมาณ 700 รายเข้าร่วมกิจกรรมรดน้ำขอพร เล่นการละเล่นพื้นบ้าน เพื่อส่งเสริมการทำนุบำรุง อนุรักษ์วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมและประเพณีท้องถิ่นที่สืบทอดกันมา ส่งเสริมให้ประชาชนในชุมชนร่วมกิจกรรม ให้สมาชิกของครอบครัวได้มีโอกาสมาอยู่รวมกัน เพื่อแสดงความเคารพ ความกตัญญูต่อบุคคลที่มีจิตสำนึกในการเอื้ออาทร ความรัก ความผูกพันที่มีต่อกันทั้งครอบครัว ชุมชน และสังคม
- สนับสนุนท่อน้ำ PP-R ให้แก่วัดเขาหิน ตำบลเขาหิน อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา เพื่อบูรณะห้องโรงครัวที่ศาลาการเปรียญ จำนวน 3 ห้อง มูลค่า 13,000 บาท
- บริจาคท่อเหล็ก จำนวน 350 เส้น เพื่อใช้ในการก่อสร้างเมรุหรือ ฌาปนกิจสถาน ณ วัดอินทาราม อำเภอบ้านโพธิ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา



บริษัทย่อย

บริษัท เจ.เอส.วี เทคโนโลยี ได้สนับสนุนงาน SIPIstar Under the Moon Light Music Award 2016 ที่ทางนักศึกษาคณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาลรุ่นที่ 126 มหาวิทยาลัยมหิดลขึ้นปีที่ 1 จัดขึ้น จำนวน 7,500 บาท



เมื่อวันที่ 16 มค 2559 (วันครูแห่งชาติ) ทางบ.เมก้า เอส ได้จัด "โครงการส่งความสุขแก่น้อง" ที่โรงเรียนห้วยน้ำผัก ซึ่งเป็นโรงเรียน ที่ห่างจากชายแดนลาวไม่มากนัก อยู่ติดกับหมู่บ้าน ร่มเกล้า ที่เคยมีปัญหา ระหว่างไทยกับ ลาว เมื่อ สามสิบกว่าปีก่อน มีชาวบ้านในหมู่บ้านนี้ เพียง 200 คนที่เคยถูกเกณฑ์มาอยู่ที่นี่ เพื่อเป็นแนวป้องกัน การเข้ามาในผืนแผ่นดินไทยของคนต่างชาติ โดยโรงเรียนดังกล่าว ได้รับการก่อตั้งขึ้น มาพร้อมกับหมู่บ้าน มีนักเรียนชั้นประถมอยู่เพียง 14 คน และได้กระจัดอนุบาลอีก 14 คน โรงเรียนอยู่ห่างจาก โรงเรียนมัธยม ที่ใกล้ที่สุด 20 กิโลเมตรซึ่งเป็นเส้นทางขึ้นลงเขา และห่างจาก ตลาด ห้างฯ กว่า 60 กิโลเมตร บ.เมก้า เอส ได้จัดกิจกรรมแบ่งปันความสุขให้กับน้องๆที่โรงเรียนนี้ และบริจาคเงินและอุปกรณ์การเรียนให้กับทางโรงเรียน จำนวนกว่า 200,000 บาท



11. การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง

11.1 การประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในโดยคณะกรรมการบริษัท

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2559 โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการได้ประเมินระบบควบคุมภายในโดยการซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหารเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท ทั้ง 5 ส่วน คือ องค์กรและสภาพแวดล้อม การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม ภายหลังจากการประเมินแล้วคณะกรรมการมีความเห็นว่า บริษัท มีระบบควบคุมภายในในเรื่องการทำการธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวอย่างเพียงพอแล้ว และมีระบบควบคุมภายในในด้านต่างๆ ทั้ง 5 ส่วน ที่มีความเหมาะสมและเพียงพอในการที่จะป้องกันทรัพย์สินอันเกิดจากการที่ผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่อำนาจ รวมถึงมีระบบการตรวจสอบภายในที่มีความอิสระในการติดตามและประเมินผลการควบคุมภายใน นอกจากนี้บริษัท ยังมีระบบการจัดเก็บเอกสารสำคัญที่ทำให้กรรมการ ผู้สอบบัญชี และผู้มีอำนาจตามกฎหมายสามารถตรวจสอบได้ภายในระยะเวลาอันควร

11.2 หน่วยงานตรวจสอบภายใน

ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 2/2557 เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2557 บริษัทได้แต่งตั้ง บริษัท โปรจีเนียส ออดิท แอนด์ คอนซัลติง จำกัด ให้ปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2557 ซึ่งบริษัท โปรจีเนียส ออดิท แอนด์ คอนซัลติง จำกัด ได้มอบหมายให้ น.ส.นันทินี วรวันชัย เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคุณสมบัติ ของบริษัท โปรจีเนียส ออดิท แอนด์ คอนซัลติง จำกัด และ น.ส.นันทินี วรวันชัย แล้ว เห็นว่าความเหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว เนื่องจาก มีความเป็นอิสระ และมีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านตรวจสอบภายในธุรกิจต่างๆ มาเป็นระยะเวลากว่า 10 ปี และมอบหมายให้นางกรกมล เกลาเทียน ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการ คณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่ประสานงานกับ บริษัท โปรจีเนียส ออดิท แอนด์ คอนซัลติง จำกัด และนำเสนอผลการตรวจสอบภายในต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยทุกๆ 3 เดือน

ทั้งนี้ ผู้ตรวจสอบภายในจะทำการประเมินความเสี่ยงและจัดทำแผนการตรวจสอบภายในรายปี ดำเนินการตรวจสอบ ตลอดจนตรวจติดตามผลการปรับปรุงระบบ และรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยทุกไตรมาส มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อการประเมินประสิทธิภาพและความเหมาะสมเพียงพอของระบบการควบคุมภายในที่มีอยู่ในปัจจุบัน การปฏิบัติตามนโยบายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งความเหมาะสมและเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท โดยที่ผ่านมาผู้ตรวจสอบภายในได้เข้าตรวจสอบกระบวนการปฏิบัติงานของบริษัท ให้ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงประสิทธิภาพการปฏิบัติงานซึ่งผู้บริหารให้ความสำคัญและได้ดำเนินการปรับปรุงตามคำแนะนำของผู้ตรวจสอบภายในแล้ว

12. รายการระหว่างกัน

12.1 รายละเอียดรายการระหว่างกัน(ระหว่างวันที่ 1 ม.ค.-31 ธ.ค.2559)

สรุปรายการระหว่างกันของ บริษัท แอร์โรว์ ซินดิเคท จำกัด(มหาชน)

บุคคล/นิติบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (บาท)	ยอดคงค้าง (บาท)	คำชี้แจงของผู้บริหารในเรื่องความจำเป็น และความสมเหตุสมผล	ความเห็นของคณะกรรมการ ตรวจสอบ
นายเลิศชัย วงศ์ชัยสิทธิ์	กรรมการและผู้ถือหุ้นบริษัท	ให้เช่าอาคารสำหรับใช้ เป็นอาคารสำนักงาน	960,000.00	80,000.00	บริษัทได้เช่าอาคารและพื้นที่บางส่วนจาก คุณเลิศชัย เพื่อใช้เป็นสำนักงาน โดยคิดค่าเช่า เดือนละ 80,000 บาท	มีความเห็นว่ารายการค่าเช่าดังกล่าวมี ความสมเหตุสมผลและเป็นราคายุติธรรม
บริษัท เจ.เอส.วี เทคนิคอล จำกัด (JSVT)	เป็นบริษัทย่อยกรรมการร่วมกัน คือ 1.นายเลิศชัย วงศ์ชัยสิทธิ์ 2.นายภาณุพงศ์ วิจิตรทองเรือง 3.นางประครอง นามนันทสิทธิ์	<u>คำประกันให้บริษัทย่อย(ธนาคาร1)</u> วงเงินเบิกเกินบัญชี วงเงิน LC , TR วงเงิน FORWARD วงเงิน L/G	15,000,000.00 35,000,000.00 30,000,000.00 3,000,000.00	- - - 1,000,000.00	บริษัทเป็นผู้ค้ำประกันในฐานะผู้ถือหุ้นใหญ่ (วงเงินค้ำประกัน 36.75 ล้านบาท)	มีความเห็นว่า รายการค้ำประกันดังกล่าวมี ความสมเหตุสมผลและทำให้บริษัทและ บริษัทย่อยได้ประโยชน์เนื่องจากผู้ค้ำประกัน มิได้คิดค่าตอบแทนในการค้ำประกันแต่ อย่างไร
		<u>คำประกันให้บริษัทย่อย(ธนาคาร2)</u> วงเงินเบิกเกินบัญชี วงเงิน LC, TR วงเงิน FORWARD	3,000,000.00 30,000,000.00 \$1,250,000.00	- - -	เนื่องจากบริษัทย่อยได้ยกเลิกวงเงินกับสถาบัน การเงินแห่งหนึ่ง (ซึ่งใช้หลักทรัพย์ของกรรมการ ค้ำประกัน) จึงได้หาวงเงินสินเชื่อมาทดแทน (วงเงินค้ำประกัน 30.0 ล้านบาท)	มีความเห็นว่า รายการค้ำประกันดังกล่าวมี ความสมเหตุสมผลและทำให้บริษัทและ บริษัทย่อยได้ประโยชน์เนื่องจากผู้ค้ำประกัน มิได้คิดค่าตอบแทนในการค้ำประกันแต่ อย่างไร
		รายได้จากการขาย ซื้อสินค้าและวัตถุดิบ ลูกหนี้การค้า เจ้าหนี้การค้า	6,957,513.48 10,916,046.22	- 1,168,801.65 5,418,943.91	บริษัทมีการซื้อขายวัตถุดิบ ระหว่างกันเพื่อ ประหยัดต้นทุนในการนำเข้า ราคาซื้อขายใช้ ราคาทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม	รายการซื้อขายวัตถุดิบ มีความ สมเหตุสมผลเนื่องจากเป็นราคายุติธรรม ตามปกติทางการค้าทั่วไปและไม่แตกต่าง จากบุคคล ภายนอก
		รายได้ค่าเช่าโรงงาน	3,600,000.00	-	บริษัทได้ให้เช่าโรงงาน-อาคาร 5 ที่ อ.พานทอง ซึ่งสร้างขึ้นเพื่อให้เช่า คิดค่าเช่าเดือนละ 300,000 บาท(115.74 บาท/ตารางเมตร)	รายการให้เช่าโรงงานมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากเป็นราคาตลาด

บุคคล/นิติบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (บาท)	ยอดคงค้าง (บาท)	คำชี้แจงของผู้บริหารในเรื่องความจำเป็น และความสมเหตุสมผล	ความเห็นของคณะกรรมการ ตรวจสอบ
		รายได้ค่าเช่าที่ดินสัญญาที่ 1	240,000.00	-	บริษัทได้ให้เช่าที่ดิน เพื่อใช้สร้างโรงงานผลิตท่อ RTRC - สัญญาที่ 1 เดือนละ 20,000.00 บาท - สัญญาที่ 2 เดือนละ 65,000.00 บาท (เริ่ม เก็บค่าเช่าเดือน ธ.ค.59)	รายการให้เช่าที่ดินมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากเป็นราคาตลาด
		รายได้ค่าเช่าที่ดินสัญญาที่ 2	65,000.00	-		
		รายได้เงินปันผล	40,039,896	-	เป็นรายการที่ JSVT จ่ายเงินปันผลให้กับ Arrow เพื่อนำเงินปันผลดังกล่าวมารวมกับเงิน สดจากการดำเนินงานเพื่อจ่ายเงินปันผลกับผู้ ถือหุ้น Arrow	มีความเห็นว่า เป็นรายการที่เหมาะสม
		รายได้จากการบริการ	1,925,045.31	-	เป็นรายการที่ JSVT จ้างแอร์โรว์ ตัดเหล็ก ซึ่ง ค่าจ้างคิดในอัตราปกติกับบุคคลทั่วไป	รายการค่าตัดเหล็ก เป็นราคาที่เหมาะสม เพราะเป็นราคาตลาด
		รายได้ค่ากระแสไฟฟ้า	121,522.22	-	เนื่องจากใช้มิเตอร์ร่วมกัน แต่ก็ได้มีการติดตั้ง	รายการค่ากระแสไฟฟ้า เป็นราคาที่ เหมาะสม เพราะทางบริษัทไม่ใช่ผู้ผลิต ไฟฟ้า เพียงแต่เป็นทางผ่านเท่านั้น
		จ่ายค่ากระแสไฟฟ้า	4,267,351.01	-	มิเตอร์ภายในเพิ่มเติม และคิดค่าไฟฟ้าเท่ากับ ของการไฟฟ้า	
		ซื้ออุปกรณ์ท่อลม	20,882.00	-	เป็นการซื้อซื้อท่อลมมาเพื่อใช้งาน และเป็นราคาที่เทคนิคอลขายให้ลูกค้าทั่วไป	มีมูลค่ารายการเล็กน้อย เพื่อสะดวกในการ จัดซื้อ และราคาก็เป็นราคาที่เหมาะสม เพราะเป็นราคาที่ขายทั่วไป
		จ่ายค่าบริการ	6,286,641.00	1,202,896.77	เป็นรายการที่ แอร์โรว์ จ้าง JSVT ตัดเหล็ก ซึ่ง ค่าจ้างคิดในอัตราปกติกับบุคคลทั่วไป	รายการค่าตัดเหล็ก เป็นราคาที่เหมาะสม เพราะเป็นราคาตลาด
บจก.เจ.เอส.วี.สปริง	กรรมการร่วมกัน คือ นางประครอง นามนันทสิทธิ์ และ นายภาณุพงศ์ วิจิตรทองเรือง ถือหุ้นและ/หรือเป็นกรรมการใน JSV Spring	ส่งผลิตสปริง	5,500.00	-	ส่งผลิตสปริงที่ใช้ในการซ่อมเครื่องจักร และการ ขายหินเจียร มูลค่ารายการไม่มาก สะดวกใน การจัดหา และเป็นราคาปกติที่ขายทั่วไป	เป็นรายการที่สมเหตุสมผล ราคาคือราคา ตลาด
		ขายหินเจียร	41,190.66	-		
		เจ้าหนี้การค้า		5,350.00		
		ลูกหนี้การค้า		44,074.01		

บุคคล/นิติบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (บาท)	ยอดคงค้าง (บาท)	คำชี้แจงของผู้บริหารในเรื่องความจำเป็น และความสมเหตุสมผล	ความเห็นของคณะกรรมการ ตรวจสอบ
บจก.เมฆา-เอส	บจก.เจ.เอส.วี.เทคนิคอล ถือหุ้นอยู่ ร้อยละ 65 และมีผู้บริหารของแอร์ โรว์ ซินดิเคท และเจ.เอส.วี.เทคนิค อล ถือหุ้นเป็นกรรมการใน บจก. เมฆา-เอส	รายได้จากการขาย ลูกหนี้การค้า	1,107,146.01	- 189,730.91	เป็นรายการขายสินค้าเช่นเดียวกับการขาย ให้กับบุคคลอื่นทั่วไป	เป็นรายการที่เหมาะสมเพราะราคาและ เงื่อนไขเช่นเดียวกับการขายปกติทั่วไป
		จ้างเหมาติดตั้งระบบปรับอากาศ ห้องประชุม	109,844.00	-	เนื่องจากสะดวกและราคาไม่แพงกว่ารายอื่นๆ	เป็นรายการที่เหมาะสมเพราะราคาและ เงื่อนไขเช่นเดียวกับการจ้างเหมารายอื่น

สรุปรายการระหว่างกันของบริษัท เจ.เอส.วี. เทคนิคอล จำกัด (JSVT)

