

# ARROW เหล็กลดต้นทุนมาร์จิ้นพุ่ง ยอดขายฟื้น-แบ็กล็อกแน่น900ล.



ธำนิทร์ ต้นประวัติ

**ทับทิม** - ARROW โดรับอานิสงส์ราคาเหล็กลดฮวบ หนนมาร์จิ้นพุ่ง เร่งเครื่องดันอัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้นเป็นตัวเลข 2 หลัก ด้านผู้บริหารเชื่อยอดขายท่อร้อยสายไฟฟ้าใต้ดินเพิ่มขึ้นแตะ 70 ล้านบาท จากปีก่อนที่ 19 ล้านบาท โข้วแบ็กล็อกเต็มหน้าตัก 900 ล้านบาท คาดบุกเข้าพอร์ตปีนี้ 60%

นายธำนิทร์ ต้นประวัติ กรรมการผู้จัดการ บริษัท แอร์โรว์ ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) หรือ ARROW เปิดเผยว่า บริษัทคาดแนวโน้มอัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin) จะกลับมาอยู่ที่ระดับ 10-15% → **อ่านต่อหน้า 31**



ARROW

(ต่อจากหน้า 3)

โดยการเน้นขายสินค้าที่มีมาร์จิ้นสูงขณะเดียวกันต้นทุนราคาเหล็กปรับตัวลดลง โดยตั้งแต่ต้นปีมาถึงปัจจุบันราคาเหล็กปรับตัวลดลงถึง 5-6% ส่งผลให้แนวโน้มมาร์จิ้นจากการจำหน่ายสินค้าทั้งท่อร้อยไฟฟ้า และท่อร้อยสายไฟฟ้าใต้ดินมีโอกาสปรับตัวดีขึ้น

## ● เร่งเครื่องดันยอดเพิ่ม

ทั้งนี้บริษัทตั้งเป้าจะมียอดขายท่อร้อยสายไฟฟ้าใต้ดินเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 50-70 ล้านบาท จากปีก่อนมียอดขายอยู่ที่ราว 18-19 ล้านบาท โดยแนวโน้มคำสั่งซื้อ (ออเดอร์) เริ่มฟื้นตัว หลังจากโครงการก่อสร้างพื้นฐานด้านฐานรากเริ่มดำเนินการแล้วเสร็จ ส่งผลให้ผู้รับเหมาต้องการใช้ท่อร้อยสายไฟฟ้าใต้ดินเป็นจำนวนมาก และคาดออเดอร์จากท่อร้อยสายไฟฟ้าใต้ดินจะเข้ามาอย่างชัดเจนช่วงต้นไตรมาส 2/2562

สำหรับผลประกอบการในปีนี้ บริษัทตั้ง

เป้าหมายยอดขายเติบโต 10% จากปีก่อน 1.49 พันล้านบาท โดยการเติบโตดังกล่าวจะมาจาก การจำหน่ายสินค้าให้กับกลุ่มสังหาริมทรัพย์ที่เริ่มฟื้นตัว รวมถึงกลุ่มลูกค้าโครงสร้างพื้นฐาน โดยเฉพาะรถไฟฟ้าใต้ดิน ที่มีความต้องการใช้ท่อร้อยสายไฟฟ้าใต้ดินค่อนข้างมาก

## ● แบ็กล็อกแน่น 900 ล.

ปัจจุบันบริษัทมีงานในมือ (Backlog) อยู่ที่ 800-900 ล้านบาท ซึ่ง 60% เป็นงานท่อร้อยสายไฟฟ้าใต้ดิน ส่วนที่เหลือ 40% เป็นงานระบบท่อ โดยจะทยอยรับรู้เข้ามาในปีนี้ 60% อีกทั้งบริษัทอยู่ระหว่างยื่นเสนอราคา เพื่อประมูลงานใหม่มูลค่า 258 ล้านบาท ทั้งงานจำหน่ายสินค้าในและต่างประเทศ คาดจะรู้ผลภายในต้นไตรมาส 2/2562 โดยเบื้องต้นบริษัทหวังจะได้งานราว 60-70% ซึ่งใกล้เคียงกับมาร์เก็ตแชร์ของบริษัทที่ 60%

นายธำนิทร์ กล่าวต่อว่า บริษัทยังเตรียมเดินเครื่องจักรขยายกำลังการผลิตท่อร้อยสายไฟฟ้าใต้ดิน เพื่อรองรับความต้องการท่อร้อย

สายไฟฟ้าใต้ดินจากโครงการของภาครัฐ และโครงการรถไฟฟ้า โดยจะขยายเป็น 1 ล้านเมตรต่อปี จากเดิมอยู่ที่ 3 แสนเมตรต่อปี ด้วยงบลงทุนราว 12 ล้านบาท อีกทั้งได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่ผลิตจากแผ่นโพลี (PID) ที่ใช้ในระบบปรับอากาศ เป็นการซื้อเทคโนโลยีเครื่องจักร และแบรนด์สินค้าจากประเทศจีน มูลค่าลงทุนกว่า 10 ล้านบาท เพื่อเป็นการเข้ามาทำการผลิต และจะรองรับออเดอร์ด้านงานท่อปรับอากาศ

"ปีที่แล้วเรามีปัญหาการทำงาน 2 โปรเจกต์ ทำให้ผลประกอบการปรับตัวลดลง แต่เชื่อว่าปีนี้ทิศทางผลประกอบการ โดยเฉพาะอัตรากำไรสุทธิ จะกลับมาอยู่ในระดับปกติ 10-15% ซึ่งปีก่อนอยู่ต่ำกว่า 10% เพราะต้นทุนราคาเหล็กปรับตัวลดลง และเราจะผลักดันยอดขายให้ปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งน่าจะเห็นการฟื้นตัวได้ตั้งแต่ไตรมาส 1/2562 เป็นต้นไป" นายธำนิทร์กล่าว