

ARROWครึ่งหลังปีนี้ มั่นใจผลงานโตเกิน10%

ผู้จัดการรายวัน360° - แอร์โรว์ ซินดิเคท แย้มครึ่งปีหลังฟื้นตัวรับไฮซีซั่น ออเดอร์ภาครัฐ-เอกชนหนุนเต็มสูบ ยันปีนี้ผลงานโตทะลุ 10% หลังลงทุนในมือกว่า 1,000 ล้านบาท ผู้บริหารเดินหน้าขยายงานท่อร้อยสายไฟใต้ดิน รองรับงานภาครัฐ-เอกชนที่รอจัดหว่าใช้แบบเต็มสูบ พร้อมยื่นประมูลงานใหม่ตันแบ็กล็อก

นายธานี นทร์ ดันประวัติ กรรมการผู้จัดการ บริษัท แอร์โรว์ ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) หรือ ARROW เปิดเผยถึงแนวโน้มธุรกิจช่วงครึ่งหลังปี 62 ว่า น่าจะฟื้นตัวอย่างโดดเด่นจากครึ่งปีแรก เนื่องจากเป็นช่วงไฮซีซั่นของธุรกิจ ซึ่งจะมีคำสั่งซื้อสินค้าเข้ามาอย่างสม่ำเสมอจากงานรับเหมาก่อสร้างที่ยังเติบโต ซึ่งบริษัทยังคงเน้นขยายกำลังการผลิตท่อร้อยสายไฟใต้ดิน จากเดิมอยู่ที่ 3 แสนเมตรต่อปี เป็น 1 ล้านเมตรต่อปี เพื่อรองรับความต้องการผลิตท่อร้อยสายไฟใต้ดินจากโครงการของรัฐและรถไฟฟ้า

นอกจากนี้ ยังคงออกผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ผลิตจากแผ่นโพลี (PID) ที่ใช้ในระบบปรับอากาศ ส่วนงานในมือ (Backlog) มีประมาณ 1,000 ล้านบาท จะรับรู้รายได้ปีนี้ 70% อีกทั้งได้ยื่นงานประมูลใหม่มูลค่า 300 ล้านบาท คาดว่าจะมีโอกาสได้รับงาน 50-60% ของมูลค่างาน

นายธานี นทร์กล่าวอีกว่า จะพยายามรักษาอัตราการเติบโตของผลการดำเนินงานให้แข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น ซึ่งเชื่อว่าปีนี้ผลการดำเนินงานจะขยายตัวได้ตามเป้าหมายไม่ต่ำกว่า 10% จากปีก่อนหรือทำรายได้เติบโตขึ้นเป็น 1,600 ล้านบาท ด้วยการเน้นประสิทธิภาพของการทำกำไรให้มีความแข็งแกร่งเป็นหลัก โดยถือว่าช่วงต้นปีมีแนวโน้ม

ที่ดี เนื่องจากราคาวัตถุดิบเหล็กเริ่มนิ่ง และราคาน้ำมันมีเสถียรภาพมากขึ้น หากค่าเงินบาทไม่แกว่งตัวผันผวนเชื่อว่าไม่ทำให้บริษัทเกิดปัญหาเหมือนในช่วงต้นปี 61

“ภาพรวมธุรกิจไนโตรมาสต์ที่เหลือของปีนี้เชื่อว่ายังคงสดใสต่อเนื่องจากไตรมาสแรก เนื่องจากจะมีคำสั่งซื้อใหม่ๆ เพิ่มเข้ามาอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งเป็นช่วงไฮซีซั่นของธุรกิจ ประกอบกับภาคการก่อสร้างมีการขยายตัว จากการที่ภาครัฐเร่งผลักดันให้มีการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานทั้งโครงการรถไฟฟ้า และการเปลี่ยนระบบสายไฟฟ้าจากอากาศลงใต้ดิน จึงเชื่อว่าในช่วงที่เหลือของปีนี้ บริษัทจะยังคงทำผลงานให้ขยายตัวและเป็นไปตามเป้าที่ตั้งไว้เช่นกัน” นายธานี นทร์ กล่าว

อย่างไรก็ดี ปัจจุบัน ARROW มีคำสั่งซื้อท่อร้อยสายจากงานโครงการขนาดใหญ่ของภาครัฐยังไม่มาก ส่วนหนึ่งเนื่องจากการก่อสร้างรถไฟฟ้าในส่วนของฐานรากช่วงแรกยังไม่มีความจำเป็นต้องใช้ท่อร้อยสาย โดยปกติจะใช้ในส่วนของการก่อสร้างด้านบนสถานี ซึ่งปี 63 น่าจะมีคำสั่งซื้อจากงานโครงการเหล่านี้เข้ามา และโดยภาพรวมโครงการเหล่านี้ล่าช้ากว่ากำหนด

ทั้งนี้ ARROW ยังสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่องจากงานขายสินค้าประเภทท่อให้กับงานก่อสร้างอาคารต่างๆ เป็นหลัก และมีการกระจายกลุ่มลูกค้าไปในหลายอุตสาหกรรม และหลายธุรกิจ ซึ่งปัจจุบันยังขายสินค้าประเภทท่อให้กับงานก่อสร้างอาคารต่างๆ เป็นหลัก ขณะงานโครงการขนาดใหญ่ของภาครัฐนั้นยังไม่ได้นำมารวมไว้ในประมาณการแต่อย่างใด.