บุคคล/นิติบุคคลที่ อาจมีความ ขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (บาท)	ยอดคงค้าง (บาท)	คำชี้แจงของผู้บริหารในเรื่องความ จำเป็นและความสมเหตุสมผล	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
บริษัท เจ.เอส.วี.สปริง จำกัด(JSV Spring)	1. นางประครอง นามนนท์สิทธิ และ นายภาณุพงศ์ วิจิตรทองเรือง ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นและเป็นกรรมการใน Arrow (Arrow ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ใน JSVT) ถือ หุ้น ใน JSV SPRING ร้อยละ 72.40 และ 4.80 ตามลำดับ 2. นางประครอง นามนนท์สิทธิ ดำรง ตำแหน่งเป็นกรรมการใน Arrow และ JSV Spring 3 บริษัทแอลเค ซินดิเคท ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้น ใหญ่ของ Arrow (Arrow ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ใน JSVT) ถือหุ้นร้อยละ 17.2 ใน JSV Spring ด้วย	ซื้อสินค้าและวัตถุดิบ ขายสินค้า เจ้าหนี้การค้า ลูกหนี้การค้า	121,471.72 1,989.70	17,736.32 398.90	เป็นการสั่งทำสปริงกด และปรินต์ล็ค ใช้สำหรับ งานระบบท่อลม และการขายสินค้าประเภทท่อ ลม เข็มขัดรัดท่อลม และข้อต่อ ซึ่งมีมูลค่า รายการไม่มาก สะดวกในการจัดหา	คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าเป็น รายการที่เหมาะสมเนื่องจากเป็นรายการที่มี มูลค่าไม่มากและสะดวกในการจัดหา

บุคคล/นิติบุคคลที่ อาจมีความ ขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (บาท)	ยอดคงค้าง (บาท)	คำชี้แจงของผู้บริหารในเรื่องความ จำเป็นและความสมเหตุสมผล	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
บริษัท เมฆา-เอส จำกัด	บริษัท เจ.เอส.วี.เทคนิคอลล จำกัด ถือหุ้น ร้อยละ 65.0	รายได้จากการขาย ลูกหนี้การค้า	1,878,886.01	416,245.40	เป็นรายการขายซึ่งมีเงื่อนไขเหมือนกับลูกค้า ทั่วไป	คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าเป็นรายการที่ เหมาะสมเนื่องจากเป็นรายการที่มีราคาและเงื่อนไข การขายเช่นเดียวกับบุคคลอื่นทั่วไป
		รายได้ค่าเช่า	144,000.00	-	แบ่งให้เช่าโกดังเก็บสินค้า	เป็นอัตราเดียวกับที่บริษัทฯ เช่าจากเจ้าของอาคาร
		ให้กู้ยืมเงิน ดอกเบี้ยรับ/ค้างรับ	19,000,000.00 448,191.77	19,000,000.00 112,958.90	เพื่อช่วยให้มีเงินหมุนเวียนเพียงพอต่อรายได้ ที่จะเพิ่มขึ้น ระยะเวลาให้กู้ 1 ปี อัตรา ดอกเบี้ยร้อยละ 7.00 ต่อปี จ่ายดอกเบี้ยทุก เดือน	รายการมีความเหมาะสม เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพ ในการเติบโตแก่บริษัทฯ และเป็นรายการที่มีอัตรา ดอกเบี้ย ใกล้เคียงกับดอกเบี้ยเงินกู้ของธนาคาร พาณิชย์ทั่วไป
		ค้ำประกันให้บริษัทย่อย(ธนาคาร 1) วงเงินเบิกเกินบัญชี วงเงิน LC , TR (LOCAL) วงเงิน L/G	2,000,000.00 15,000,000.00 10,000,000.00	8,604.72 9,895,841.16 5,144,176	เนื่องจากบริษัท เมฆา-เอส จำกัด เป็นบริษัท เพิ่งก่อตั้งในปี 2556 และไม่มีหลักทรัพย์เป็น ของตัวเองที่จะใช้ค้ำประกันวงเงินได้ และ เพื่อให้บริษัท เมฆา-เอส จำกัด สามารถรับ งานได้มากขึ้น จึงจำเป็นต้องให้ บริษัทฯ เข้า ค้ำประกัน (วงเงินค้ำประกัน 20.0 ล้านบาท)	คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า รายการค้ำ ประกันดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลและทำให้บริษัท และบริษัทย่อยได้ประโยชน์เนื่องจากผู้ค้ำประกันมิได้ คิดค่าตอบแทนในการค้ำประกันแต่อย่างใด

12.2 มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

ในการเข้าทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ จะต้องมีการนำเสนอเรื่องดังกล่าวให้กับ คณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทำการพิจารณาและอนุมัติการทำรายการระหว่างกันดังกล่าวให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อกิจการ และเพื่อ เป็นการคุ้มครองผู้ลงทุนรวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท โดยรายการระหว่างกันดังกล่าวจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามระเบียบ และ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการ กสท. ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งผู้ที่ อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีส่วนได้ส่วนเสียในการทำรายการระหว่างกันจะไม่มีสิทธิเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุมัติ รายการดังกล่าวได้

สำหรับรายการระหว่างกันที่เป็นกรณีการค้าปกติ เช่น การซื้อสินค้าหรือบริการ การจำหน่ายสินค้าหรือบริการ เป็นต้น รวมถึงการเช่าพื้นที่เพื่อเป็นสำนักงาน บริษัทมีนโยบายที่จะกำหนดเงื่อนไขต่างๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินการค้าปกติและ เป็นราคาตลาดซึ่งสามารถเปรียบเทียบได้กับราคาที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอก หรือมีความเห็นจากผู้เชี่ยวชาญอิสระต่อรายการที่ เกิดขึ้น โดยให้คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทเป็นผู้พิจารณาและให้ความเห็นต่อรายการดังกล่าวทุกไตรมาส โดยความ สมเหตุสมผลของรายการจะพิจารณาจากราคาตลาด รวมถึงเงื่อนไขและความจำเป็นที่กระทบต่อการประกอบธุรกิจ เช่น ระยะเวลา การจัดส่ง คุณสมบัติเฉพาะของสินค้า เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ

12.3 แนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัทคาดว่าในอนาคตจะมีรายการระหว่างกันต่อไป คือ รายการเช่าพื้นที่อาคารสำนักงานกับกรรมการเพื่อเป็นสำนักงาน ในการติดต่อลูกค้าในเขตกรุงเทพ ซึ่งค่าเช่าจะมีรายงานประเมินราคาจากผู้ประเมินราคาทรัพย์สินเป็นเกณฑ์ และการค้าประกันเงิน กู้ยืมของบริษัทโดยกรรมการ ซึ่งเพื่อประโยชน์ในการขอการสนับสนุนทางการเงินจากสถาบันการเงินตามความจำเป็น ซึ่งที่ผ่านมา บริษัทไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนแก่กรรมการผู้ค้าประกันแต่อย่างใด ทั้งนี้ บริษัทมีแผนจะถอนการค้าประกันบุคคลหลังจากบริษัทจด ทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ได้

ส่วนแนวโน้มการทำรายการระหว่างกันระหว่างบริษัทและบริษัทย่อย กับ บริษัท เจเอสวี สปรिंग จำกัด จะไม่มีรายการที่ เกิดขึ้นเป็นประจำปีอีกต่อไป เนื่องจากการใช้วัตถุดิบสำหรับการผลิตคนละประเภท การจัดซื้อวัตถุดิบจะแยกจากกัน ซึ่งวัตถุดิบหลักของ เจ.เอส.วี. สปริงจะซื้อภายในประเทศ นอกจากนี้ ลักษณะของผลิตภัณฑ์และฐานลูกค้ามีความแตกต่างกัน โดยจะไม่มีรายการซื้อขาย สินค้าระหว่างกัน อย่างไรก็ตาม หากมีรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นในอนาคต จะเป็นไปตามนโยบายการทำรายการระหว่างกันที่ กำหนดไว้

ทั้งนี้ในการทำรายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต เงื่อนไขต่างๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการค้าโดยทั่วไปโดยอ้างอิง กับราคาและเงื่อนไขตลาดที่เหมาะสม ทั้งนี้บริษัท และ/หรือ กลุ่มบริษัทจะให้คณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ กรรมการอิสระเป็น ผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับราคาอัตราค่าตอบแทน รวมทั้งความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้นด้วย หากมีรายการใดที่เกิด ขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต บริษัทจะปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎ ประกาศ และ/หรือข้อบังคับของ สำนักงานคณะกรรมการหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยบริษัทอาจให้ผู้เชี่ยวชาญ อิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของ คณะกรรมการหรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี ทั้งนี้กลุ่มบริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการ ตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัท

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

งบกำไรขาดทุน

รายการ (ล้านบาท)	ปี 2557		ปี 2558		ปี 2559	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	995.66	99.13%	1,156.29	95.58%	1,202.95	88.09%
1.ท่อร้อยสายไฟฟ้า	648.58	65.14%	790.90	68.19%	861.23	63.06%
2.ท่อน้ำประปา	7.40	0.74%	9.67	0.65%	6.28	0.46%
3.ท่อระบายอากาศ	89.43	8.98%	88.56	7.72%	91.06	6.67%
4.ท่อสำหรับงานก่อสร้าง และท่อ RTRC	250.24	25.13%	267.16	23.43%	244.38	17.89%
รายได้จากการบริการ	8.73	1.05%	53.49	4.42%	152.65	11.18%
รวมรายได้จากการขายและการบริการ	1,004.39	99.02%	1,209.78	98.79%	1,355.60	99.26%
ต้นทุนขายและการบริการ	734.86	73.13%	802.13	67.06%	906.85	66.40%
กำไรขั้นต้น	269.53	26.87%	407.66	33.70%	448.75	32.86%
รายได้อื่นๆ	9.91	0.98%	14.85	1.21%	10.07	0.74%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	105.84	10.44%	132.92	10.85%	145.40	10.65%
ดอกเบี้ยจ่าย	3.05	0.30%	1.84	0.15%	1.37	0.10%
กำไรก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	170.55	16.85%	287.74	23.50%	312.04	22.85%
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	22.14	2.22%	42.50	3.47%	45.86	3.36%
กำไรสุทธิ	148.41	14.63%	245.24	20.03%	266.18	19.49%
กำไรสุทธิเฉพาะส่วนของบริษัทใหญ่	148.41	14.63%	245.66	20.06%	262.71	19.24%

งบแสดงฐานะการเงิน

รายการ (ล้านบาท)	ปี 2557		ปี 2558		ปี 2559	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	11.98	1.54%	147.98	14.61%	145.32	12.16%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น-สุทธิ	236.75	30.46%	267.75	26.44%	354.77	29.69%
มูลค่างานเสร็จรอเรียกเก็บ	-	-	1.86	0.18%	13.37	1.12%
สินค้าคงเหลือ-สุทธิ	223.96	28.82%	280.20	27.67%	328.78	27.52%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	472.69	60.82%	697.79	68.91%	842.24	70.49%
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์-สุทธิ	266.10	34.24%	289.74	28.61%	312.22	26.13%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	38.39	4.94%	25.05	2.47%	40.43	3.38%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	304.49	39.18%	314.79	31.09%	352.65	29.51%
รวมสินทรัพย์	777.18	100.00%	1,012.58	100.00%	1,194.89	100.00%
เงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	13.78	1.77%	0.76	0.08%	9.90	0.83%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	36.81	4.74%	62.26	6.15%	113.39	9.49%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	17.97	2.31%	26.74	2.64%	25.21	2.11%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	68.56	8.82%	89.76	8.86%	148.50	12.43%
หนี้สินระยะยาวตามสัญญาเช่า การเงิน - สุทธิ	5.70	0.73%	4.83	0.48%	4.33	0.36%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	8.37	1.08%	7.23	0.71%	16.42	1.37%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	14.07	1.81%	12.06	1.19%	20.75	1.74%
รวมหนี้สิน	82.63	10.63%	101.82	10.06%	169.24	14.16%
ทุนจดทะเบียน	203.00		253.75		253.75	
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	200.00	25.73%	251.07	24.80%	252.22	21.11%
กำไรสะสม	269.33	34.65%	424.33	41.91%	529.01	44.27%
ส่วนประกอบอื่นของผู้ถือหุ้น	225.20	28.98%	232.18	22.93%	237.76	19.90%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	694.54	89.37%	910.76	89.84%	1,025.64	85.84%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	777.18	100.00%	1,012.58	100.00%	1,194.89	100.00%

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio)	6.91	7.77	5.67
อัตราส่วนหมุนเวียนเร็ว(Quick Ratio)	3.63	4.63	3.46
อัตราหมุนเวียนลูกหนี้	4.60	4.64	4.47
ระยะเวลาในการเก็บหนี้(วัน)	79	79	82
อัตราหมุนเวียนสินค้า	3.28	3.41	2.98
ระยะเวลาในการขายสินค้า(วัน)	111	107	123
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	30.07	24.92	14.61
ระยะเวลาชำระหนี้	12	15	25
วงจรเงินสด(วัน)	178	171	179
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร			
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น(Gross Profit Margin)	26.87%	33.70%	33.10%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (EBITDA)	19.15%	25.94%	25.12%
อัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin)	14.48%	20.27%	19.24%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (Return on Equity)	22.51%	31.22%	27.13%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน			
อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ (Return on Asset)	23.06%	32.51%	28.40%
อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ถาวร	65.38%	99.95%	96.28%
อัตราหมุนของสินทรัพย์	1.34	1.38	1.24
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายการเงิน			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity)	0.12	0.11	0.14
อัตราจ่ายเงินปันผล	62.66%	56.31%	56.85%*
กำไรต่อหุ้น	0.74	1.02	1.04

หมายเหตุ * การอัตราค่าจ่ายเงินปันผลดังกล่าวยังมีความไม่แน่นอน เนื่องจากต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีครั้งที่ 1/2560 ก่อน

14. คำวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ**คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน****ภาพรวมการดำเนินงานที่ผ่านมา**

กลุ่มบริษัทประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ท่อร้อยสายไฟฟ้า (Electrical Conduit) ท่อระบายอากาศ (Duct) ท่อก่อสร้าง (Post-Tension Duct) และท่อประปา PP-R รวมถึงอุปกรณ์ข้อต่อต่างๆ โดยมีการจัดจำหน่ายทั้งภายใน และต่างประเทศ ผ่านช่องทางการจำหน่ายทางตรงต่อผู้รับเหมาก่อสร้างและเจ้าของโครงการ และผ่านตัวแทนจำหน่าย โดยกลุ่มลูกค้าหลักของกลุ่มบริษัทแบ่งเป็น ตัวแทนจำหน่าย (Dealer), ผู้รับเหมาก่อสร้าง (Contractor), และเจ้าของโครงการ (Project Owner)

ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทถือเป็นวัสดุก่อสร้างที่จำเป็นในอุตสาหกรรมก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์ ดังนั้น การเติบโตของรายได้จึงเป็นไปในทิศทางเดียวกับอุตสาหกรรมดังกล่าว และด้วยความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ ที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้วยราคาที่เหมาะสม และมาตรฐานคุณภาพของผลิตภัณฑ์จากสถาบัน ภายในประเทศและต่างประเทศ ประกอบกับการสร้างตราสินค้าให้เป็นที่รู้จักและยอมรับของผู้ใช้ เป็นปัจจัยที่มีส่วนผลักดัน ให้กลุ่มบริษัทมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ในปี 2558 บริษัท เจ.เอส.วี. เทคนิคอล (บริษัทย่อย) ได้เข้าซื้อหุ้นของบริษัท เมฆา-เอส จำกัด (ประกอบธุรกิจรับเหมาติดตั้งระบบไฟฟ้า) เป็นบริษัทย่อยอีกบริษัทหนึ่ง โดยถือหุ้นร้อยละ 65 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 10 ล้านบาท โดยผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยดังกล่าว ได้เข้ามาเสริมรายได้การบริการในงบการเงินรวมเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ และมีส่วนทำให้ผลการดำเนินงานรวมของบริษัทเติบโตขึ้นด้วย

ผลการดำเนินงานในปี 2557 – ปี 2559 กลุ่มบริษัทมีรายได้รวมจำนวนเท่ากับ 1,004.39 ล้านบาท 1,209.78 ล้านบาท และ 1,365.66 ล้านบาท ตามลำดับ รายได้รวมดังกล่าวแบ่งเป็น

