

## ARROWธุรกิจสดใส ครึ่งหลังงานจ่ออีอีอี เร่งอัพกำลังผลิต

**พื้นที่** - ARROW มองภาพรวมอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ใส่เกียร์ประมูลงานภาครัฐ และเอกชนช่วงครึ่งปีหลัง มูลค่ารวมกว่า 100 ล้านบาท หวังคว้าได้ 50% เต็มแบ็กล็อกสิ้นปี 2562 ตะตะ 1.2 พันล้านบาท ทำกำไร → **ยับต่อหน้า31**



ARROW

(ต่อจากหน้า 3)

เร่งเครื่องอัพกำลังผลิตเพิ่ม

นายธานีินทร์ ต้นประวัติ กรรมการผู้จัดการ บริษัท แอร์โรซินดิเคท จำกัด (มหาชน) หรือ ARROW เปิดเผยว่า ทิศทางธุรกิจในช่วงครึ่งปีหลัง คาดว่าจะปรับตัวดีขึ้นจากช่วงครึ่งปีแรกที่ผ่านมา โดยประเมินว่างานจำหน่ายท่อร้อยสายไฟยังมีการเติบโตที่ดี ถึงแม้ว่างานก่อสร้างจะชะลอตัวลงไปบ้างในภาคอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งบริษัทได้เบนเข็มหันไปรับงานท่อร้อยสายไฟฟ้าใต้ดินมากยิ่งขึ้น เพื่อสร้างการเติบโตในอนาคต รวมถึงบริษัทมุ่งเน้นประสิทธิภาพการผลิต และบริหารต้นทุนให้ดีขึ้น

### ● รับอานิสงส์บาทแข็ง

ขณะที่ราคาเหล็กในปัจจุบัน ซึ่งเป็นวัตถุดิบก็เริ่มปรับตัวดีขึ้น จากปัจจัยบวกของค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้น ทำให้บริษัทซื้อวัตถุดิบจากต่างประเทศในราคาที่ถูกลง และถือว่าอยู่ในระดับที่เหมาะสม โดยบริษัทได้บริหารจัดการสต็อกสินค้าเพื่อรองรับปริมาณงานได้เป็นอย่างดี ปัจจุบันมีสต็อกเหล็กอยู่

ที่ 4,000-5,000 ตัน

สำหรับในช่วงที่เหลือของปีนี้บริษัทมีแผนจะยื่นเข้าประมูลงานใหม่ๆ อาทิ งานโครงสร้างพื้นฐานภาครัฐ ที่มีความต้องการใช้ท่อร้อยสายไฟฟ้าค่อนข้างมาก มูลค่ารวมประมาณ 100 กว่าล้านบาท บริษัทคาดหวังได้รับงานประมาณ 50% ซึ่งงานบางส่วนบริษัทได้ยื่นเสนอราคาไปแล้ว ได้แก่ รถไฟฟ้าสายสีชมพู สีเหลือง มูลค่า 40 ล้านบาท คาดว่าจะรู้ผลการประมูลช่วงไตรมาสที่ 4/2562

ปัจจุบันบริษัทตั้งเป้ามีงานในมือ (Backlog) ภายในสิ้นปี 2562 อยู่ที่ประมาณ 1,200 ล้านบาท ซึ่งเป็นมูลค่างานในมือที่สูงที่สุดเท่าที่บริษัทเคยทำงานมา จากปัจจุบันบริษัทมีงานในมือที่รอส่งมอบให้กับลูกค้าเป็นจำนวนมากมูลค่า 1,100 ล้านบาท และจะทยอยรับรู้รายได้ในช่วงระยะ 1 ปีต่อจากนี้

### ● ขยายกำลังผลิต

สำหรับกำลังการผลิตในช่วงที่ผ่านมาบริษัทได้ขยายกำลังการผลิตท่อร้อยสายไฟฟ้าใต้ดินเพิ่มมาที่ 1 ล้านเมตรต่อปี จากเดิมอยู่ที่ 4 แสนเมตรต่อปี เพื่อรองรับความต้องการท่อร้อยสายไฟฟ้าใต้ดินจากโครงการของภาครัฐ และโครงการรถไฟฟ้า

นายธานีินทร์ กล่าวถึง ในแง่ของรายได้ปี 2562 บริษัทยังคงเป้าหมายตัวเลขการเติบโตที่ 10% จากปีก่อน 1,497.06 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 153.74 ล้านบาท โดยมาจากการส่งมอบงานในมือ (Backlog) 1,100 ล้านบาท

อาทิ การจำหน่ายสินค้าให้กับลูกค้าในกลุ่มงานโครงสร้างพื้นฐาน โดยเฉพาะรถไฟฟ้าและรถไฟฟ้าใต้ดิน รวมถึงงานอาคาร รวมไปถึงงานรับเหมาต่างๆ สำหรับผลประกอบการงวด 6 เดือนแรกของปี บริษัทมีรายได้ 736.12 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิเท่ากับ 86.22