- (1) รายได้จากการขายในปี 2557 – ปี 2559 จำนวนเท่ากับ 995.65 ล้านบาท 1,156.29 ล้านบาท และ 1,202.95 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 98.16 ร้อยละ 94.42 และร้อยละ 88.09 ของรายได้รวม ตามลำดับ โดยมีอัตราการเติบโต คิดเป็นร้อยละ 14.67 ร้อยละ 16.13 และ ร้อยละ 4.04 ตามลำดับ โดยในปี 2559 รายได้จากการขายมีอัตราการเติบโตลดลงในกลุ่มท่อร้อยสายไฟฟ้า เนื่องจากการชะลอตัวของธุรกิจก่อสร้างโดยเฉพาะคอนโดและที่พักอาศัย ที่มีปริมาณคงค้างในตลาดจำนวนมาก รวมทั้งความล่าช้าของโครงการก่อสร้างต่างๆ นอกจากนี้รายได้ในกลุ่ม ท่อระบายอากาศ ท่อสำหรับงานก่อสร้าง และ ท่อร้อยสายไฟฟ้าใต้ดิน มีอัตราการเติบโตติดลบร้อยละ 5.7 เนื่องจากการเติบโตของธุรกิจก่อสร้างและโครงการอสังหาริมทรัพย์ลดลงเช่นเดียวกัน
- (2) รายได้จากการบริการในปี 2557 – ปี 2559 จำนวนเท่ากับ 8.73 ล้านบาท 53.49 ล้านบาท และ 152.65 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.86 และร้อยละ 4.37 และร้อยละ 11.18 ของรายได้รวม ตามลำดับ ซึ่งโดยปกติรายได้จากการบริการของกลุ่มบริษัทมีสัดส่วนไม่มาก เนื่องจากธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทคือการผลิตและจัดจำหน่าย รายได้จากการบริการจะเกิดจากการบริการติดตั้งท่อระบายอากาศให้กับลูกค้าของ บริษัท เจ.เอส.วี. เทคนิคอล จำกัด และภายหลังการลงทุนใน บริษัท เมฆา-เอส จำกัด ตั้งแต่ปี 2558 เป็นต้นมา รายได้รวมของงานบริการของบริษัท จึงเพิ่มขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัทย่อยดังกล่าว
- (3) รายได้อื่นในปี 2557 – ปี 2559 จำนวนเท่ากับ 9.91 ล้านบาท 14.85 ล้านบาท และ 10.07 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.98 ร้อยละ 1.21 และร้อยละ 0.74 ของรายได้รวม ตามลำดับ โดยที่รายได้อื่น เกิดจากรายได้จากการขายเศษเหล็กเศษวัสดุ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงิน กำไรจากการขายสินทรัพย์ ดอกเบี้ยรับ เป็นต้น

กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับปี 2557 – ปี 2559 จำนวน 148.41 ล้านบาท 245.24 ล้านบาท และ 266.18 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ ร้อยละ 14.63 ร้อยละ 20.03 และ ร้อยละ 19.49 ตามลำดับ ในปี 2559 บริษัทมีอัตรากำไรสุทธิลดลง มีสาเหตุสำคัญจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนขายและบริการ โดยที่ต้นทุนบริการส่วนหนึ่งเป็นของ บริษัท เมฆา-เอส จำกัด ซึ่งการดำเนินงานปกติจะมีต้นทุนบริการสูงกว่า จึงทำอัตรากำไรขั้นต้นได้ต่ำกว่าอัตรากำไรขั้นต้นของการขายสินค้า ดังนั้นเมื่อนำผลการดำเนินงานมารวมกันจึงทำให้อัตรากำไรสุทธิโดยรวมลดลง

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับปี 2557 – ปี 2559

รายได้

รายได้รวมของกลุ่มบริษัทในปี 2557 – ปี 2559 มีจำนวนเท่ากับ 1,014.30 ล้านบาท 1,224.63 ล้านบาท และ 1,365.66 ล้านบาท ตามลำดับ โดยแบ่งเป็นรายได้จากการขาย รายได้จากการบริการ และรายได้อื่น ซึ่งสามารถสรุปโครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัทสำหรับปี ปี 2557 – ปี 2559 ดังตารางต่อไปนี้

โครงสร้างรายได้	บริษัท	2557		2558		2559	
		ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย: ¹							
1. ท่อร้อยสายไฟฟ้า	Arrow	648.58	63.94	790.90	64.58	861.23	63.06
2. ท่อน้ำประปา PP-R	Arrow	7.40	0.73	9.67	0.79	6.28	0.46
3. ท่อระบายอากาศ ท่อสำหรับงานก่อสร้าง และ ท่อร้อยสายไฟฟ้าใต้ดิน	JSVT	339.67	33.49	355.72	29.05	335.44	24.56
รวมรายได้จากการขาย		995.66	98.16	1,156.29	94.42	1,202.95	88.09
รายได้จากการบริการ	Meka-S / Arrow / JSVT	8.73	0.86	53.49	4.37	152.65	11.18
รวมรายได้จากการขาย และบริการ		1,004.39	99.02	1,209.78	98.79	1,355.60	99.26
รายได้อื่น ๆ		9.91	0.98	14.85	1.21	10.07	0.74
รายได้รวม		1,014.30	100	1,224.63	100	1,365.66	100

หมายเหตุ: ¹ รายได้รวมถึงผลิตภัณฑ์ข้อต่อสำหรับผลิตภัณฑ์นั้นๆ ด้วย

รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทในปี 2557 – ปี 2559 มีมูลค่าเท่ากับ 995.65 ล้านบาท 1,156.29 ล้านบาท และ 1,202.95 ล้านบาทตามลำดับ คิดเป็น ร้อยละ 97.97 ร้อยละ 94.42 และร้อยละ 88.09 ของรายได้รวม ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการเติบโต ร้อยละ 14.67 ร้อยละ 16.13 และร้อยละ 4.04 ตามลำดับ รายได้จากการขายดังกล่าวมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่องเนื่องจากปริมาณการขายเพิ่มขึ้นเป็นหลัก โดยในปี 2559 รายได้จากการขายมีอัตราการเติบโตลดลงในกลุ่มท่อร้อยสายไฟฟ้า เนื่องจากการชะลอตัวของธุรกิจก่อสร้างโดยเฉพาะคอนโดและที่พักอาศัย ที่มีปริมาณคงค้างในตลาดจำนวนมาก รวมทั้งความล่าช้าของโครงการก่อสร้างต่างๆ นอกจากนี้รายได้ในกลุ่ม ท่อระบายอากาศ ท่อสำหรับงานก่อสร้าง และ ท่อร้อยสายไฟฟ้าใต้ดิน มีอัตราการเติบโตติดลบร้อยละ 5.7 เนื่องจากการเติบโตของธุรกิจก่อสร้างและโครงการอสังหาริมทรัพย์ลดลงเช่นเดียวกันโดยรายได้จากการขายของกลุ่มบริษัทสามารถแบ่งได้ดังนี้:

(1) รายได้จากการขายท่อร้อยสายไฟฟ้า ในปี 2557 – ปี 2559 มีมูลค่าเท่ากับ 648.58 ล้านบาท 790.90 ล้านบาทและ 861.23 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็น ร้อยละ 52.96 ร้อยละ 64.58 และร้อยละ 63.06 ของรายได้รวม ตามลำดับ

รายได้จากการขายท่อร้อยสายไฟฟ้ามีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นทุกปี เนื่องจากการเติบโตของธุรกิจก่อสร้าง และโครงการอสังหาริมทรัพย์ โดยในปี 2557-2558 มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 16.70 และร้อยละ 21.94 จากปีก่อนหน้า ซึ่งในปี 2558 รายได้จากการขายท่อร้อยสายไฟฟ้ามีอัตราการขยายตัวสูงขึ้น เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของร้านค้าตัวแทนจำหน่ายและการสนับสนุนจากผู้ออกแบบที่ให้ความมั่นใจในผลิตภัณฑ์ Arrow Pipe ทำให้ในโครงการต่างๆ มีการใช้งานมากขึ้น ทั้งนี้ รายได้จากการขายท่อร้อยสายไฟฟ้าส่วนใหญ่เป็นรายได้จากการขายท่อเหล็กร้อยสายไฟฟ้า รองลงมา คือ รายได้จากการขายท่อเหล็กอ่อนร้อยสายไฟฟ้ากันน้ำ และรายได้จากการขาย ท่อเหล็กอ่อนร้อยสายไฟฟ้า ตามลำดับ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทมีการขายท่อร้อยสายไฟฟ้าให้กับลูกค้าทั้งในประเทศ และต่างประเทศ โดยมีสัดส่วนรายได้จากการขายให้ลูกค้าในประเทศเฉลี่ยปี 2557 – ปี 2559 ประมาณร้อยละ 90 และลูกค้าต่างประเทศประมาณร้อยละ 10 ของรายได้จากการขายท่อร้อยสายไฟฟ้ารวม

รายได้จากการขาย ท่อร้อยสายไฟฟ้า	2557		2558		2559	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ท่อเหล็กร้อยสายไฟฟ้า	486.08	74.94	604.01	76.37	674.65	78.34
ท่อเหล็กอ่อนร้อยสายไฟฟ้า	55.59	8.57	64.38	8.14	43.77	5.08
ท่อเหล็กอ่อนร้อยสายไฟฟ้ากันน้ำ	106.91	16.48	122.51	15.49	142.81	16.58
รวมรายได้จากการขายท่อร้อยสายไฟฟ้า	648.58	100.00	790.90	100.00	861.23	100.00

สำหรับปี 2559 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายท่อร้อยสายไฟฟ้ามูลค่าเท่ากับ 861.23 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 63.06 ของรายได้รวม โดยมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.89 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันปีก่อนหน้า เนื่องจากนโยบายเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด โดยมีสัดส่วนรายได้จากการขายให้ลูกค้าในประเทศและต่างประเทศคิดเป็นร้อยละประมาณ 90 และร้อยละ 10 ของรายได้จากการขายท่อร้อยสายไฟฟ้ารวม ตามลำดับ

(2) รายได้จากการขายท่อน้ำประปา PP-R ในปี 2557 – ปี 2559 มีมูลค่าเท่ากับ 7.40 ล้านบาท 9.67 ล้านบาทและ 6.28 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็น ร้อยละ 0.74 ร้อยละ 0.79 และร้อยละ 0.46 ของรายได้รวม ตามลำดับ ท่อประปา PP-R เป็นผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทเริ่มจำหน่ายตั้งแต่ปี 2552 โดยเป็นการสั่งซื้อมาขาย ยังไม่ได้มีการผลิตเอง ต่อมากลุ่มบริษัทมีการวิจัยพัฒนาเพื่อผลิตสินค้าดังกล่าวในปี 2553 และเริ่มการผลิตเชิงพาณิชย์ในเดือนมีนาคม 2555 โดยที่ปัจจุบันยังมียอดขายไม่มากนัก เนื่องจาก ปัจจุบันภาวะตลาดของการขายท่อน้ำประปา PP-R ยังไม่มีแนวโน้มขยายตัวเท่าที่ควร เนื่องจากผู้บริโภคยังไม่ได้ใช้ท่อน้ำประปา PP-R ในวงกว้าง อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทเห็นว่าด้วยคุณสมบัติของท่อน้ำประปา PP-R ซึ่งมีประสิทธิภาพที่ดีกว่าท่อประปาประเภท PVC โดยสามารถทนต่อแรงดันสูง ทนความร้อนสูง ไม่เป็นสนิม ปราศจากสารก่อมะเร็งและโลหะปนเปื้อน จะทำให้ผู้บริโภค หรือเจ้าของโครงการ ให้ความสนใจและนำมาใช้ทดแทนท่อน้ำประปา PVC ซึ่งใช้กันอยู่ในปัจจุบัน ทั้งนี้กลุ่มบริษัทได้มีการทำการตลาดท่อประปา PP-R อย่างต่อเนื่องสำหรับโครงการที่ต้องการติดตั้งท่อประปาที่มีคุณภาพสูงและปลอดภัย โดยการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น วิทยุ นิตยสาร แผ่นพับโบรชัวร์ เป็นต้น เพื่อให้ท่อน้ำประปา PP-R รวมถึงตราสินค้าของกลุ่มบริษัทเป็นที่รู้จักมากขึ้น และสามารถเพิ่มยอดขายให้กับกลุ่มบริษัทในอนาคต

(3) รายได้จากการขายท่อระบายอากาศ ท่องานก่อสร้าง และ ท่อร้อยสายไฟฟ้าใต้ดิน ปี 2557 – ปี 2559 มีมูลค่าเท่ากับ 339.67 ล้านบาท 355.72 ล้านบาท และ 335.44 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 33.49 ร้อยละ 29.05 และร้อยละ 24.56 ของรายได้รวม ตามลำดับ โดยมีอัตราการขยายตัวติดลบในปี 2559 เนื่องจากการเติบโตของธุรกิจก่อสร้างและโครงการอสังหาริมทรัพย์ลดลง

โดยในปี 2559 มีรายได้จากการขายท่อระบายอากาศมีการเติบโตเพียงเล็กน้อย เนื่องจากการแข่งขันทางการตลาดที่มีอัตราที่สูงขึ้น และจากการที่โครงการต่างๆไม่สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมาย ทำให้การเติบโตของสินค้ากลุ่มนี้เป็นไปได้อย่างล่าช้า แต่อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงทำการตลาดเพื่อสร้างความรู้จักในตราสินค้า ประกอบกับการเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่เข้ามาเสริมเพื่อเพิ่มความสะดวกและสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบวงจร แม้ว่ารายได้จากการขายท่องานก่อสร้าง จะมีอัตราการขยายลดลงเป็นผลมาจากการชะลอตัวของอุตสาหกรรมก่อสร้าง และภาวะเศรษฐกิจ แต่บริษัทยังคงคาดว่าสินค้ากลุ่มนี้จะมีโอกาสเติบโตได้ในอนาคต จึงมีการเตรียมกำลังการผลิตไว้รองรับกับการใช้งานก่อสร้างที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นในอนาคตด้วย นอกจากนี้บริษัทยังได้มีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่คือ ท่อร้อยสายไฟฟ้าใต้ดิน ซึ่งได้เริ่มดำเนินการลงทุนตลอดจนมีการขอรับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในปี 2558 โดยในปี 2559 ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) และเริ่มมีการทำการตลาดอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้บริษัทคาดว่าจะเริ่มมีรายได้จากการผลิตและจำหน่ายตลอดจนได้รับสิทธิประโยชน์ตามบัตรส่งเสริมการลงทุนตั้งแต่ปี 2560 เป็นต้นไป

รายได้จากการบริการ

รายได้จากการบริการของกลุ่มบริษัทในปี 2557 – ปี 2559 มีมูลค่าเท่ากับ 8.75 ล้านบาท 53.49 ล้านบาท และ 152.65 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 0.86 ร้อยละ 4.37 และ 11.18 ของรายได้รวม ตามลำดับ ซึ่งโดยปกติรายได้จากการบริการของกลุ่มบริษัทจะมีสัดส่วนไม่มากเมื่อเทียบกับรายได้รวม เนื่องจากธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัท คือการผลิตและจัดจำหน่าย รายได้จากการบริการจะเกิดจากการบริการติดตั้งท่อระบายอากาศ จะขยายตัวตามตลาดท่อระบายอากาศและการขนส่งท่อก่อสร้างและท่อระบาย

อากาศ อย่างไรก็ตาม หลังการลงทุนใน บริษัท เมฆา-เอส จำกัดตั้งแต่วันที่ 2558 เป็นต้นมา ทำให้รายได้รวมของงานบริการของบริษัทจึงเพิ่มขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัทย่อยดังกล่าว โดยมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 95 ของรายได้รวมจากการบริการ

รายได้อื่นๆ

รายได้อื่นๆ ได้แก่ รายได้จากการขายเศษเหล็กเศษวัสดุ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน กำไรจากการขายสินทรัพย์ ดอกเบี้ยรับ เป็นต้น โดยรายได้อื่นๆ 2557 – ปี 2559 มีมูลค่าเท่ากับ 9.91 ล้านบาท 14.85 ล้านบาท และ 10.07 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็น ร้อยละ 0.98 ร้อยละ 1.21 และร้อยละ 0.74 ของรายได้รวม ตามลำดับ

ต้นทุนขายและบริการ

ต้นทุนขายและบริการของกลุ่มบริษัทในปี 2557 – ปี 2559 มีมูลค่าเท่ากับ 734.86 ล้านบาท 802.13 ล้านบาท และ 906.85 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 72.41 ร้อยละ 65.50 และร้อยละ 66.40 ของรายได้รวม ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้น ร้อยละ 26.61 ร้อยละ 33.29 และร้อยละ 32.86 ตามลำดับ

ทั้งนี้อัตรากำไรขั้นต้นที่ระดับร้อยละ 30 เป็นผลมาจากความสามารถในการควบคุมต้นทุนขายของกลุ่มบริษัท ซึ่งเกิดจากการที่กลุ่มบริษัทสั่งซื้อวัตถุดิบจากแหล่งวัตถุดิบที่มีต้นทุนที่เหมาะสมและสั่งซื้อแต่ละครั้งในปริมาณมากเพื่อให้เพียงพอต่อความต้องการใช้ในการผลิต ลดความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ และให้เพิ่มอำนาจต่อรองด้านราคา โดยปกติกลุ่มบริษัทจะทราบถึงปริมาณวัตถุดิบที่ต้องใช้ในการผลิตล่วงหน้าประมาณ 2 เดือน จึงทำให้สามารถวางแผนการจัดซื้อวัตถุดิบได้ โดยที่อัตรากำไรขั้นต้นในปี 2558 – ปี 2559 มีอัตราสูงขึ้นเนื่องจากราคาวัตถุดิบตลาดโลกมีแนวโน้มลดลงในช่วงปี 2558 ประกอบกับ กลุ่มบริษัทสามารถขยายกำลังการผลิตได้มากขึ้นโดยการเพิ่มเครื่องจักรในสายการผลิต ทำให้อัตรากำไรขั้นต้นของการขายสินค้าสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม ในปี 2559 บริษัท เมฆา-เอส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย โดยปกติจะมีอัตราส่วนกำไรขั้นต้นต่ำกว่าอัตรากำไรขั้นต้นของการขายสินค้า ดังนั้นเมื่อนำผลการดำเนินงานมารวมกัน จึงทำให้อัตรากำไรขั้นต้นของปี 2559 ในภาพรวมลดลงจากปี 2558 เล็กน้อย

ทั้งนี้ องค์ประกอบหลักของต้นทุนขาย คือ ต้นทุนวัตถุดิบ โดยสัดส่วนต้นทุนวัตถุดิบเฉลี่ย (ปี 2557 – ปี 2559) คิดเป็นประมาณร้อยละ 80 ของต้นทุนรวม โดยวัตถุดิบหลักประกอบด้วยเหล็กชุบสังกะสีและเม็ดพลาสติก (PP-R และ PVC) ซึ่งมีราคาส่งซื้อจากต่างประเทศเป็นส่วนใหญ่ นอกจากนี้ ต้นทุนขายอื่นที่สำคัญ ได้แก่ ค่าแรงพนักงานและค่าวัสดุสิ้นเปลือง คิดเป็นสัดส่วนเฉลี่ย (ปี 2557 – ปี 2559) ประมาณร้อยละ 10 และร้อยละ 5 ตามลำดับ

กำไรขั้นต้น*	2557		2558		2559	
	ล้านบาท	กำไรขั้นต้น (%)	ล้านบาท	กำไรขั้นต้น (%)	ล้านบาท	กำไรขั้นต้น (%)
บริษัท	149.85	22.00	252.06	30.54	289.55	31.33
บริษัทย่อย	115.74	36.00	155.06**	46.86	155.31**	30.35

หมายเหตุ: * ตัวเลขในตารางเป็นตัวเลขจากงบเฉพาะบริษัทจึงยังไม่ได้ตัดรายการระหว่างกัน

** ผลรวมกำไรขั้นต้นของ บจก. เจ.เอส.วี. เทคนิคอล และ บจก.เมฆา-เอส

หากพิจารณาอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทและบริษัทย่อย (ตามตารางข้างต้น) พบว่า อัตรากำไรขั้นต้น ของบริษัทในปี 2557 – ปี 2559 คิดเป็น ร้อยละ 22.00 ร้อยละ 30.54 และร้อยละ 31.33 ตามลำดับ ในขณะที่อัตรา กำไรขั้นต้นของบริษัทย่อยใน (บจก. เจ.เอส.วี. เทคนิคอล และ บจก.เมฆา-เอส) ปี 2557 – ปี 2559 คิดเป็น ร้อยละ 36.00 ร้อยละ 46.86 และร้อยละ 30.35 ตามลำดับ ตามลำดับ ซึ่งโดยปกติอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทย่อยซึ่งผลิตท่อระบายอากาศและท่อสำหรับงานก่อสร้าง จะมีอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงกว่าอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทซึ่งผลิตท่อร้อยสายไฟฟ้าและท่อน้ำประปา เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ที่สั่งผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า (Made to order) อย่างไรก็ตาม ในปี 2559 อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทย่อยมีปรับตัวลดลงเหลือร้อยละ 30.35 เนื่องจาก บจก. เจ.เอส.วี. เทคนิคอล มียอดขายลดลงและมีต้นทุนขายเพิ่มขึ้น ขณะที่ บจก.เมฆา-เอส มีรายได้จากการบริการเพิ่มขึ้น อัน

ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงกว่าผลิตภัณฑ์อื่น ได้แก่ ท่อระบายอากาศและท่อก่อสร้าง ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นรองลงมา คือ ท่อร้อยสายไฟฟ้า ท่อน้ำประปา PP-R และงานบริการ (เมฆา-เอส) ตามลำดับ ทั้งนี้ ด้วยโครงสร้างต้นทุนของ การผลิตท่อร้อยสายไฟฟ้า ท่อระบายอากาศ และท่อก่อสร้าง (รายได้หลักของกลุ่มบริษัท) ใช้วัตถุดิบหลักเป็นสัดส่วนประมาณ ร้อยละ 80 ดังนั้น การเปลี่ยนแปลงของราคาระดับวัตถุดิบหลักจึงเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่ออัตรากำไรขั้นต้น นอกจากนี้รายได้จากการบริการ (เมฆา-เอส) จะมีอัตรากำไรขั้นต้นโดยปกติต่ำกว่าอัตรากำไรขั้นต้นจากการขาย ดังนั้นเมื่อบริษัทมีรายได้จากการบริการดังกล่าวเพิ่มขึ้น จะทำให้มีอัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมลดลงได้

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ และค่าใช้จ่ายในการบริหาร

สำหรับค่าใช้จ่ายในการขายและบริการงวดปี 2557 – ปี 2559 มีมูลค่าเท่ากับ 57.68 ล้านบาท 68.35 ล้านบาท และ 69.94 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.69 ร้อยละ 5.58 และร้อยละ 5.12 ของรายได้รวม ตามลำดับ ซึ่งค่าใช้จ่ายในการขายและบริการดังกล่าวมีมูลค่าใกล้เคียงกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยค่าใช้จ่ายที่สำคัญ คือ ค่าขนส่งและ ค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขาย ค่าใช้จ่ายในการบริหารปี 2557 – ปี 2559 มีมูลค่าเท่ากับ 48.16, 63.55, และ 75.46 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.75 ร้อยละ 5.19 และร้อยละ 5.53 ของรายได้รวม ตามลำดับ โดยที่ผ่านมามีอัตราค่าใช้จ่ายในการบริหารโดยรวมสูงขึ้น ส่วนใหญ่เกิดจากบริษัทย่อยซึ่งอยู่ช่วงเติบโต

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงินในปี 2557 – ปี 2559

สินทรัพย์

กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2557 – สิ้นปี 2559 เท่ากับ 777.18 ล้านบาท 1,012.58 ล้านบาท และ 1,194.89 ล้านบาท ตามลำดับ โดยสินทรัพย์หมุนเวียนของกลุ่มบริษัท ณ สิ้นปี 2557 – สิ้นปี 2559 เท่ากับ 472.69 ล้านบาท 697.79 ล้านบาท และ 842.24 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 60.82 ร้อยละ 68.91 และร้อยละ 70.49 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ สินทรัพย์หมุนเวียนประกอบด้วยสินทรัพย์ที่สำคัญ มีดังต่อไปนี้

1. เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน ณ สิ้นปี 2557 – สิ้นปี 2559 เท่ากับ 11.98 ล้านบาท 147.98 ล้านบาท และ 145.32 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 1.54 ร้อยละ 14.61 และ ร้อยละ 12.16 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ
2. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ ณ สิ้นปี 2557 – สิ้นปี 2559 เท่ากับ 236.75 ล้านบาท 267.75 ล้านบาท และ 354.77 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 30.46 ร้อยละ 26.44 และร้อยละ 29.69 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดลูกหนี้การค้าแยกตามอายุหนี้ค้าง ดังนี้

รายละเอียดลูกหนี้	มูลค่า (บาท)		
	ณ 31 ธ.ค. 2557	ณ 31 ธ.ค. 2558	ณ 31 ธ.ค. 2559
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	118,024,408	130,448,099	178,448,867
เกินกำหนดไม่เกิน 3 เดือน	110,774,190	119,765,860	129,169,966
เกินกำหนด 3 – 6 เดือน	1,606,672	8,519,908	9,451,633
เกินกำหนด 6-12 เดือน	2,103,719	1,897,635	866,759
เกินกำหนดมากกว่า 12 เดือน	2,211,155	7,009,939	13,579,845
ลูกหนี้การค้ารวม	234,720,144	267,641,442	331,517,070
(หัก) ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(2,831,728)	(7,773,697)	(13,829,342)
ลูกหนี้การค้าสุทธิ	231,888,416	259,867,745	317,687,728
ลูกหนี้อื่น	4,862,282	7,882,164	37,086,646
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น-สุทธิ	236,750,698	267,749,909	354,774,374

ลูกหนี้การค้าของกลุ่มบริษัทเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น ซึ่ง ณ 31 ธันวาคม 2559 กลุ่มบริษัทมีลูกหนี้ที่ยังไม่ครบกำหนดชำระเพิ่มขึ้น เนื่องจากมีลูกหนี้ได้รับงานโครงการใหม่ๆ และมีการให้เครดิตนานขึ้นกับลูกค้าบางรายที่มีประวัติการชำระเงินดี อย่างไรก็ตามบริษัทมีลูกหนี้เกินกำหนด 3 เดือนเพิ่มขึ้น เนื่องจากลูกหนี้บางรายได้รับงานโครงการใหม่ๆ มากขึ้น โดยส่วนใหญ่เป็นผู้รับเหมาจากการขายท่อร้อยสายไฟฟ้า ซึ่งลูกหนี้กลุ่มดังกล่าวไม่มีรายได้มียอดหนี้ เกินร้อยละ 5 ของยอดลูกหนี้เกินกำหนดไม่เกิน 3 เดือน และไม่มีรายได้มีประวัติผิดนัดชำระหนี้ ลูกหนี้การค้าของกลุ่มบริษัทส่วนใหญ่เป็นลูกหนี้ที่ยังไม่ครบกำหนดชำระและลูกหนี้เกินกำหนดชำระไม่เกิน 3 เดือน ณ สิ้นปี 2557 – ปี 2559 คิดเป็นร้อยละ 97.48 ร้อยละ 93.49 และร้อยละ 92.79 ของลูกหนี้การค้ารวม ตามลำดับ สำหรับลูกหนี้การค้าที่เกินกำหนดชำระมากกว่า 12 เดือน คิดเป็น ร้อยละ 0.94 ร้อยละ 2.62 และร้อยละ 4.10 ของลูกหนี้การค้ารวม โดยในปี 2559 กลุ่มบริษัทได้มีการตั้งค่าเผื่อหนี้ สงสัยจะสูญเพิ่มเติมจำนวน 6.05 ล้านบาท ตามนโยบายการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของกลุ่มบริษัท

นโยบายการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของกลุ่มบริษัทตั้งแต่รอบบัญชี ปี 2555 เป็นต้นไป จะยึดจากอายุลูกหนี้ (Aging) เป็นสำคัญ ซึ่งจำแนกร้อยละการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญตามอายุหนี้ดังตารางด้านล่างนี้

จำนวนวันที่ค้างชำระ	ร้อยละการตั้งสำรอง
ตั้งแต่ 180 – 270 วัน	20
ตั้งแต่ 271 – 365 วัน	50
ตั้งแต่ 365 วันขึ้นไป	100

อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทจะวิเคราะห์สถานะของลูกหนี้แต่ละรายเป็นสำคัญ (การวิเคราะห์ลูกหนี้รายตัว) ประกอบการตั้งสำรองดังกล่าวควบคู่ไปด้วย โดยคำนึงถึงองค์ประกอบต่าง ๆ เช่น ขั้นตอนการเบิกจ่ายของลูกหนี้, สถานะภาพของลูกหนี้ อาทิ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ ภาคเอกชน บริษัทจดทะเบียน บริษัทมหาชน รวมถึงขนาด และสถานะ การเงิน, ความรัดกุมของเงื่อนไขสัญญา, ประวัติการชำระหนี้ของลูกหนี้, มูลค่างานที่ชำระล่วงหน้า, ความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่างกัน, โอกาสทางธุรกิจในอนาคต เป็นต้น ทั้งนี้ นโยบายการตั้งสำรองข้างต้นไม่รวมถึงลูกหนี้ของบริษัทที่เป็นหน่วยงานของภาครัฐ ซึ่งกลุ่มบริษัทจะเสนอให้คณะกรรมการบริหารพิจารณาถึงความเหมาะสมในการตั้งสำรองเป็นรายๆ ต่อไป นโยบายนี้มีผลตั้งแต่อายุบัญชี ปี 2555 เป็นต้นไป

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทมีนโยบายการให้เครดิตต่อลูกหนี้การค้าโดยพิจารณาจากฐานะการเงินของลูกหนี้ประวัติการชำระหนี้ ความถี่ในการสั่งซื้อและมูลค่าการสั่งซื้อ โดยเครดิตต่อลูกหนี้ในการชำระหนี้ของลูกหนี้ในประเทศจะมีระยะเวลา ประมาณ 60 - 90 วัน สำหรับลูกหนี้ต่างประเทศจะไม่มีเครดิตต่อ เนื่องจากจะมีการโอนเงินทันทีเมื่อได้รับเอกสาร การส่งสินค้าลงเรือ ในส่วนของลูกหนี้ใหม่นั้นจะให้ชำระค่าสินค้าเป็นเงินสดเต็มจำนวนในวันที่ยืนยันค่า กลุ่มบริษัทมีระยะเวลาในการเก็บหนี้เฉลี่ยในปี 2557 – สิ้นปี 2559 79 วัน 79 วัน และ 82 วัน ตามลำดับ ระยะเวลาในการเก็บหนี้เฉลี่ยของปี 2559 เพิ่มขึ้นจากปีก่อน เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีรายได้จากผู้รับเหมาเพิ่มขึ้น ซึ่งผู้รับเหมาจะมีขั้นตอน การจ่ายชำระหนี้มากกว่าลูกค้าประเภทดีลเลอร์ อย่างไรก็ตาม ระยะเวลาในการเก็บหนี้เฉลี่ย ดังกล่าวยังอยู่ในช่วงเครดิต ต่อมาในการชำระหนี้ ที่กลุ่มบริษัทให้แก่ลูกค้า นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมี นโยบายในการคัดเลือกลูกค้าโดยคำนึงถึงความมั่นคงทางฐานะทางการเงินและความมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ ทำให้ที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทไม่เคยประสบปัญหาในการเก็บหนี้ อย่างมีนัยสำคัญจนมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

สำหรับลูกหนี้อื่น ณ สิ้นปี 2557 – สิ้นปี 2559 มีจำนวน 4.86 ล้านบาท 7.88 ล้านบาท และ 37.09 ล้านบาท ตามลำดับ โดย ณ สิ้นปี 2557 ส่วนใหญ่เป็นรายการค่าใช้จ่ายล่วงหน้าคิดเป็นร้อยละ 43.05 ของยอดลูกหนี้อื่น ปี 2558 ส่วนใหญ่เป็นรายการของบริษัทย่อย คือภาษีถูกหัก ณ ที่จ่ายรอขอคืน และเงินประกันผลงาน คิดเป็นร้อยละ 71.69 ของยอดลูกหนี้อื่น สำหรับปี 2559 ส่วนใหญ่เป็นเงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า คิดเป็นร้อยละ 56.86 (ส่วนใหญ่เป็นวัตถุดิบ) โดยมีรายการของบริษัทย่อย คือภาษีถูกหัก ณ ที่จ่ายรอขอคืน และเงินประกันผลงาน คิดเป็นร้อยละ 29.37 ตามลำดับ

สินค้าคงเหลือ - สุทธิ ณ สิ้นปี 2557 – สิ้นปี 2559 มีจำนวนเท่ากับ 223.59 ล้านบาท 223.96 ล้านบาทและ280.20 ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 27.41 ร้อยละ 29.00 และ ร้อยละ 27.67 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดของสินค้าคงเหลือดังนี้

รายละเอียดสินค้าคงเหลือ	มูลค่า (บาท)		
	ณ 31 ธ.ค. 2557	ณ 31 ธ.ค. 2558	ณ 31 ธ.ค. 2559
วัตถุดิบ	97,997,555	151,133,286	154,861,789
งานระหว่างทำ	-	-	1,804,697
สินค้าสำเร็จรูป	97,434,583	114,897,016	114,933,070
สินค้าระหว่างทาง	27,368,873	12,492,945	49,105,082
วัสดุสิ้นเปลือง	2,973,883	3,487,526	98,909,712
รวมสินค้าคงเหลือ	225,774,894	282,010,772	330,595,610
(หัก) ค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลง	(1,814,801)	(1,814,801)	(1,814,801)
รวมสินค้าคงเหลือ-สุทธิ	223,960,093	280,195,971	328,780,808

รายละเอียดของสินค้าคงเหลือ ประกอบด้วย วัตถุดิบ คิดเป็นร้อยละ 43.76 ร้อยละ 53.94 และร้อยละ 47.10 ของยอดรวมสินค้าคงเหลือ-สุทธิ ณ สิ้นปี 2557 – สิ้นปี 2559 ตามลำดับ เนื่องจากวัตถุดิบของกลุ่มบริษัทส่วนใหญ่ สั่งซื้อจากต่างประเทศ ดังนั้นเพื่อให้มีปริมาณวัตถุดิบเพียงพอต่อความต้องการใช้ในการผลิต เพื่อเพิ่มอำนาจ ในการต่อรองด้านราคา และเพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ กลุ่มบริษัทจึงมีการสำรองวัตถุดิบ ค่อนข้างมากและมีการสั่งซื้อล่วงหน้าอย่างน้อยประมาณ 2 เดือน โดยวัตถุดิบส่วนใหญ่ ได้แก่ แก๊สเหล็กชุบสังกะสี และเม็ดพลาสติก ทั้งนี้ ณ 31 ธันวาคม 2559 กลุ่มบริษัทมีการสำรองวัตถุดิบเพิ่มขึ้นให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมกับประมาณการยอดขายและปริมาณการใช้ในการ ผลิต ประกอบกับแนวโน้มราคาวัตถุดิบในตลาดโลกมีแนวโน้มปรับตัวขึ้น ส่งผลให้ปริมาณวัตถุดิบเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า

อันดับรองลงมา คือ สินค้าสำเร็จรูป โดยมีสัดส่วน ณ สิ้นปี 2557 – สิ้นปี 2559 คิดเป็น ร้อยละ 43.51 ร้อยละ 41.01 และ 34.96 ของสินค้าคงเหลือ-สุทธิ ตามลำดับ โดยปกติบริษัทจะสำรองสินค้าสำเร็จรูปในปริมาณที่เหมาะสมตามแผนการขาย เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีแผนการขายตลาดอย่างต่อเนื่อง จึงมีแผนการผลิตผลิตภัณฑ์ท่อร้อยสายไฟฟ้า ทุกขนาดให้มีปริมาณเพียงพอในการขาย โดยใช้วิธีการผลิตแต่ละครั้งในปริมาณมาก เพื่อให้มีสินค้าขนาดต่างๆ อยู่ในคลังสินค้าสำหรับรองรับเมื่อลูกค้ามีคำสั่งซื้อ จึงทำให้กลุ่มบริษัทมีสัดส่วนสินค้าสำเร็จรูปคงเหลือค่อนข้างสูง

สินค้าระหว่างทาง คือ วัตถุดิบที่สั่งซื้อจากต่างประเทศ ซึ่งได้มีการชำระเงินค่าวัตถุดิบไปแล้ว แต่วัตถุดิบดังกล่าว อยู่ระหว่างการขนส่ง เมื่อวัตถุดิบที่ส่งมาถึงแล้วจะบันทึกโอนจากสินค้าระหว่างทางเป็นวัตถุดิบ โดย ณ สิ้นปี 2558 มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 4.46 ของสินค้าคงเหลือ-สุทธิ ซึ่งลดลงค่อนข้างมากจากปี 2557 ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 12.22 ของสินค้าคงเหลือ-สุทธิ เนื่องจากมีการสั่งซื้อเพื่อรองรับกำลังการผลิตของโรงงานใหม่และโครงการรถไฟฟ้า และได้รับสินค้าเข้ามาอยู่ในบริษัทแล้วก่อนหน้านี้ที่จะถึงวันสิ้นงวด อย่างไรก็ตาม ณ สิ้นปี 2559 สินค้าระหว่างทาง ได้มีการสั่งซื้ออยู่ในระดับใกล้เคียงระดับปกติ จึงทำให้สินค้าระหว่างทางเพิ่มขึ้นมาอยู่ในระดับร้อยละ 14.94 ของสินค้าคงเหลือ-สุทธิ

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนของกลุ่มบริษัท ณ สิ้นปี 2557 – สิ้นปี 2559 เท่ากับ 304.49 ล้านบาท 314.79 ล้านบาท และ 352.65 ล้านบาทคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 39.18 ร้อยละ 31.09 และ ร้อยละ 29.51 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วย

(1) เงินฝากประจำสถาบันการเงินที่ติดภาระค้ำประกัน ณ 2557 – สิ้นปี 2559 มีมูลค่าเท่ากับ 32.21 ล้านบาท 17.14 ล้านบาท และ 21.32 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 4.14 ร้อยละ 1.69 และร้อยละ 1.78 ของสินทรัพย์รวม โดยเงินฝากประจำสถาบันการเงินที่ติดภาระค้ำประกันดังกล่าวเป็นเงินฝากประจำประเภท 3 – 12 เดือน กับสถาบันการเงินหลายแห่ง เพื่อค้ำประกันวงเงินสินเชื่อของบริษัทและบริษัทย่อย

(2) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ – สุทธิ ณ สิ้นปี 2557 – สิ้นปี 2559 มีมูลค่าสุทธิเท่ากับ 266.10 ล้านบาท 289.74 ล้านบาท และ 312.22 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 34.24 ร้อยละ 28.61 และร้อยละ 26.13 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ เนื่องจากกลุ่มบริษัทประกอบธุรกิจโรงงานผลิตท่อร้อยสายไฟฟ้า ท่อประปา ท่อระบายอากาศ และท่อก่อสร้าง ดังนั้น สินค้าไม่หมุนเวียนส่วนใหญ่จึงอยู่ในรูปของ ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ของโรงงาน

(3) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน-สุทธิ ณ สิ้นปี 2557 – สิ้นปี 2559 มีมูลค่าเท่ากับ 3.82 ล้านบาท 3.58 ล้านบาท และ 11.75 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็น ร้อยละ 0.49 ร้อยละ 0.35 และร้อยละ 0.98 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยในปี 2559 บริษัทมีการลงทุน

เพิ่มเติมและเริ่มใช้งานในโปรแกรมคอมพิวเตอร์ระบบใหม่เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ ทั้งนี้ สินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าว ประกอบด้วย โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และสมาชิกสนามกอล์ฟ เพื่อใช้รองรับลูกค้า VIP ซึ่งเป็นการสร้างความสัมพันธ์และเป็นงานด้านการตลาดทางหนึ่ง ส่งผลให้มูลค่าสุทธิของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น ซึ่งกลุ่มบริษัทมีนโยบายการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนโดยใช้วิธีเส้นตรงตามระยะเวลาการให้ประโยชน์ โดยโปรแกรมคอมพิวเตอร์มีการตัดจำหน่าย 5 ปี และสมาชิกกอล์ฟตัดจำหน่ายตามอายุสัญญา 30 ปี

สภาพคล่อง

(1) สภาพคล่องกระแสเงินสด

งบกระแสเงินสด (หน่วย: ล้านบาท)	2557	2558	2559
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	144.56	217.75	201.12
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมการลงทุน	(39.57)	(25.96)	(58.62)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(105.73)	(55.79)	(145.17)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)-สุทธิ	(0.75)	136.00	(2.67)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ สิ้นงวด	11.98	147.98	145.32

กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมการดำเนินงานสำหรับปี 2557 – สิ้นปี 2559 มีจำนวน 144.56 ล้านบาท 217.75 ล้านบาท และ 201.12 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งเพิ่มขึ้นตามการเพิ่มของยอดขายและกำไรจากการดำเนินงาน

กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมการลงทุนสำหรับปี 2557 – สิ้นปี 2559 มีจำนวน (39.57) ล้านบาท (25.96) ล้านบาท และ (58.62) ล้านบาท ตามลำดับ โดยส่วนใหญ่เป็นการลงทุนในที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ทั้งนี้ ณ สิ้นปี 2559 บริษัทอยู่ระหว่างก่อสร้างโรงงานเพิ่มเติมบนที่ดินที่มีอยู่แล้ว โดยบันทึกในงานระหว่างทำมูลค่า 40.98 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมการจัดหาเงินสำหรับปี 2557 – สิ้นปี 2559 (105.73) ล้านบาท (55.79) ล้านบาท และ (145.17) ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ในปี 2558 กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงินมีจำนวนเงินน้อยกว่าในปีก่อนหน้าค่อนข้างมาก เนื่องจากในปี 2558 ส่วนใหญ่เกิดจากการมีกระแสเงินสดรับจากการออกหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 32.27 ล้านบาท ในขณะที่มีกระแสเงินสดจ่ายเงินปันผลเป็นจำนวน 65.66 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ในปี 2559 บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงินในระดับที่สูงขึ้น ซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากการจ่ายเงินปันผลเป็นเงินสด 150.87 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิจากทั้ง 3 กิจกรรมข้างต้น ส่งผลให้กลุ่มบริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือจำนวน 11.98 ล้านบาท 147.98 ล้านบาท และ 145.32 ล้านบาทตามลำดับ โดยในปี 2558 มียอดเงินสดสูงค่อนข้างมาก เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานสูง อีกทั้งยังได้รับ กระแสเงินสดจากการออกหุ้นเพิ่มทุน และจ่ายปันผลเป็นหุ้นสามัญเพิ่มทุนแก่ผู้ถือหุ้นเดิมไปบางส่วน ทำให้มีกระแสเงินสดสุทธิเพิ่มขึ้น 136 ล้านบาท สำหรับปี 2559 บริษัทยังคงมีกระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานใกล้เคียงกับปีก่อน แต่เนื่องจากการมีการจ่ายเงินปันผลในอัตราสูงโดยไม่มีการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้กับผู้ถือหุ้นเดิม จึงทำให้กระแสเงินสดสุทธิ (2.67) โดยมีเงินสดและรายการเทียบเท่า ณ วันสิ้นงวดใกล้เคียงกับปี 2558

(2) อัตราส่วนสภาพคล่องและวงจรเงินสด

อัตราส่วน	2557	2558	2559
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	6.91	7.77	5.67
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	3.63	4.65	3.46
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	79	79	82
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	111	107	123
ระยะเวลารับหนี้เฉลี่ย (วัน)	12	15	25
วงจรเงินสด (วัน)	178	171	179

ในปี 2557 – ปี 2559 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่อง และอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว โดยรวมจัดได้ว่าอยู่ในเกณฑ์สูง โดย ณ สิ้นปี 2559 อัตราส่วนสภาพคล่องลดลง และอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วลดลง เนื่องจากมีหนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้นของทั้งกลุ่มบริษัท โดยส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

นอกจากนี้ หากพิจารณาสภาพคล่องจากวงจรเงินสด (Cash Cycle) สำหรับปี 2557 – ปี 2559 จะมีระยะเวลาเท่ากับ 178 วัน 171 วัน และ 179 วัน ตามลำดับ ซึ่งจะเห็นว่าในปี 2559 วงจรเงินสดของกลุ่มบริษัทมีระยะเวลาดำเนินการค่อนข้างนาน เนื่องจากการสำรองวัตถุดิบในปริมาณมากเพื่อให้เพียงพอต่อความต้องการใช้ในการผลิตเพื่อเพิ่มอำนาจในการต่อรองด้านราคา และเพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ โดยกลุ่มบริษัทมีสินค้าคงเหลือและระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยนาน 123 วัน ในขณะที่มีระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยค่อนข้างสั้น เนื่องจากวัตถุดิบส่วนใหญ่จะสั่งซื้อจากต่างประเทศ ซึ่งการชำระค่าวัตถุดิบที่สั่งซื้อจากต่างประเทศจะเป็นการชำระเงินทันที เมื่อได้รับเอกสารการส่งสินค้าจากผู้จัดจำหน่ายครบถ้วน ซึ่งประกอบด้วย ใบกำกับราคาสินค้า (Invoice), ใบกำกับรายการสินค้า (Packing List) และใบขนส่งสินค้า (Bill of lading) โดยกลุ่มบริษัทใช้เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินประเภททรีสตีรีซีที (TR) สำหรับการชำระค่าวัตถุดิบให้กับเจ้าหนี้การค้าต่างประเทศ ซึ่งสินเชื่อประเภททรีสตีรีซีที (TR) ดังกล่าวมีระยะเวลา 180 วัน

แหล่งที่มาของเงินทุน

หนี้สิน ณ สิ้นปี 2557 – ณ สิ้นปี 2559 มีจำนวนเท่ากับ 82.63 ล้านบาท 101.82 ล้านบาท และ 169.24 ล้านบาท ตามลำดับ หนี้สินส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทอยู่ในรูปของหนี้สินหมุนเวียน โดยหนี้สินหมุนเวียน ณ สิ้นปี 2557 – ณ สิ้นปี 2559 มีมูลค่าเท่ากับ 68.56 ล้านบาท 89.76 ล้านบาท และ 148.50 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็น ร้อยละ 82.97 ร้อยละ 88.16 และร้อยละ 87.74 ตามลำดับของหนี้สินรวม ตามลำดับ โดยหนี้สินหมุนเวียนที่สำคัญประกอบด้วย

- (1) บริษัทย่อย มีสินเชื่อเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ณ สิ้นปี 2557 – สิ้นปี 2559 มีมูลค่าเท่ากับ 13.78 ล้านบาท 0.76 ล้านบาท และ 0.008 ล้านบาท ตามลำดับ เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ในปี 2557 โดย ณ สิ้นปี 2559 มีการเบิกใช้ลดลงเนื่องจากมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานเพียงพอ จึงลดการใช้สินเชื่อ อย่างไรก็ตามบริษัทย่อยได้มีการใช้สินเชื่อทรีสตีรีซีที ในการสั่งซื้อสินค้าเพิ่มขึ้น เป็นจำนวน 9.89 ล้านบาท

ประเภทเงินกู้ยืมระยะสั้น	มูลค่า (ล้านบาท)		
	ณ 31 ธ.ค.2557	ณ 31 ธ.ค.2558	ณ 31 ธ.ค.2559
เงินเบิกเกินบัญชี	-	0.76	0.008
ทรีสตีรีซีที	13.78	-	9.89
รวม	13.78	0.76	9.90

- (2) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ณ สิ้นปี 2557 – สิ้นปี 2559 มีมูลค่ารวมเท่ากับ 36.81 ล้านบาท 62.26 ล้านบาทและ 113.39 ล้านบาท ตามลำดับ เจ้าหนี้การค้า ประกอบด้วย เจ้าหนี้ค่าเม็ดพลาสติกพีวีซี (PVC) สำหรับใช้ในการหุ้มท่อกันน้ำ เจ้าหนี้ค่าสแตนเลส ค่ากล่องบรรจุสินค้า ค่าวัสดุสิ้นเปลือง รวมถึงอะไหล่ในโรงงาน เป็นต้น โดย ณ สิ้นปี 2557 – สิ้นปี 2559 เจ้าหนี้การค้ามีจำนวนเท่ากับ 21.72 ล้านบาท 38.39 ล้านบาท และ 85.76 ล้านบาท ตามลำดับ โดยเจ้าหนี้การค้าดังกล่าวเป็นเจ้าหนี้การค้าในประเทศ ซึ่งกลุ่มบริษัทได้รับ Credit Term จากเจ้าหนี้การค้าภายใน ประเทศประมาณ 30 วัน สำหรับการสั่งซื้อวัตถุดิบจากต่างประเทศจะชำระเงินทันที โดยใช้สินเชื่อประเภททรีสตีรีซีที (TR) เมื่อได้รับเอกสารการส่งสินค้าจากผู้จัดจำหน่ายครบถ้วน ซึ่งประกอบด้วย ใบกำกับราคาสินค้า (Invoice), ใบกำกับรายการสินค้า (Packing List) และใบขนส่งสินค้า (Bill of lading) โดยจะไม่ได้บันทึกเป็นเจ้าหนี้การค้า ส่งผลให้ ณ สิ้นปี 2557 – สิ้นปี 2559 กลุ่มบริษัทมีระยะเวลาในการชำระหนี้เฉลี่ยค่อนข้างสั้น คือ เท่ากับ 12 วัน 15 วัน และ 25 วัน ตามลำดับ โดยในปี 2559 มีระยะเวลาในการชำระหนี้เฉลี่ยนานขึ้นเนื่องจากบริษัทมีอัตราหมุนเวียนของเจ้าหนี้การค้าลดลง

- (3) สำหรับเจ้าหนี้อื่นประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย เจ้าหนี้กรมสรรพากร และเงินรับล่วงหน้าจากลูกค้าซึ่งเป็น ลักษณะของเงินมัดจำ โดย ณ สิ้นปี 2557 – สิ้นปี 2559 มีจำนวนเท่ากับ 15.09 ล้านบาท 18.86 ล้านบาทและ 27.63 ล้านบาท

ตามลำดับ โดย ณ สิ้นปี 2559 เจ้าหนี้เพิ่มขึ้นจากรายการค่าใช้จ่ายค้างจ่าย และมีรายการโบนัสค้างจ่ายของบริษัท
ย่อย เป็นต้น

รายละเอียดเจ้าหนี้การค้า	มูลค่า (ล้านบาท)		
	ณ 31 ธ.ค. 2557	ณ 31 ธ.ค. 2558	ณ 31 ธ.ค. 2559
เจ้าหนี้การค้า	21.72	38.39	85.76
เจ้าหนี้อื่น	15.09	18.86	27.63
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	36.81	57.25	113.39

หนี้สินไม่หมุนเวียน ณ สิ้นปี 2557 – ณ สิ้นปี 2559 มีมูลค่าเท่ากับ 14.07 ล้านบาท 12.06 ล้านบาท และ 20.75 ล้านบาท
ตามลำดับ โดยแบ่งเป็น

- (1) หนี้สินระยะยาวตามสัญญาเช่าการเงิน (สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระใน 1 ปี) ณ สิ้นปี 2557 – ณ สิ้นปี 2559 มีจำนวน
2.33 ล้านบาท 4.83 ล้านบาทและ 4.33 ล้านบาท ตามลำดับ
- (2) ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน เป็นการประมาณการค่าชดเชยผลประโยชน์ของพนักงานเมื่อเกษียณอายุงาน ตาม
มาตรฐานบัญชีฉบับที่ 19 เรื่องผลประโยชน์พนักงาน ซึ่งเริ่มมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2554 เป็นต้นไป โดย ณ
สิ้นปี 2557 – สิ้นปี 2559 กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานจำนวน 6.04 ล้านบาท 7.23 ล้านบาท และ 16.42
ล้านบาท ตามลำดับ โดย ณ สิ้นปี 2559 ภาระผูกพันดังกล่าวเพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เกิดจากการที่ผู้ประเมินฯ เปลี่ยนแปลง
สมมติฐานทางการเงิน และปรับปรุงจากประสบการณ์ของผู้ประเมินฯ

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2557 – ณ สิ้นปี 2559 มีมูลค่าเท่ากับ 694.54 ล้านบาท 910.76 ล้านบาท และ 1,025.64 ล้าน
บาท ตามลำดับ ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น โดยมีการจ่ายปันผลตามนโยบาย ใน
อัตราที่ไม่กระทบต่อสภาพคล่องของบริษัท โดยในปี 2559 บริษัทรับชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนสุทธิจากการใช้สิทธิ ESOP-W1 เป็นทุนที่
เพิ่มขึ้น 1.15 ล้านบาท โดยมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นเพิ่มขึ้น 6.33 ล้านบาท

ความเหมาะสมของโครงสร้างเงินทุน

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2557 – ณ สิ้นปี 2559 เท่ากับ 0.12 เท่า 0.11 เท่า และ 0.14 เท่า ตามลำดับ
ทั้งนี้เนื่องจากบริษัทฯ ยึดหลักความระมัดระวัง จึงมีนโยบายการลงทุนโดยพยายามใช้แหล่งเงินทุนจากเงินทุนหมุนเวียนเป็นหลัก
โดยหลีกเลี่ยงการใช้สินเชื่อของสถาบันการเงิน (เพื่อลดรายการดอกเบี้ยจ่าย) ดังนั้นจึงเห็นได้จากการลงทุนในโครงการที่ผ่านมาส่วน
ใหญ่มักใช้เงินทุนหมุนเวียนภายในบริษัทเองหรือออกหุ้นเพิ่มทุนเป็นหลัก โดยในปี 2558 ทางบริษัทได้ออกหุ้นเพิ่มทุนจำนวน
51,065,004 หุ้น โดยเป็นการเพิ่มทุนและจ่ายปันผลจำนวน 49,999,848 หุ้น ราคาหุ้นละ 1.00 บาท และตามการใช้สิทธิ ESOP-W1
จำนวน 1,065,156 หุ้น ในราคาหุ้นละ 4.48 บาท ทำให้มีกระแสเงินสดเพียงพอในการลงทุนเพิ่ม ไม่ต้องพึ่งสถาบันการเงินมากนัก ทำ
ให้มีความคล่องตัวในการบริหารการเงิน และเพิ่มอำนาจในการต่อรองกับสถาบันการเงินอีกด้วย โดยในปี 2559 อัตราส่วนหนี้สินต่อ
ส่วนของผู้ถือหุ้นมีการปรับตัวขึ้นเล็กน้อยโดยมีสาเหตุสำคัญจากการมีเจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้น และการใช้สินเชื่อของบริษัทย่อย (เมฆา-
เอส) เป็นต้น

ปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานในอนาคต

1. การลงทุนของ บจก.เจ.เอส.วี. เทคนิคอลล ในโรงงานผลิตท่อร้อยสายไฟฟ้าใต้ดิน (RTRC) ซึ่งเป็นสินค้าใหม่และมีโอกาสสร้างรายได้ให้กับบริษัทในระยะยาว ทั้งนี้ การลงทุนดังกล่าวเป็นเพียงระยะเริ่มแรก จึงคาดว่าจะมีการขยายการลงทุนได้อีกในอนาคต เมื่อบริษัทเริ่มผลิตและขายสินค้าดังกล่าว ร่วมกับแผนงานผลิตและพิจารณาปริมาณคำสั่งซื้อของลูกค้าเป็นสำคัญ ดังนั้นบริษัทจึงอาจต้องจัดหาแหล่งเงินลงทุนที่เหมาะสม เพื่อใช้ในการสั่งซื้อเครื่องจักร ตลอดจนเงินทุนหมุนเวียนเพื่อซื้อวัตถุดิบเพิ่มขึ้นในอนาคตด้วย
2. การเติบโตของ บจก.เมฆา-เอส (บริษัทย่อย) ซึ่งมีธุรกิจหลักเป็นธุรกิจรับเหมางานติดตั้งระบบไฟฟ้า จำเป็นต้องใช้เงินทุนหมุนเวียน และการใช้สินเชื่อจากสถาบันการเงินในรูปแบบต่างๆ เช่น วงเงินหนังสือค้ำประกันธนาคาร B/G วงเงิน LC ในการสั่งซื้อสินค้า และ วงเงินเบิกเกินบัญชี เป็นต้น ดังนั้นจึงจำเป็นต้องพึ่งพาการสนับสนุนทางการเงินจากผู้ถือหุ้น รวมถึงการขอความช่วยเหลือในการค้ำประกันสินเชื่อสถาบันการเงิน บริษัทฯในฐานะผู้ถือหุ้นใหญ่จึงคาดว่าจะยังคงให้การสนับสนุนทางการเงินแก่ บจก.เมฆา-เอส ต่อไป จนกระทั่ง บจก.เมฆา-เอส มีสถานะทางการเงินเข้มแข็ง และสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ โดยใช้สภาพคล่องทางการเงิน และมีหลักประกันของตนเอง ทั้งนี้ การให้การสนับสนุนดังกล่าวบริษัทฯ ยังคำนึงถึงการรักษาสภาพคล่องให้อยู่ในระดับที่เพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจเป็นสำคัญ นอกจากนี้ การเติบโตของ บจก.เมฆา-เอส จะทำให้โครงสร้างของฐานะการเงินในงบการเงินรวมมีการเปลี่ยนแปลงไป เช่น สินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มจากรายการมูลค่างานเสร็จรอเรียกเก็บหนี้สินเพิ่มจากเจ้าหนี้สถาบันการเงิน และจากเจ้าหนี้การค้า ตลอดจนอัตรากำไรขั้นต้นและอัตรากำไรสุทธิ ในงบการเงินรวมเปลี่ยนแปลงไปอันเนื่องมาจาก อัตรากำไรฯ ของ บจก.เมฆา-เอส โดยปกติจะไม่อยู่ในระดับเดียวกับกำไรฯ ของ บมจ.แอร์โรว์ ซินดิเคท และบจก.เจ.เอส.วี.เทคนิคอลล เป็นต้น

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว ด้วยความระมัดระวังบริษัทขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วนไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้บริษัทขอรับรองว่า

1. งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทฯ และบริษัทย่อยแล้ว

2. บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้ มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

3. บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ แล้วซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายในรวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทได้มอบหมายให้ นายสมภพ จุโลห์ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใด ไม่มีลายมือชื่อของนายสมภพ จุโลห์ กำกับไว้ บริษัทจะถือว่าไม่ใช้ข้อมูลที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้ว ดังกล่าวข้างต้น

รายชื่อ

ตำแหน่ง

ลายมือชื่อ

นายธานินทร์ ตันประวดี

กรรมการ

นายภาณุพงศ์ วิจิตรทองเรือง

กรรมการ

ชื่อผู้รับมอบอำนาจ

ตำแหน่ง

ลายมือชื่อ

นายสมภพ จุโลห์

ผู้อำนวยการส่วนบัญชีและการเงิน

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และ เลขานุการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	วุฒิการศึกษา-อบรม	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัท %	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงาน
1	ผศ.ดร.วิชัย โสสุวรรณจิตดา	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการ วันที่แต่งตั้ง 9/11/58	65	- เศรษฐศาสตร์บัณฑิต(เกียรตินิยม ดี) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - นิเทศศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช - เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต(ภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - คุรุศาสตรบัณฑิต สาขาสหวิทยาการเพื่อการพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม	ไม่มี	ไม่มี	2545-ปัจจุบัน ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ มหาวิทยาลัย เกษมบัณฑิต 2549-2550 SIG Combibloc Ltd. 2543-2545 บจก. อุตสาหกรรม อาหาร ส.ขอนแก่น 2518-2543 บมจ.ธนาคาร กรุงไทย
2	ดร.สุรเดช จันทรานุกรักษ์	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการ ตรวจสอบ วันที่แต่งตั้ง 31/7/55	70	-ปริญญาเอก วิศวกรรมเครื่องจักร University of Minnesota -อบรมหลักสูตร DAP สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย ปี 2548	ไม่มี	ไม่มี	2532-ปัจจุบัน บจก. ซีตาเนีย 2517-2532 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระเจ้าเกล้าธนบุรี
3	นายชนะ สิงห์ รุ่งเรือง	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ วันที่แต่งตั้ง 31/7/55	53	-ปริญญาตรี สาขาบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย -ปริญญาโท การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยี โนโลยีเจ้าคุณทหารลาดกระบัง -อบรมหลักสูตร DAP สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย ปี 2554	ไม่มี	ไม่มี	2527-2538 การไฟฟ้าฝ่ายผลิต แห่งประเทศไทย 2526-2527 ฝ่ายหนี้สินธนาคาร ไทยพาณิชย์

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	วุฒิการศึกษา-อบรม	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัท %	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงาน
4	นายนำพล เงินนำโชค	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ วันที่แต่งตั้ง 31/7/55	48	-ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์ -อบรมหลักสูตร DAP สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย ปี 2548	ไม่มี	ไม่มี	2557-ปัจจุบัน ที่ปรึกษา คณะทำงานทางการเมือง ของ ประธานสภานิติบัญญัติ แห่งชาติ 2552-2554 บมจ.ปิคนิค คอร์ ปอเรชั่น
5	นายเลิศชัย วงศ์ชัยสิทธิ์	กรรมการ / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร วันที่แต่งตั้ง 31/7/55	53	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต-มหาวิทยาลัยรังสิต -อบรมหลักสูตร DAP สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย ปี 2548	26.53	พี่ชายของ นางประ ครอง นามนันทสิทธิ์ และ นายภาณุพงศ์ วิจิตรทองเรือง	2531-ปัจจุบัน บมจ.แอร์โรว์ ซินดิเคต 2531-ปัจจุบัน กรรมการ บจก.เจ. เอส.วี เทคโนโลยีคอล
6	นายธานินทร์ ต้นประวิติ	กรรมการ กรรมการผู้จัดการ วันที่แต่งตั้ง 31/7/55	52	-ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยี พระจอมเกล้าธนบุรี -อบรมหลักสูตร DAP สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย ปี 2555	0.43	ไม่มี	2554-ปัจจุบัน บริษัท แอร์โรว์ ซินดิเคต จำกัด(มหาชน) 2531-ปัจจุบัน กรรมการ บจก.เจ. เอส.วี เทคโนโลยีคอล 2558-ปัจจุบัน กรรมการ บจก. เมฆา-เอส 2551-2554 บจก. เอ็นจิคอน แอนด์ เซอร์วิส
7	นายภาณุพงศ์ วิจิตรทองเรือง	กรรมการ / ผู้อำนวยการส่วน สนับสนุน วันที่แต่งตั้ง 18/4/56	40	-ปริญญาโท MBA สาขา Finance มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ -อบรมหลักสูตร DAP สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย ปี 2554	2.78	น้องชาย นายเลิศชัย	2549-ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. แอร์โรว์ ซินดิเคต 2531-ปัจจุบัน กรรมการ บจก.เจ. เอส.วี เทคโนโลยีคอล

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	วุฒิการศึกษา-อบรม	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัท %	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงาน
8	นางประครอง นามนนทสิทธิ์	กรรมการ / วันที่แต่งตั้ง 18/4/56	49	-ปริญญาโท การตลาด มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ -อบรมหลักสูตร DAP สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย ปี 2554	7.04	น้องสาว นายเลิศชัย	2531-ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. แอร์โรว์ ซินดิเคต 2531-ปัจจุบัน กรรมการ บจก. เจ.เอส.วี เทคโนโลยีคอล 2544-ปัจจุบัน บจก. เจ.เอส.วี. สปริง 2536-2538 Modernform Public Co.,Ltd.
9	นายธราพงษ์ รุจิวงศ์	กรรมการ / ผู้อำนวยการ ส่วนปฏิบัติการ วันที่แต่งตั้ง 25/4/59	55	-ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง -อบรมหลักสูตร DAP สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย ปี 2554	0.28	ไม่มี	2546-ปัจจุบัน กรรมการ/ ผู้อำนวยการส่วนปฏิบัติการ บมจ. แอร์โรว์ ซินดิเคต
10	นายชลธร พุดระกูล (ดำรงตำแหน่งถึงวันที่ 28 ก.พ. 60)	เลขานุการบริษัท / ผู้อำนวยการส่วนบัญชี และการเงิน วันที่แต่งตั้ง 18/4/56	55	-ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย -อบรมหลักสูตร DAP สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย ปี 2554	0.00	ไม่มี	2553- กพ.2560 เลขานุการบริษัท / ผู้อำนวยการส่วนบัญชี และ การเงิน บมจ.แอร์โรว์ ซินดิเคต 2537-2550 บจก. ยูนิเวอร์แซล พาราวูด

เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

บริษัท เจ.เอส.วี. เทคนิคอลล จำกัด

ชื่อ	ตำแหน่ง
นายเลิศชัย วงศ์ชัยสิทธิ์	กรรมการผู้จัดการ
นายภาณุพงศ์ วิจิตรทองเรือง	กรรมการ
นางประครอง นามนนท์สิทธิ์	กรรมการ

บริษัท เมฆา เอส จำกัด

ชื่อ	ตำแหน่ง
นายธานินทร์ ตันประวิติ	กรรมการ

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

บริษัทใช้บริการหน่วยงานตรวจสอบภายนอก (Outsource) บริษัท โปรเจ็เนียส ออดิท แอนด์ คอนซัลติง จำกัด ให้ปฏิบัติงานเป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายใน ซึ่งได้มอบหมายให้ นางสาวนันท์นิ วรวิชัย (CPA) ในฐานะกรรมการผู้จัดการ เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท

รายชื่อ / ตำแหน่ง / วันที่ ได้รับการแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัท (%)	ประสบการณ์ทำงานย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท
นางสาวนันท์นิ วรวิชัย ผู้ตรวจสอบภายใน – จากหน่วยงานภายนอก (มิถุนายน 2557)	38 ปี	- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทยเลขทะเบียน 7897 ; เมื่อปี 2548 - สมาชิกสภาวิชาชีพบัญชี - สมาชิกสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย - Master's degree in MBE (Business Economics) : สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA) - Bachelor's degree in B.B.A. 1st Class Honor (Accounting) ศูนย์กลาง สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล <u>หลักสูตรอบรม</u> - Grand Seminar : Good Governance for AEC (สมาคมผู้ตรวจสอบภายใน) - TFRS ปี 60 (สภาวิชาชีพบัญชี) - รายงานผู้สอบบัญชีใหม่ ปี 59 - ภาพรวมมาตรฐานการสอบบัญชีของไทย รุ่นที่ 4/59	-	-	- ก.ย. 2555 – ปัจจุบัน - ม.ค. 2553 – ส.ค. 2555 - ก.ค. 2551 – ก.พ. 2552 - มิ.ย. 2548 – มิ.ย. 2551	- Partner, Managing director - Director of internal control group - Internal auditor supervisor - Internal auditor supervisor	- บจ. โปรเจ็เนียส ออดิท แอนด์ คอนซัลติง - บจ. เจ เอส แอล โกลบอล มีเดีย - บมจ. ไทยยูเนี่ยน โฟรเซ่น โปรดักส์ - บจ. กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด (ช่อง 7)

เอกสารแนบ 4 รายละเอียดเกี่ยวกับการประเมินทรัพย์สิน

- ไม่มี -

แบบประเมินความพึงพอใจของระบบควบคุมภายใน

บริษัท แอร์โรว์ ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)

1. องค์กรแสดงถึงความยึดมั่นในคุณค่าของความซื่อตรง (integrity) และจริยธรรม

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
1.1 คณะกรรมการและผู้บริหารกำหนดแนวทาง และมีการปฏิบัติที่อยู่บนหลักความซื่อตรงและการรักษาจรรยาบรรณในการดำเนินงาน ที่ครอบคลุมถึง 1.1.1 การปฏิบัติหน้าที่ประจำวัน และการตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ 1.1.2 การปฏิบัติต่อลูกค้า ลูกค้า และบุคคลภายนอก	✓	
1.2 มีข้อกำหนดที่เป็นลายลักษณ์อักษรให้ผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อตรงและรักษาจรรยาบรรณ ที่ครอบคลุมถึง 1.2.1 มีข้อกำหนดเกี่ยวกับจริยธรรม (code of conduct) สำหรับผู้บริหารและพนักงาน ที่เหมาะสม 1.2.2 มีข้อกำหนดห้ามผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับกิจการ ซึ่งรวมถึงการห้ามคอร์รัปชันอื่นทำให้เกิดความเสียหายต่อองค์กร¹ 1.2.3 มีบทลงโทษที่เหมาะสมหากมีการฝ่าฝืนข้อกำหนดข้างต้น 1.2.4 มีการสื่อสารข้อกำหนดและบทลงโทษข้างต้นให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนรับทราบ เช่น รวมอยู่ในการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ ให้พนักงานลงนามรับทราบข้อกำหนดและบทลงโทษเป็นประจำทุกปี รวมทั้งมีการเผยแพร่ code of conduct ให้แก่พนักงานและบุคคลภายนอกได้รับทราบ	✓	
1.3 มีกระบวนการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตาม Code of Conduct 1.3.1 การติดตามและประเมินผลโดยหน่วยงานตรวจสอบภายในหรือหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติ (compliance unit) 1.3.2 การประเมินตนเองโดยผู้บริหารและพนักงาน 1.3.3 การประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญที่เป็นอิสระจากภายนอกองค์กร	✓	
1.4 มีการจัดการอย่างทันเวลา หากพบการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับความซื่อตรงและการรักษาจรรยาบรรณ 1.4.1 มีกระบวนการที่ทำให้สามารถตรวจพบการฝ่าฝืนได้ภายในเวลาที่เหมาะสม 1.4.2 มีกระบวนการที่ทำให้สามารถลงโทษหรือจัดการกับการฝ่าฝืนได้อย่างเหมาะสม และภายในเวลาอันควร 1.4.3 มีการแก้ไขการกระทำที่ขัดต่อหลักความซื่อตรงและการรักษาจรรยาบรรณอย่างเหมาะสม และภายในเวลาอันควร	✓	

¹ บริษัทควรกำหนดการควบคุมภายในตามมาตรการต่อต้านคอร์รัปชันให้เหมาะสมกับความเสี่ยงของบริษัท

2. คณะกรรมการมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร และทำหน้าที่กำกับดูแล (Oversight) และพัฒนาการดำเนินการด้านการควบคุมภายใน

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
2.1 มีการกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการแยกจากฝ่ายบริหาร โดยได้สงวนสิทธิ์อำนาจเฉพาะของคณะกรรมการไว้อย่างชัดเจน	✓	
2.2 คณะกรรมการกำกับดูแลให้มีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจนและวัดผลได้ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงาน	✓	
2.3 คณะกรรมการกำกับดูแลให้บริษัทกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการและผู้บริหารให้ถูกต้องตามกฎหมาย กฎบัตร ซึ่งครอบคลุมบทบาทที่สำคัญของคณะกรรมการตรวจสอบ ผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้รับผิดชอบต่อรายงานทางการเงิน	✓	
2.4 คณะกรรมการเป็นผู้มีความรู้เกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท และมีความเชี่ยวชาญที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท หรือสามารถขอคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญในเรื่องนั้นๆได้	✓	
2.5 คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการอิสระที่มีความรู้ ความสามารถน่าเชื่อถือ และมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่อย่างแท้จริง เช่น ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท ไม่มีความสัมพันธ์อื่นใด อันอาจมีอิทธิพลต่อการใช้อดุลยพินิจและปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระ ในจำนวนที่เหมาะสมเพียงพอ	✓	
2.6 คณะกรรมการกำกับดูแลการพัฒนาและปฏิบัติเรื่องการควบคุมภายใน ในองค์กร ซึ่งครอบคลุมทั้งการสร้างสภาพแวดล้อมการควบคุม การประเมินความเสี่ยง กิจกรรมการควบคุม ข้อมูลและการสื่อสาร และการติดตาม	✓	

3. ฝ่ายบริหารได้จัดให้มีโครงสร้างสายการรายงาน การกำหนดอำนาจในการสั่งการและความรับผิดชอบที่เหมาะสมเพื่อให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ ภายใต้การกำกับดูแล (oversight) ของคณะกรรมการ

คำถาม	ใช่
3.1 ผู้บริหารระดับสูงกำหนดโครงสร้างองค์กรที่สนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัท โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมทั้งทางธุรกิจและกฎหมาย รวมถึงการจัดให้มีการควบคุมภายในอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น แบ่งแยกหน้าที่ในส่วนงานที่สำคัญ ซึ่งทำให้เกิดการตรวจสอบถ่วงดุลระหว่างกัน มีงานตรวจสอบภายในที่ขึ้นตรงกับกรรมการตรวจสอบ และมีสายการรายงานที่ชัดเจน เป็นต้น	✓
3.2 ผู้บริหารระดับสูงกำหนดสายการรายงานในบริษัท โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมเกี่ยวกับอำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบ และการสื่อสารข้อมูล	✓
3.3 มีการกำหนด มอบหมาย และจำกัดอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบอย่างเหมาะสมระหว่างคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหาร และพนักงาน	✓

4. องค์การแสดงถึงความมุ่งมั่นในการจูงใจ พัฒนาและรักษาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
4.1 บริษัทมีนโยบายและวิธีการปฏิบัติเพื่อจัดหา พัฒนา และรักษาบุคลากรที่มีความรู้และความสามารถที่เหมาะสม และมีกระบวนการสอบทานนโยบายและวิธีการปฏิบัตินั้นอย่างสม่ำเสมอ	✓	
4.2 บริษัทมีกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงาน การให้แรงจูงใจหรือรางวัลต่อบุคลากรที่มีผลการปฏิบัติงานดี และการจัดการต่อบุคลากรที่มีผลงานไม่บรรลุเป้าหมาย รวมถึง การสื่อสารกระบวนการเหล่านี้ให้ผู้บริหารและพนักงานทราบ	✓	
4.3 บริษัทมีกระบวนการแก้ไขปัญหาหรือเตรียมพร้อมสำหรับการขาดบุคลากรที่มีความรู้และความสามารถที่เหมาะสมอย่างทันเวลา	✓	
4.4 บริษัทมีกระบวนการสรรหา พัฒนา และรักษาผู้บริหารและพนักงานทุกคน เช่น การจัดระบบที่ปรึกษา (mentoring) และการฝึกอบรม	✓	
4.5 บริษัทมีแผนและกระบวนการสรรหาผู้สืบทอดตำแหน่ง (succession plan) ที่สำคัญ	✓	

5. องค์การกำหนดให้บุคลากรมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการควบคุมภายใน เพื่อให้บรรลุตาม

วัตถุประสงค์ขององค์การ

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
5.1 คณะกรรมการและผู้บริหารมีกระบวนการและการสื่อสารเชิงบังคับให้บุคลากรทุกคนมีความรับผิดชอบต่อการควบคุมภายใน และจัดให้มีการปรับปรุงแก้ไขกระบวนการปฏิบัติ ในกรณีที่เป็น	✓	
5.2 คณะกรรมการและผู้บริหารกำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน การสร้างแรงจูงใจ และการให้รางวัล ที่เหมาะสม โดยพิจารณาทั้งเรื่องการปฏิบัติตาม Code of Conduct และวัตถุประสงค์ในระยะสั้นและระยะยาวของบริษัท	✓	
5.3 คณะกรรมการและผู้บริหารประเมินแรงจูงใจและการให้รางวัลอย่างต่อเนื่องโดยเน้นให้สามารถเชื่อมโยงกับความสำเร็จของหน้าที่ในการปฏิบัติตามการควบคุมภายในด้วย	✓	
5.4 คณะกรรมการและผู้บริหารได้พิจารณาไม่ให้มีการสร้างแรงกดดันที่มากเกินไปในการปฏิบัติหน้าที่ของบุคลากรแต่ละคน	✓	

การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

6. องค์การกำหนดวัตถุประสงค์ไว้อย่างชัดเจนเพียงพอ เพื่อให้สามารถระบุและประเมินความเสี่ยงต่าง

ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
6.1 บริษัทสามารถปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และเหมาะสมกับธุรกิจ ในขณะที่ โดยแสดงได้ว่ารายการในรายงานทางการเงินมีตัวตนจริง ครบถ้วนแสดงถึงสิทธิหรือภาระผูกพันของบริษัท ได้ถูกต้อง มีมูลค่าเหมาะสม และเปิดเผยข้อมูลครบถ้วน ถูกต้อง	✓	
6.2 บริษัทกำหนดสาระสำคัญของรายการทางการเงิน โดยพิจารณาถึงปัจจัยที่สำคัญ เช่น ผู้ใช้รายงานทางการเงิน ขนาดของรายการ แนวโน้มของธุรกิจ	✓	
6.3 รายงานทางการเงินของบริษัทสะท้อนถึงกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัทอย่างแท้จริง	✓	
6.4 คณะกรรมการหรือคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง อนุมัติและสื่อสารนโยบายการบริหารความเสี่ยง ให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนรับทราบและถือปฏิบัติ จนเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมขององค์กร	✓	

7. องค์การระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงทุกประเภทที่อาจกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ไว้อย่างครอบคลุม

ทั่วทั้งองค์กร

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
7.1 บริษัทระบุความเสี่ยงทุกประเภทซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจทั้งระดับองค์กร หน่วยธุรกิจ ฝ่ายงาน และหน้าที่งานต่าง ๆ	✓	
7.2 บริษัทวิเคราะห์ความเสี่ยงทุกประเภทที่อาจเกิดจากทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกองค์กร ซึ่ง รวมถึงความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ การดำเนินงาน การรายงาน การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	✓	
7.3 ผู้บริหารทุกระดับมีส่วนร่วมในการบริหารความเสี่ยง	✓	
7.4 บริษัทได้ประเมินความสำคัญของความเสี่ยง โดยพิจารณาทั้งโอกาสเกิดเหตุการณ์ และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	✓	
7.5 บริษัทมีมาตรการและแผนปฏิบัติงานเพื่อจัดการความเสี่ยง โดยอาจเป็นการยอมรับความเสี่ยงนั้น (acceptance) การลดความเสี่ยง (reduction) การหลีกเลี่ยงความเสี่ยง (avoidance) หรือการร่วมรับความเสี่ยง (sharing)	✓	

8. องค์การได้พิจารณาถึงโอกาสที่จะเกิดการทุจริต ในการประเมินความเสี่ยงที่จะบรรลุวัตถุประสงค์ของ
องค์การ

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
8.1 บริษัทประเมินโอกาสที่จะเกิดการทุจริตขึ้น โดยครอบคลุมการทุจริตแบบต่างๆ เช่น การจัดทำรายงานทางการเงินเท็จ การทำให้สูญเสียชีวิตทรัพย์สิน การคอร์รัปชัน การที่ผู้บริหารสามารถฝ่าฝืนระบบควบคุมภายใน (management override of internal controls) การเปลี่ยนแปลงข้อมูลในรายงานที่สำคัญ การได้มาหรือใช้ไปซึ่งทรัพย์สินโดยไม่ถูกต้อง เป็นต้น	✓	
8.2 บริษัทได้ทบทวนเป้าหมายการปฏิบัติงานอย่างรอบคอบ โดยพิจารณาความเป็นไปได้ของเป้าหมายที่กำหนดแล้ว รวมทั้งได้พิจารณาความสมเหตุสมผลของการให้สิ่งจูงใจหรือผลตอบแทนแก่พนักงานแล้ว ด้วยว่า ไม่มีลักษณะส่งเสริมให้พนักงานกระทำไม่เหมาะสม เช่น ไม่ตั้งเป้าหมายยอดขายของบริษัทไว้สูงเกินความเป็นจริง จนทำให้เกิดแรงจูงใจในการตกแต่งตัวเลขยอดขาย เป็นต้น	✓	
8.3 คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและสอบถามผู้บริหารเกี่ยวกับโอกาสในการเกิดทุจริต และมาตรการที่บริษัทดำเนินการเพื่อป้องกันหรือแก้ไขการทุจริต	✓	
8.4 บริษัทได้สื่อสารให้พนักงานทุกคนเข้าใจและปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติที่กำหนดไว้	✓	

9. องค์การสามารถระบุและประเมินความเปลี่ยนแปลงที่อาจมีผลกระทบต่อระบบการควบคุมภายใน

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
9.1 บริษัทประเมินการเปลี่ยนแปลงปัจจัยภายนอกองค์กร ที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ การควบคุมภายใน และรายงานทางการเงิน ตลอดจนได้กำหนดมาตรการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงนั้นอย่างเพียงพอแล้ว	✓	
9.2 บริษัทประเมินการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการทำธุรกิจ ที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ การควบคุมภายใน และรายงานทางการเงิน ตลอดจนได้กำหนดมาตรการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงนั้นอย่างเพียงพอแล้ว	✓	
9.3 บริษัทประเมินการเปลี่ยนแปลงผู้นำองค์กร ที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ การควบคุมภายใน และรายงานทางการเงิน ตลอดจนได้กำหนดมาตรการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงนั้นอย่างเพียงพอแล้ว	✓	

การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)

10. องค์การมีมาตรการควบคุมที่ช่วยลดความเสี่ยงที่จะไม่บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์การ ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
10.1 มาตรการควบคุมของบริษัทมีความเหมาะสมกับความเสี่ยง และลักษณะเฉพาะขององค์การ เช่น สภาพแวดล้อม ความซับซ้อนของงาน ลักษณะงาน ขอบเขตการดำเนินงาน รวมถึงลักษณะเฉพาะอื่น ๆ	✓	
10.2 บริษัทมีมาตรการควบคุมภายในที่กำหนดเป็นลายลักษณ์อักษร และครอบคลุมกระบวนการต่าง ๆ อย่างเหมาะสม เช่น มีนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติงานเกี่ยวกับธุรกรรมด้านการเงิน การจัดซื้อ และการบริหารทั่วไป ตลอดจนกำหนดขอบเขต อำนาจหน้าที่ และลำดับชั้นการอนุมัติของผู้บริหารในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจน รัดกุม เพื่อให้สามารถป้องกันการทุจริตได้ เช่น มีการกำหนดขนาดวงเงินและอำนาจอนุมัติของผู้บริหารแต่ละระดับ ขั้นตอนในการอนุมัติโครงการลงทุน ขั้นตอนการจัดซื้อและวิธีการคัดเลือกผู้ขาย การบันทึกข้อมูลรายละเอียดการตัดสินใจจัดซื้อ ขั้นตอนการเบิกจ่ายวัสดุอุปกรณ์ หรือการเบิกใช้เครื่องมือต่าง ๆ เป็นต้น โดยได้จัดให้มีกระบวนการสำหรับกรณีต่าง ๆ ดังนี้ 10.2.1 การเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว รวมทั้งบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อประโยชน์ในการติดตามและสอบทานการทำรายการระหว่างกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งมีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันเสมอ 10.2.2 กรณีที่บริษัทอนุมัติธุรกรรมหรือทำสัญญากับผู้ที่เกี่ยวข้องในลักษณะที่มีผลผูกพันบริษัทในระยะยาวไปแล้ว เช่น การทำสัญญาซื้อขายสินค้า การให้กู้ยืม การค้าประกัน บริษัทได้ติดตามให้มั่นใจแล้วว่า มีการปฏิบัติเป็นไปตามเงื่อนไขที่ตกลงกันไว้ตลอดระยะเวลาที่มีผลผูกพันบริษัท เช่น ติดตามการชำระคืนหนี้ตามกำหนด หรือมีการทบทวนความเหมาะสมของสัญญา เป็นต้น	✓	
10.3 บริษัทกำหนดให้การควบคุมภายในมีความหลากหลายอย่างเหมาะสม เช่น การควบคุมแบบ manual และ automated หรือการควบคุมแบบป้องกันและติดตาม	✓	
10.4 บริษัทกำหนดให้มีการควบคุมภายในในทุกระดับขององค์การ เช่น ทั้งระดับกลุ่มบริษัท หน่วยธุรกิจ สายงาน ฝ่ายงาน แผนก หรือกระบวนการ	✓	
10.5 บริษัทมีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบในงาน 3 ด้านต่อไปนี้ ออกจากกันโดยเด็ดขาด เพื่อเป็นการตรวจสอบซึ่งกันและกัน กล่าวคือ (1) หน้าที่อนุมัติ (2) หน้าที่บันทึกการบัญชีและข้อมูลสารสนเทศ และ (3) หน้าที่ในการดูแลจัดเก็บทรัพย์สิน	✓	

11. องค์การเลือกและพัฒนากิจกรรมการควบคุมทั่วไปด้วยระบบเทคโนโลยี เพื่อช่วยสนับสนุนการบรรลุ
วัตถุประสงค์

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
11.1 บริษัทควรกำหนดความเกี่ยวข้องกันระหว่างการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในกระบวนการปฏิบัติงานและการควบคุมทั่วไปของระบบสารสนเทศ	✓	
11.2 บริษัทควรกำหนดการควบคุมของโครงสร้างพื้นฐานของระบบเทคโนโลยีให้มีความเหมาะสม	✓	
11.3 บริษัทควรกำหนดการควบคุมด้านความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีให้มีความเหมาะสม	✓	
11.4 บริษัทควรกำหนดการควบคุมกระบวนการได้มา การพัฒนา และการบำรุงรักษาระบบเทคโนโลยีให้มีความเหมาะสม	✓	

12. องค์การจัดให้มีกิจกรรมการควบคุมผ่านทางนโยบาย ซึ่งได้กำหนดสิ่งที่คาดหวังและขั้นตอนการปฏิบัติ เพื่อให้ให้นโยบายที่กำหนดไว้นั้นสามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
12.1 บริษัทมีนโยบายที่รัดกุมเพื่อติดตามให้การทำธุรกรรมของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว ต้องผ่านขั้นตอนการอนุมัติที่กำหนด เช่น ข้อบังคับของบริษัท เกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เกณฑ์ของสำนักงาน ฯลฯ เพื่อป้องกันการหาโอกาสหรือนำผลประโยชน์ของบริษัท ไปใช้ส่วนตัว	✓	
12.2 บริษัทมีนโยบายเพื่อให้การพิจารณาอนุมัติธุรกรรมกระทำโดยผู้ที่ไม่มีส่วนได้เสียในธุรกรรมนั้น	✓	
12.3 บริษัทมีนโยบายเพื่อให้การพิจารณาอนุมัติธุรกรรมคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ และพิจารณาโดยถือเสมือนเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอก (at arms' length basis)	✓	
12.4 บริษัทมีกระบวนการติดตามดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม รวมทั้งกำหนดแนวทางให้บุคคลที่บริษัทแต่งตั้งให้เป็นกรรมการหรือผู้บริหาร ในบริษัทย่อยหรือร่วมนั้น ถือปฏิบัติ (หากบริษัทไม่มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมไม่ต้องตอบข้อนี้)	✓	
12.5 บริษัทกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบในการนำนโยบายและกระบวนการ ไปปฏิบัติโดยผู้บริหารและพนักงาน	✓	
12.6 นโยบายและกระบวนการปฏิบัติของบริษัทได้รับการนำไปใช้ในเวลาที่เหมาะสม โดยบุคลากรที่มีความสามารถ รวมถึงการครอบคลุมกระบวนการแก้ไขข้อผิดพลาดในการปฏิบัติงาน	✓	
12.7 บริษัททบทวนนโยบายและกระบวนการปฏิบัติให้มีความเหมาะสมอยู่เสมอ	✓	

ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)

13. องค์การข้อมูลที่เกี่ยวข้องและมีคุณภาพ เพื่อสนับสนุนให้การควบคุมภายในสามารถดำเนินไปได้ตามที่กำหนดไว้

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
13.1 บริษัทกำหนดข้อมูลที่ต้องการใช้ในการดำเนินงาน ทั้งข้อมูลจากภายในและภายนอกองค์กร ที่มีคุณภาพและเกี่ยวข้องต่องาน	✓	
13.2 บริษัทพิจารณาทั้งต้นทุนและประโยชน์ที่จะได้รับ รวมถึงปริมาณและความถูกต้องของข้อมูล	✓	
13.3 บริษัทดำเนินการเพื่อให้คณะกรรมการมีข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอสำหรับ ใช้ประกอบการตัดสินใจ ตัวอย่างข้อมูลที่สำคัญ เช่น รายละเอียดของเรื่องที่เสนอ ให้พิจารณา เหตุผล ผลกระทบต่อบริษัท ทางเลือกต่าง ๆ	✓	
13.4 บริษัทดำเนินการเพื่อให้กรรมการบริษัทได้รับหนังสือนัดประชุมหรือเอกสารประกอบการประชุมที่ระบุข้อมูลที่จำเป็นและเพียงพอต่อการพิจารณาก่อนการประชุมล่วงหน้าอย่างน้อยภายในระยะเวลาขั้นต่ำตามที่กฎหมายกำหนด	✓	
13.5 บริษัทดำเนินการเพื่อให้รายงานการประชุมคณะกรรมการมีรายละเอียดตามควร เพื่อให้สามารถตรวจสอบย้อนหลังเกี่ยวกับความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการแต่ละราย เช่น การบันทึกข้อซักถามของกรรมการ ความเห็นหรือข้อสังเกตของกรรมการในเรื่องที่พิจารณา ความเห็นของกรรมการรายที่ไม่เห็นด้วยกับเรื่องที่เสนอพร้อมเหตุผล เป็นต้น	✓	
13.6 บริษัทมีการดำเนินการดังต่อไปนี้ 13.6.1 มีการจัดเก็บเอกสารสำคัญ ไว้อย่างครบถ้วนเป็นหมวดหมู่ 13.6.2 กรณีที่ได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชีหรือผู้ตรวจสอบภายในว่ามีข้อบกพร่อง ในการควบคุมภายใน บริษัทได้แก้ไขข้อบกพร่องนั้นอย่างครบถ้วนแล้ว	✓	

14. องค์การสื่อสารข้อมูลภายในองค์กร ซึ่งรวมถึงวัตถุประสงค์และความรับผิดชอบต่อการควบคุมภายใน
ที่จำเป็นต่อการสนับสนุนให้การควบคุมภายในสามารถดำเนินไปได้ตามที่วางไว้

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
14.1 บริษัทมีกระบวนการสื่อสารข้อมูลภายในอย่างมีประสิทธิภาพ และมีช่องทาง การสื่อสารที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนการควบคุมภายใน	✓	
14.2 บริษัทมีการรายงานข้อมูลที่สำคัญถึงคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ และ คณะกรรมการบริษัทสามารถเข้าถึงแหล่งสารสนเทศที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน หรือสอบถามรายการต่าง ๆ ตามที่ต้องการ เช่น การกำหนดบุคคลที่เป็นศูนย์ติดต่อเพื่อให้สามารถติดต่อขอข้อมูลอื่นนอกจากที่ได้รับจากผู้บริหาร รวมทั้ง การติดต่อสอบถามข้อมูลจากผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน การจัดประชุมระหว่างคณะกรรมการและผู้บริหารตามที่คณะกรรมการร้องขอ การจัดกิจกรรมพบปะหารือระหว่างคณะกรรมการและผู้บริหาร นอกเหนือจากการประชุมคณะกรรมการ เป็นต้น	✓	
14.3 บริษัทจัดให้มีช่องทางการสื่อสารพิเศษหรือช่องทางลับเพื่อให้บุคคลต่าง ๆ ภายในบริษัทสามารถแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสเกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือทุจริตภายในบริษัท (whistle-blower hotline) ได้อย่างปลอดภัย	✓	

15. องค์กรได้สื่อสารกับหน่วยงานภายนอก เกี่ยวกับประเด็นที่อาจมีผลกระทบต่อความคุ้มค่าภายใน

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
15.1 บริษัทมีกระบวนการสื่อสารข้อมูลกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ และมีช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนการควบคุมภายใน เช่น จัดให้มีเจ้าหน้าที่หรือหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ ศูนย์รับเรื่องร้องเรียน เป็นต้น	✓	
15.2 บริษัทจัดให้มีช่องทางการสื่อสารพิเศษหรือช่องทางลับเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กรสามารถแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสเกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือทุจริต (whistle-blower hotline) แก่บริษัทได้อย่างปลอดภัย	✓	

ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

16. องค์การติดตามและประเมินผลการควบคุมภายใน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการควบคุมภายในยังดำเนินไป

อย่างครบถ้วน เหมาะสม

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
16.1 บริษัทจัดให้มีกระบวนการติดตามการปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจและข้อกำหนดห้ามฝ่ายบริหารและพนักงานปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้ง ทางผลประโยชน์ เช่น กำหนดให้แต่ละส่วนงานติดตามการปฏิบัติ และรายงานผู้บังคับบัญชา หรือมอบหมายให้หน่วยงานตรวจสอบภายในติดตามการปฏิบัติ และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นต้น	✓	
16.2 บริษัทจัดให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่วางไว้ โดยการประเมินตนเอง และ/หรือการประเมินอิสระโดยผู้ตรวจสอบภายใน	✓	
16.3 ความถี่ในการติดตามและประเมินผลมีความเหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของบริษัท	✓	
16.4 ดำเนินการติดตามและประเมินผลระบบการควบคุมภายใน โดยผู้ที่มีความรู้และความสามารถ	✓	
16.5 บริษัทกำหนดแนวทางการรายงานผลการตรวจสอบภายในให้ขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ	✓	
16.6 บริษัทส่งเสริมให้ผู้ตรวจสอบภายในปฏิบัติหน้าที่ตามมาตรฐานสากล การปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน (International Standards for the Professional Practice of Internal Auditing, IIA)	✓	

17. องค์การประเมินและสื่อสารข้อบกพร่องของการควบคุมภายในอย่างทันเวลาต่อบุคคลที่รับผิดชอบ

ซึ่งรวมถึงผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการตามความเหมาะสม

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
17.1 บริษัทประเมินผลและสื่อสารข้อบกพร่องของการควบคุมภายใน และดำเนินการเพื่อติดตามแก้ไขอย่างทันทั่วทั้งที่ หากผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นแตกต่างจากเป้าหมาย ที่กำหนดไว้อย่างมีนัยสำคัญ	✓	
17.2 บริษัทมีนโยบายการรายงาน ดังนี้ 17.2.1 ฝ่ายบริหารต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทโดยพลัน ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์หรือสงสัยว่ามีเหตุการณ์ทุจริตอย่างร้ายแรง มีการปฏิบัติที่ฝ่าฝืนกฎหมาย หรือมีการกระทำที่ผิดปกตินั้น ซึ่งอาจกระทบต่อชื่อเสียงและฐานะการเงินของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ 17.2.2 รายงานข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ พร้อมแนวทางการแก้ไขปัญหา (แม้ว่าจะได้เริ่มดำเนินการจัดการแล้ว) ต่อคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อพิจารณาภายในระยะเวลาอันควร 17.2.3 รายงานความคืบหน้าในการปรับปรุงข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญต่อคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการตรวจสอบ	✓	